

WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA INCREMENTARÁ SU PISO DE VENTA 12% EN EL 2012

México, D.F., a 21 de Febrero de 2012

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, una inversión total en el año **2012** de **\$19,740 millones de pesos** para expandir y modernizar la Compañía. Esta inversión permitirá expandir nuestro **piso de ventas** en un **12%**; invertir en nuestra red Logística y de Distribución; así como en Infraestructura para mantener nuestra Operación en condiciones óptimas.

"Nuestra solidez financiera nos permite destinar una inversión histórica de \$19,740 millones de pesos para la apertura de nuevas tiendas, las cuales generarán más de veinticinco mil empleos permanentes en los seis países. Cuando construimos nuevas unidades, generamos ahorros para miles de familias, creamos empleo en la localidad y adquirimos productos y servicios de la comunidad. Por eso estamos convencidos de que nuestra inversión beneficia a nuestras clientes, asociados, proveedores y a las comunidades a las que servimos", señaló Scot Rank, Presidente Ejecutivo y Director General de Walmart de México y Centroamérica.

En **México**, el piso de ventas se incrementará un **12%**; y en **Centroamérica** un **9%**, al abrir entre 410 y 436 unidades en la región, distribuidas de la siguiente manera:

 "Bodegas"	121 - 127
 Tiendas de Descuento	235 - 247
 Walmart <small>Ahorras Dinero. Vives Mejor.</small>	19 - 21
 Sams Club	19 - 21
 Supermercados	7 - 9
 Suburbia	7 - 8
 VIPS	2 - 3
	410 - 436

Contacto

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Mariana Rodríguez de García +52(55) 5283-0289 Mariana.Rodriguez@wal-mart.com	Antonio Ocaranza Fernández +52(55) 5283-0271 Antonio.Ocaranza@wal-mart.com