

WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA VENTAS DE DICIEMBRE 2016

Ciudad de México, a 5 de enero de 2017

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de diciembre de 2016 sus ventas ascendieron a **\$63,461 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **11.6%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales

	Diciembre			Enero - Diciembre		
	2016 Millones MXN	2015 Millones MXN	% Crec.	2016 Millones MXN	2015 Millones MXN	% Crec.
México*	51,493	47,518	8.4	429,743	393,840	9.1
Centroamérica**	11,968	9,333	28.2	98,828	78,620	25.7
Consolidado	63,461	56,851	11.6	528,571	472,460	11.9

* Las ventas de México no consideran las ventas de la división de Suburbia, de acuerdo a la norma contable NIIF5.

** El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Las ventas totales de México crecieron **8.4%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un crecimiento de **7.5%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 5 semanas** que abarca del **26 de noviembre al 30 de diciembre de 2016** y que compara con las 5 semanas que terminaron el 1 de enero de 2016, las ventas totales se incrementaron **6.1%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **5.3%**.

Crecimiento en Ventas México 2016*

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	11.0	9.8	4	11.1	9.8
Febrero	12.8	11.7	4	8.4	7.5
Marzo	7.8	6.8	5	7.4	6.5
Abril	9.9	8.9	4	8.9	7.9
Mayo	9.1	8.0	4	13.0	11.8
Junio	7.8	6.7	5	7.8	6.8
Julio	13.1	12.0	4	10.4	9.3
Agosto	4.8	3.8	4	8.8	7.7
Septiembre	7.2	6.1	5	5.5	4.4
Octubre	11.9	10.8	4	10.7	9.6
Noviembre	6.9	5.8	4	9.4	8.2
Diciembre	8.4	7.5	5	6.1	5.3
Enero-Diciembre	9.1	8.0	52	8.7	7.6

* Las ventas de México no consideran las ventas de la división de Suburbia, de acuerdo a la norma contable NIIF5.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Durante el mes de diciembre, el monto de compra promedio por cliente a unidades iguales registró un incremento de **6.5%** y el número de transacciones en nuestras tiendas registró un incremento a unidades iguales de **1.0%**.

Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias crecieron **9.0%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **5.2%**.

Crecimiento en Ventas Centroamérica 2016 (sin efecto de fluctuación cambiaria)

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	9.0	6.8	4	7.5	5.0
Febrero	8.3	5.6	4	6.0	3.3
Marzo	5.3	2.8	5	4.5	1.8
Abril	9.7	7.0	4	7.2	4.8
Mayo	3.8	1.3	4	10.0	7.3
Junio	7.5	4.3	5	6.8	3.8
Julio	14.8	11.0	4	10.4	6.7
Agosto	4.3	0.6	4	10.4	6.5
Septiembre	9.0	5.2	5	7.3	3.6
Octubre	10.5	6.5	4	9.8	6.2
Noviembre	8.2	3.4	4	12.9	7.8
Diciembre	9.0	5.2	5	4.8	1.3
Enero–Diciembre	8.3	4.9	52	7.9	4.5

Aperturas

En el mes de **diciembre**, abrimos 13 unidades:

México: 11 unidades

- **3 Bodegas Aurrerá**, una en Nicolás Bravo, Estado de México; una en la Ciudad de México; y una en Minatitlán, Veracruz.
- **2 Mi Bodegas**, una en Playa del Rosario, Tabasco; y una en Xilitla, San Luis Potosí.
- **3 Bodegas Aurrerá Express**, una en Toluca, Estado de México; una en Querétaro, Querétaro; y una en Saltillo, Coahuila.
- **3 Walmarts**, uno en Mérida, Yucatán; uno en Guadalajara, Jalisco; y uno en Ciudad Madero, Tamaulipas.

Centroamérica: 2 unidades

- **2 Tiendas de Descuento**, una en Tela, Honduras; y una en La Ceiba, Honduras.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Aperturas 2016

Durante el año 2016 inauguramos **92 nuevas unidades**, lo que representó un incremento del **1.6%** en piso de ventas en México y del **4.3%** en Centroamérica para un total de **1.9%** consolidado.

