

POSTURA DE WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA SOBRE ARTÍCULO PUBLICADO EN EL NEW YORK TIMES

México, D.F., a 23 de Abril de 2012

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, en adición a lo ya comentado en nuestra página de internet corporativa, lo siguiente:

Walmart de México y Centroamérica (Walmex) se compromete cabalmente al cumplimiento con las leyes en vigor en los países donde opera, incluyendo cualquier reglamento municipal o estatal respecto a la solicitud de licencias y permisos.

Las imputaciones hechas en el reciente artículo del New York Times, de ser ciertas, no reflejan la cultura de Walmart de México y Centroamérica.

El año pasado, Wal-Mart Stores, Inc., inició la revisión de prácticas de anticorrupción en todos los países donde opera. Posteriormente Wal-Mart Stores, Inc., inició una investigación independiente de las acusaciones que se describen en el artículo, muchas de las cuales datan de más de seis años. Walmart de México y Centroamérica está cooperando con esta investigación. Desafortunadamente, estamos conscientes de que, en este momento, hay preguntas para las cuales no tenemos respuestas. Quisiéramos poder decir más, pero no estamos dispuestos a poner en riesgo la integridad de la investigación.

Walmart de México y Centroamérica espera que todos nuestros asociados cumplan tanto con las políticas corporativas como con las leyes de anticorrupción, y que siempre se conduzcan con los estándares más altos de conducta.

No podemos calcular razonablemente la responsabilidad potencial, de haber alguna, con relación a estos temas. No obstante, en base a los hechos conocidos actualmente, creemos que estos asuntos no producirán efectos adversos para nuestro negocio, situación financiera, resultados o flujos de caja.

A lo largo de los años nuestra Compañía ha buscado proporcionar la mejor capacitación y orientación a los asociados para fomentar una conducta ética consistente a todo lo largo de la organización. Más aún, hemos emprendido una serie de medidas para fortalecer el cumplimiento anticorrupción. Mejoramos medidas de cumplimiento tales como políticas y procedimientos robustos, controles internos, capacitación y procedimientos de auditoría; además hemos emitido protocolos para escalar los temas y remediar cualquier situación. Aunado a lo anterior, la Compañía participa continuamente en la revisión y mejora en el cumplimiento de sus políticas corporativas.

Seguiremos con nuestro compromiso de mejorar la calidad de vida de las familias mexicanas y centroamericanas y de las comunidades donde operamos.



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE



ADMINISTRACIÓN
Y FINANZAS
ISO 9001:2008
Walmart de México



CPML
CENTRO DE PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA
M.C.A.S.A.

Fundación
Walmart 
México