

WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA ACTUALIZA SU PROGRAMA DE CRECIMIENTO 2012

México, D.F., a 20 de Junio de 2012

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que planea concluir su programa de crecimiento para 2012 en un plazo de 60 a 90 días más tarde de lo anunciado originalmente.

Como resultado de los cambios a los procesos que se describen a continuación, el programa de expansión actualizado considera añadir 469 mil metros cuadrados de piso de venta, con la apertura de entre 325 y 335 unidades para el periodo de Enero a Diciembre 2012. El crecimiento en capacidad instalada en la región será de 8.1%, con un incremento del 8% en México y 9% para Centroamérica. La inversión total para el año 2012 será de aproximadamente \$17,480 millones de pesos.

La revisión al programa de expansión se debe principalmente a los pasos adicionales que la compañía está agregando a su proceso de bienes raíces, que extienden el tiempo promedio requerido para abrir una tienda. Estos pasos incluyen el reforzar la documentación de soporte de los proyectos de bienes raíces y la mejora a los procesos con nuestros socios comerciales. Otro factor que explica el cambio es que las tiendas reprogramadas para los últimos días de Diciembre, ahora se moverán a Enero de 2013, debido a las consideraciones operacionales de la temporada Navideña.

Walmart de México y Centroamérica considera que estas mejoras fortalecerán el proceso de crecimiento en su conjunto. La compañía se mantiene optimista respecto a las oportunidades de crecimiento y continuará invirtiendo en la región.

Al día de hoy hemos inaugurado **87 unidades**:

82 México

75 Bodegas Aurrerá:
6 Bodegas
13 Mi Bodegas
56 Bodegas Express
2 Walmarts
3 Sam's Clubs
1 Suburbia
1 Restaurante

5 Centroamérica

3 Tiendas de Descuento
1 Supermercado
1 Bodega

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Walmart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

