

WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA VENTAS DE AGOSTO 2012

México, D.F., a 10 de Septiembre de 2012

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de Agosto de 2012 sus ventas ascendieron a **\$33,456 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **10.5%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales

	Agosto			Enero - Agosto		
	2012 Millones MXP	2011 Millones MXP	% Crec.	2012 Millones MXP	2011 Millones MXP	% Crec.
México	29,027	26,509	9.5	223,520	201,612	10.9
Centroamérica *	4,429	3,781	17.1	36,435	30,458	19.6
Consolidado	33,456	30,290	10.5	259,955	232,070	12.0

*El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Las ventas totales de México se incrementaron **9.5%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un incremento de **4.1%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 4 semanas** que abarca del **28 de Julio al 24 de Agosto de 2012** y que compara con las 4 semanas que terminaron el 26 de Agosto de 2011, las ventas totales se incrementaron **9.8%** y las ventas a unidades iguales registraron un incremento de **4.4%**.

Crecimiento en Ventas México 2012

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	12.6	4.8	4	16.4	8.4
Febrero	14.6	6.4	4	11.5	3.5
Marzo	13.7	5.6	5	10.6	2.7
Abril	10.3	2.8	4	10.4	2.9
Mayo	8.4	1.0	4	11.8	4.2
Junio	12.3	5.3	5	8.8	1.9
Julio	6.6	1.2	4	8.5	2.9
Agosto	9.5	4.1	4	9.8	4.4
Enero - Agosto	10.9	3.8	34	10.9	3.8

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Walmart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



El monto promedio de compra en nuestras tiendas durante el mes de **Agosto** registró un incremento a unidades iguales de 5.6% y el número de transacciones decreció 1.5% respecto al año anterior.

Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, en el mes de **Agosto**, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias se incrementaron 9.0% y las ventas a unidades iguales registraron un incremento de 2.8%.

Aperturas

En el mes de **Agosto**, abrimos 15 unidades:

México: 13 unidades.

- **Dos Bodegas Aurrerá**, una en León, Guanajuato y una en Tala, Jalisco.
- **Ocho Bodegas Aurrerá Express**, tres en Monterrey, Nuevo León; una en Guadalajara, Jalisco; una en León, Guanajuato; una en Mazatlán, Sinaloa; una en Tepic, Nayarit y una en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.
- **Un Sam's Club**, en Zihuatanejo, Guerrero.
- **Dos Suburbias**, uno en Ciudad Obregón, Sonora y uno en Morelia, Michoacán.

Centroamérica: Dos unidades.

- **Dos Tiendas de Descuento** en Nicaragua: una en Esteli y una en Jalapa.

Adicionalmente, durante **Septiembre** hemos abierto una unidad en **México:**

- **Una Bodega Aurrerá Express**, en Guadalajara, Jalisco.

Responsabilidad Social Corporativa

Del 10 al 31 de agosto, **Fundación Walmart de México** lanzó la campaña “Mujer, cuentas con nosotros”, que tiene como objetivo otorgar capacitación para 25 mil mexicanas que desearan iniciar o mejorar un negocio. El 17 de septiembre se darán a conocer los resultados de las beneficiarias y a partir de octubre, iniciarán las capacitaciones. La inversión para esta campaña asciende a 14 millones de pesos.

El 17 de agosto, **Walmart de México y Centroamérica** presentó el “Festival de Artesanías” en diecisiete tiendas de Costa Rica, Honduras, El Salvador y Guatemala. Dicho festival ofrece artículos de madera, vidrio y cerámica, entre otros, con calidad de exportación. Concluirá el 17 de septiembre y tiene como objetivo apoyar a los artesanos locales.

En Guatemala, **Walmart de México y Centroamérica** donó US\$31,000.00 a la Asociación Gremial del Empresariado Rural (AGER), el 2 de agosto. El donativo será destinado para desarrollar los proyectos Organika y Oxlajú, liderados por mujeres emprendedoras de esa región

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Walmart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **Agosto**, operaba **2,835** unidades comerciales:

2,204 México	631 Centroamérica
1,305 Bodegas Aurrerá: 394 Bodegas 243 Mi Bodegas 668 Bodegas Express	457 Tiendas de Descuento 97 Supermercados 17 Walmarts 58 Bodegas 2 Clubs de Precios
216 Walmarts 131 Sam's Clubs 89 Superamas 98 Suburbias 365 Restaurantes	

Al día de hoy, Walmex opera **2,836** unidades comerciales, incluyendo la unidad que hemos abierto en Septiembre de 2012.

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex V	WalmexV MM WMMVY US	WalmexV.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: www.walmex.mx
Corporativa: www.walmartmexicoycam.com.mx

De los distintos formatos:

www.bodegaurrera.com.mx
www.wal-mart.com
www.sams.com.mx
www.superama.com.mx

www.suburbia.com.mx
www.vips.com.mx
www.bancowalmart.com
www.tarjetawalmart.com.mx

Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Mariana Rodríguez de García +52(55) 5283-0289 Mariana.Rodriguez@wal-mart.com	Antonio Ocaranza Fernández +52(55) 5283-0271 Antonio.Ocaranza@wal-mart.com

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Walmart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

