

Walmart de México y Centroamérica Reporta Ventas de Abril 2017

Ciudad de México, a 8 de mayo de 2017

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de abril de 2017 sus ventas ascendieron a **\$ 45,638 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **13.6%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales

Abril

Enero – Abril

	2017 Millones MXN	2016 Millones MXN	% Crec.	2017 Millones MXN	2016 Millones MXN	% Crec.
México	36,693	32,880	11.6	141,735	132,888	6.7
Centroamérica*	8,945	7,288	22.7	35,613	30,034	18.6
Consolidado	45,638	40,168	13.6	177,348	162,922	8.9

* El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Las ventas totales de México crecieron **11.6%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un crecimiento de **10.2%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 4 semanas** que abarca del **1 de abril al 28 de abril de 2017** y que compara con las 4 semanas que terminaron el 29 de abril de 2016, las ventas totales se incrementaron **10.8%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **9.4%**.

Crecimiento en Ventas México 2017

Calendario

	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	6.2	5.3
Febrero	2.9	2.1
Marzo	5.8	4.7
Abril	11.6	10.2
Enero - Abril	6.7	5.6

Semanas Comparables

Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
4	8.6	7.7
4	7.2	6.4
5	4.9	3.8
4	10.8	9.4
17	7.7	6.6

Durante el mes de abril, el monto de compra promedio por cliente a unidades iguales registró un incremento de **9.0%** y el número de transacciones en nuestras tiendas registró un incremento a unidades iguales de **1.2%**.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

8 de mayo de 2017



Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias crecieron **16.3%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **11.6%**.

Crecimiento en Ventas Centroamérica 2017 (sin efecto de fluctuación cambiaria)

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	6.2	2.6	4	10.7	7.0
Febrero	6.1	2.6	4	9.7	6.0
Marzo	5.2	1.3	5	3.6	0.0
Abril	16.3	11.6	4	16.4	11.6
Enero - Abril	8.3	4.3	17	9.6	5.6

Aperturas

En el mes de **abril**, abrimos 4 unidades:

México: 1 unidad

- **1 Bodega Aurrerá Express**, en Guadalajara, Jalisco

Centroamérica: 3 unidades

- **2 Bodegas**, una en Escuintla, Guatemala y una en Copan, Honduras
- **1 Tienda de descuento**, en La Paz Centro, Nicaragua

Adicionalmente, durante **mayo** hemos abierto 2 unidades en México:

- **1 Bodega Aurrerá**, en Temac, Estado de México
- **1 Bodega Aurrerá Express**, en El Salto, Jalisco

Responsabilidad Social Corporativa

En abril, **Walmart de México y Centroamérica** fue reconocida con el Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR®) por decimoséptimo año consecutivo. Dentro de los atributos que este reconocimiento destaca de la compañía se encuentran ser la principal empleadora privada de México, que el 53% de la plantilla laboral son mujeres, ser la empresa de autoservicio líder en consumo de energía renovable y la única del sector en contar con la Norma Mexicana para la Igualdad Laboral y No Discriminación. Además, la compañía es la única del sector retail que recibe este reconocimiento por 17 años ininterrumpidos. El Distintivo Empresa Socialmente Responsable, es entregado por el Centro Mexicano para la Filantropía A.C. (CEMEFI) y por la Alianza por la Responsabilidad Social (AliaRSE).

En abril, en el marco de la celebración del Día de la Tierra, **Walmart de México y Centroamérica** realizó una jornada de voluntariado en Honduras. En dicha actividad, participaron asociados voluntarios de la compañía, quienes plantaron más de 300 árboles en la Escuela El Trianón, Posoltega. La jornada, además de la reforestación, incluyó la creación de un huerto escolar y convivencia con los estudiantes de dicha institución.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

8 de mayo de 2017



Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **abril de 2017**, operaba **3,030** unidades comerciales:

2,290 México	740 Centroamérica
1,762 Bodegas Aurrerá:	499 Tiendas de Descuento
490 Bodegas	93 Supermercados
331 Mi Bodegas	27 Walmarts
941 Bodegas Express	121 Bodegas
263 Walmarts	
161 Sam's Clubs	
94 Superamas	
10 Farmacias Medimart	

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	Walmex* MM WMMVY US	Walmex.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: www.walmex.mx
Corporativa: www.walmartmexicoycam.com.mx

De los distintos formatos:

www.walmart.com.mx
www.sams.com.mx

www.superama.com.mx

Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Pilar de la Garza Fernández del Valle (52-55) 5283 - 0289 Pilar.De@walmart.com Jaime Hernández Gómez (52-55) 4944-8849 Jaime.Hernandez@walmart.com	Antonio Ocaranza Fernández (52-55) 5283-0271 Antonio.Ocaranza@walmart.com

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

8 de mayo de 2017