Piso de venta al 31 de diciembre 2016 (m ²)		
Formato	México	Centroamérica
Bodegas y tiendas de descuento	2,677,898	401,354
Walmart	2,026,106	146,099
Sam's Club	1,139,772	
Supermercados	155,648	126,336
Farmacias Medimart	2,665	
Total	6,002,089	673,789

Responsabilidad Social Corporativa

Walmart de México y Centroamérica recibió la certificación de la Norma Mexicana para la Igualdad Laboral y No Discriminación, que promueve los aspectos mencionados en los lugares de trabajo, así como la eliminación de prácticas sociales que excluyen o dan trato desigual a personas. La compañía fue reconocida por sus políticas y prácticas que cumplen con los requisitos de igualdad laboral, no discriminación e inclusión, definidos por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, el Instituto Nacional de las Mujeres y el Consejo Nacional para Prevenir y Eliminar la Discriminación. Fue la única del sector retail con dicha distinción.

En diciembre, **Fundación Walmart de México** fue incluida en el “Tercer Informe de las Firmas Filantrópicas de México” de la revista Forbes México, destacando en el tercer lugar. El informe toma en cuenta la transparencia en resultados financieros y la consistencia en el trabajo que realizan las fundaciones para atender a grupos vulnerables de la sociedad; así como su impacto en la sociedad civil.

En diciembre, **Walmart de México y Centroamérica** fue incluida en el ranking “Las 1000 Empresas Más Importantes de México” en el lugar número cinco, de la revista Mundo Ejecutivo. Por su parte, en el listado “Las 200 Empleadoras” de la misma publicación, la compañía se ubicó en el segundo lugar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Acontecimientos recientes

Derivado del reciente anuncio del incremento en el precio de la gasolina, han surgido protestas que han afectado la actividad económica del país en general y que, en particular, han tenido mayores efectos en las entidades del centro. Estas protestas están dirigidas contra diversas áreas de la economía.

A la fecha, hemos tenido afectaciones en algunas de nuestras unidades en el Estado de México, Ciudad de México e Hidalgo. Las protestas han generado también afectaciones a nuestros proveedores y centros de distribución, que han dificultado el abasto oportuno de nuestras unidades en las entidades mencionadas.

Estamos tomando medidas preventivas para salvaguardar en todo momento la integridad de nuestros asociados, clientes y socios; esto puede incluir el cierre temporal de tiendas, clubes y centros de distribución si las condiciones así lo ameritan. Seguiremos monitoreando la situación para poder anticiparnos ante cualquier imprevisto y seguiremos tomando las medidas necesarias hasta que se restablezcan las condiciones de seguridad que nos permitan operar con normalidad.

A la fecha no es posible cuantificar el impacto económico de esta situación, pero consideramos que si bien es importante, no es sustancial en términos de la legislación aplicable.

Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **Diciembre de 2016**, operaba **3,022** unidades comerciales:

2,291 México	731 Centroamérica
1,763 Bodegas Aurrerá:	495 Tiendas de Descuento
490 Bodegas	92 Supermercados
331 Mi Bodegas	27 Walmarts
942 Bodegas Express	117 Bodegas
262 Walmarts	
160 Sam's Clubs	
96 Superamas	
10 Farmacias Medimart	

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	Walmex* MM WMMVY US	Walmex.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Páginas de Internet

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Relación con Inversionistas: www.walmex.mx
Corporativa: www.walmartmexicoycam.com.mx

De los distintos formatos:

www.walmart.com.mx
www.sams.com.mx

www.superama.com.mx

Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
<p>Pilar de la Garza Fernández del Valle (52-55) 5283 - 0289 Pilar.De@walmart.com</p> <p>Jaime Hernández Gómez (52-55) 4944-8849 Jaime.Hernandez@walmart.com</p>	<p>Antonio Ocaranza Fernández (52-55) 5283-0271 Antonio.Ocaranza@walmart.com</p>

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

