

### WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA VENTAS DE JULIO 2012

México, D.F., a 7 de Agosto de 2012

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de Julio de 2012 sus ventas ascendieron a **\$33,132 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **8.4%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

#### Ventas Totales

	Julio			Enero – Julio		
	2012 Millones MXP	2011 Millones MXP	% Crec.	2012 Millones MXP	2011 Millones MXP	% Crec.
México	28,457	26,703	6.6	194,493	175,104	11.1
Centroamérica *	4,675	3,867	20.9	32,006	26,677	20.0
<b>Consolidado</b>	<b>33,132</b>	<b>30,570</b>	<b>8.4</b>	<b>226,499</b>	<b>201,781</b>	<b>12.3</b>

\*El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

#### Ventas México

Las ventas totales de México se incrementaron **6.6%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un incremento de **1.2%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 4 semanas** que abarca del **30 de Junio al 27 de Julio de 2012** y que compara con las 4 semanas que terminaron el 29 de Julio de 2011, las ventas totales se incrementaron **8.5%** y las ventas a unidades iguales registraron un incremento de **2.9%**.

#### Crecimiento en Ventas México 2012

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	12.6	4.8	4	16.4	8.4
Febrero	14.6	6.4	4	11.5	3.5
Marzo	13.7	5.6	5	10.6	2.7
Abril	10.3	2.8	4	10.4	2.9
Mayo	8.4	1.0	4	11.8	4.2
Junio	12.3	5.3	5	8.8	1.9
Julio	6.6	1.2	4	8.5	2.9
<b>Enero – Julio</b>	<b>11.1</b>	<b>3.8</b>	<b>30</b>	<b>11.1</b>	<b>3.7</b>

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Walmart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



El monto promedio de compra en nuestras tiendas durante el mes de **Julio** registró un incremento a unidades iguales de 3.4% y el número de transacciones decreció 2.1% respecto al año anterior.

### **Ventas Centroamérica**

En el caso de Centroamérica, en el mes de **Julio**, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias se incrementaron 5.8% y las ventas a unidades iguales registraron un decremento de 0.7%.

### **Aperturas**

En el mes de **Julio**, abrimos 12 unidades:

**México:** 10 unidades.

- **Una Bodega Aurrerá**, en Culiacán, Sinaloa.
- **Dos Mi Bodegas Aurrerá**, una en Ahualulco, Jalisco y una en Valparaiso, Zacatecas.
- **Siete Bodegas Aurrerá Express**, una en la Ciudad de México; una en Colima, Colima; una en Los Mochis, Sinaloa; una en Mazatlán, Sinaloa; una en Monterrey, Nuevo León; una en Toluca, Estado de México y una en Veracruz, Veracruz.

**Centroamérica:** 2 unidades.

- **Dos Bodegas**, una en Matagalpa, Nicaragua y una en Santa Ana, El Salvador.

Adicionalmente, durante **Agosto** hemos abierto 4 unidades:

**México:** 3 unidades.

- **Una Bodega Aurrerá**, en Tala, Jalisco.
- **Una Bodega Aurrerá Express**, en Monterrey, Nuevo León.
- **Un Suburbia**, en Ciudad Obregón, Sonora.

**Centroamérica:** 1 unidad.

- **Una Tienda de Descuento**, en Estelí, Nicaragua.

### **Responsabilidad Social Corporativa**

**Walmart de México y Centroamérica** en Honduras fue reconocida por quinto año consecutivo con el Sello FUNDAHRSE como Empresa Socialmente Responsable, otorgado por la Junta Directiva de la Fundación Hondureña para la Responsabilidad Social.

**Walmart de México y Centroamérica** y Visión Mundial firmaron un convenio de cooperación en Managua, para mejorar la calidad de vida de 200 mujeres de escasos recursos en zonas rurales de Nicaragua, Honduras, El Salvador y Costa Rica.

Como parte de la campaña **Buen Vecino**, el 22 de julio, 2,600 voluntarios de **Fundación Walmart de México**, entre asociados, clientes y vecinos de Guadalajara, Tlajomulco y Zapopan, participaron en la jornada de reforestación del Bosque La Primavera en Jalisco. Se plantaron 23,400 árboles y reforestaron 12 hectáreas. Y en Nuevo León, el 31 del mes, más de 600 voluntarios participaron en la Brigada de Limpieza de la Presa “La Boca” en Santiago, donde se recolectaron al menos 45 toneladas de desechos.

---

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Walmart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



## Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **Julio**, operaba **2,821** unidades comerciales:

### **2,192 México**

1,296	Bodegas Aurrerá:
	392 Bodegas
	243 Mi Bodegas
	661 Bodegas Express
216	Walmarts
130	Sam's Clubs
89	Superamas
96	Suburbias
365	Restaurantes

### **629 Centroamérica**

455	Tiendas de Descuento
97	Supermercados
17	Walmarts
58	Bodegas
2	Clubs de Precios

Al día de hoy, Walmex opera **2,825** unidades comerciales, incluyendo las unidades que hemos abierto en Agosto de 2012.

## Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex V	WalmexV MM WMMVY US	WalmexV.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

## Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: [www.walmex.mx](http://www.walmex.mx)  
Corporativa: [www.walmartmexicoycam.com.mx](http://www.walmartmexicoycam.com.mx)

De los distintos formatos:

[www.bodegaurrera.com.mx](http://www.bodegaurrera.com.mx)  
[www.wal-mart.com](http://www.wal-mart.com)  
[www.sams.com.mx](http://www.sams.com.mx)  
[www.superama.com.mx](http://www.superama.com.mx)

[www.suburbia.com.mx](http://www.suburbia.com.mx)  
[www.vips.com.mx](http://www.vips.com.mx)  
[www.bancowalmart.com](http://www.bancowalmart.com)  
[www.tarjetawalmart.com.mx](http://www.tarjetawalmart.com.mx)

## Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Mariana Rodríguez de García +52(55) 5283-0289 <a href="mailto:Mariana.Rodriguez@wal-mart.com">Mariana.Rodriguez@wal-mart.com</a>	Antonio Ocaranza Fernández +52(55) 5283-0271 <a href="mailto:Antonio.Ocaranza@wal-mart.com">Antonio.Ocaranza@wal-mart.com</a>

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Walmart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

