Walmart de México y Centroamérica Reporta Ventas de Junio 2012

México, D.F., a 9 de Julio de 2012

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de Junio de 2012 sus ventas ascendieron a **$32,166 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **15.0%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales

	Junio			Enero – Junio		
	2012 Millones MXP	2011 Millones MXP	% Crec.	2012 Millones MXP	2011 Millones MXP	% Crec.
México	27,380	24,378	12.3	166,036	148,401	11.9
Centroamérica *	4,786	3,593	33.2	27,331	22,810	19.8
Consolidado	32,166	27,971	15.0	193,367	171,211	12.9

*El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Las ventas totales de México se incrementaron **12.3%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un incremento de **5.3%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 5 semanas** que abarca del **26 de Mayo al 29 de Junio de 2012** y que compara con las 5 semanas que terminaron el 1 de Julio de 2011, las ventas totales se incrementaron **8.8%** y las ventas a unidades iguales registraron un incremento de **1.9%**.

Crecimiento en Ventas México 2012

	Calendario			Semanas Comparables	
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	12.6	4.8	**4**	16.4	8.4
Febrero	14.6	6.4	**4**	11.5	3.5
Marzo	13.7	5.6	**5**	10.6	2.7
Abril	10.3	2.8	**4**	10.4	2.9
Mayo	8.4	1.0	**4**	11.8	4.2
Junio	12.3	5.3	**5**	8.8	1.9
Enero – Junio	11.9	4.3	**26**	11.5	3.8

El monto promedio de compra en nuestras tiendas durante el mes de **Junio** registró un incremento a unidades iguales de 6.1% y el número de transacciones decreció 0.8% respecto al año anterior.

Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, en el mes de **Junio**, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias se incrementaron 13.3% y las ventas a unidades iguales registraron un incremento de 5.8%.

Aperturas

En el mes de **Junio**, abrimos 26 unidades:

México: 25 unidades.

- **Tres Bodegas Aurrerá,** una en El Salto, Jalisco; una en Monterrey, Nuevo Léon; y una en Xalapa, Veracruz.
- **Cuatro Mi Bodegas Aurrerá,** una en Puente de Ixtla, Morelos; una en Purépero, Michoacán; una en Salinas Hidalgo, San Luis Potosí; y una en Tizapan el Alto, Jalisco.
- **11 Bodegas Aurrerá Express,** tres en la Ciudad de México; dos en Guadalajara, Jalisco; dos en Villahermosa, Tabasco; una en Aguascalientes, Aguascalientes; una en Monterrey, Nuevo León; una en San Luis Potosí, San Luis Potosí; y una en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.
- **Un Walmart,** en la Ciudad de México.
- **Tres Sam's Club,** uno en la Ciudad de México; uno en Delicias, Chihuahua; y uno en Puerto Peñasco, Sonora.
- **Un Superama,** en la Ciudad de México.
- **Un Suburbia,** en la Ciudad de México.
- **Un Restaurante,** en la Ciudad de México

Centroamérica: 1 unidad.

- **Una Bodega,** en Juigalpa, Nicaragua.

Adicionalmente, durante **Julio** hemos abierto 4 unidades:

México: 3 unidades.

- **Una Mi Bodega Aurrerá**, en Valparaíso, Zacatecas.
- **Dos Bodegas Aurrerá Express**, una en Colima, Colima; y una en Mazatlán, Sinaloa.

Centroamérica: 1 unidad.

- **Una Bodega,** en Matagalpa, Nicaragua.

Responsabilidad Social Corporativa

Walmart de México y Centroamérica ocupó el tercer lugar en "Las 500 empresas más importantes de México", ranking publicado por la revista Expansión en su edición de junio. En la misma, la compañía ocupó el primer lugar del ranking "Las 100 multinacionales". De acuerdo con la publicación la empresa, es la mayor empleadora del país y la número en el sector de comercio autoservicio.

Del 1º al 30 de junio, más de 2,200 voluntarios de **Fundación Walmart de México (FWM),** participaron en diferentes jornadas de mantenimiento, pintura, limpieza, y reforestación de parques, camellones y escuelas; así como, separación y repartición de alimentos, en diferentes comunidades de escasos recursos del Distrito Federal, Estado de México, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Nuevo Leon, Sinaloa, Tabasco y Zacatecas.

Como parte de la iniciativa global Woman 360 y las iniciativas de empoderamiento de la mujer en Honduras, del 4 al 6 de junio, **Walmart de México y Centroamérica**, patrocinó el Primer Diplomado de Liderazgo y Emprendedurismo de Mujeres, con la finalidad de promover el potencial de mujeres líderes de micro y pequeñas empresas, reducir la pobreza e impulsar el desarrollo económico del país.

El pasado 5 de julio**, Walmart de México y Centroamérica** fue reconocida como la empresa más admirada de Centroamérica, gracias a sus buenas prácticas de gestión empresarial, desempeño, resultados financieros, operaciones, liderazgo gerencial, servicio, recursos humanos y responsabilidad social; de acuerdo con el último estudio: Empresas líderes de América Central y República Dominicana, realizado por Hay Group.

Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **Junio**, operaba **2,809** unidades comerciales:

2,182	**México**	
1,286	Bodegas Aurrerá:	
	391	Bodegas
	241	Mi Bodegas
	654	Bodegas Express
216	Walmarts	
130	Sam's Clubs	
89	Superamas	
96	Suburbias	
365	Restaurantes	

627	**Centroamérica**
455	Tiendas de Descuento
97	Supermercados
17	Walmarts
56	Bodegas
2	Clubs de Precios

Al día de hoy, Walmex opera **2,813** unidades comerciales, incluyendo las unidades que hemos abierto en Julio de 2012.

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex V	WalmexV MM WMMVY US	WalmexV.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: www.walmex.mx
Corporativa: www.walmartmexicoycam.com.mx

De los distintos formatos:

www.bodegaurrera.com.mx
www.wal-mart.com
www.sams.com.mx
www.superama.com.mx
www.suburbia.com.mx
www.vips.com.mx
www.bancowalmart.com
www.tarjetawalmart.com.mx

Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Mariana Rodríguez de García +52(55) 5283-0289 Mariana.Rodriguez@wal-mart.com	Antonio Ocaranza Fernández +52(55) 5283-0271 Antonio.Ocaranza@wal-mart.com

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Walmart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.