

### WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA VENTAS DE MARZO 2012

México, D.F., a 10 de Abril de 2012

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de Marzo de 2012 sus ventas ascendieron a **\$31,828 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **14.0%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

A partir del 1° de Enero de 2012 la Compañía adoptó las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés).

#### Ventas Totales

	Marzo			Enero - Marzo		
	2012 Millones MXP	2011 Millones MXP	% Crec.	2012 Millones MXP	2011 Millones MXP	% Crec.
<b>México</b>	27,333	24,046	13.7	82,669	72,794	13.6
<b>Centroamérica *</b>	4,495	3,873	16.1	13,297	11,408	16.6
<b>Consolidado</b>	31,828	27,919	14.0	95,966	84,202	14.0

\*El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

#### Ventas México

Las ventas totales de México se incrementaron **13.7%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un incremento de **5.6%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 5 semanas** que abarca del **25 de Febrero al 30 de Marzo de 2012** y que compara con las 5 semanas que terminaron el 1 de Abril de 2011, las ventas totales se incrementaron **10.6%** y las ventas a unidades iguales registraron un incremento de **2.7%**.

#### Crecimiento en Ventas México 2012

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
<b>Enero</b>	12.6	4.8	4	16.4	8.4
<b>Febrero</b>	14.6	6.4	4	11.5	3.5
<b>Marzo</b>	13.7	5.6	5	10.6	2.7
<b>Enero - Marzo</b>	13.6	5.6	13	12.7	4.8

El monto promedio de compra en nuestras tiendas durante el mes de Marzo registró un incremento a unidades iguales de 3.4% y el número de transacciones creció 2.1% respecto al año anterior.

## **Ventas Centroamérica**

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias se incrementaron 10.7% y las ventas a unidades iguales registraron un incremento de 4.0%.

## **Aperturas**

En el mes de **Marzo**, abrimos 27 unidades en **México**:

- **Una Bodega Aurrerá** en la Ciudad de México.
- **Tres Mi Bodegas Aurrerá**, una en Bochil, Chiapas; una en Temascalcingo, Estado de México y una en Tequixquiac, Estado de México.
- **22 Bodegas Aurrerá Express**, tres en Aguascalientes, Aguascalientes; tres en Ahome, Sinaloa; tres en Coatzacoalcos, Veracruz; dos en Guadalajara, Jalisco; dos en Mazatlán, Sinaloa; dos en San Luis Potosí, San Luis Potosí; una en la Ciudad de México; una en Culiacán, Sinaloa; una en Monterrey, Nuevo León; una en Puebla, Puebla; una en Saltillo, Coahuila; una en Tepic, Nayarit; y una en Veracruz, Veracruz.
- **Un Walmart** en Morelia, Michoacán.

Adicionalmente, durante **Abril** hemos abierto 3 unidades en **México**:

- **Tres Bodegas Aurrerá Express**, dos en Tehuacán, Puebla; y una en Puebla, Puebla.

## **Responsabilidad Social Corporativa**

En México, la Secretaría de Economía y **Walmart de México y Centroamérica**, anunciaron el “Programa Integral de Desarrollo de Proveedores Walmart” con la finalidad de fortalecer a las pequeñas y medianas empresas, incrementar sus capacidades dentro de la cadena de abasto y aumentar su crecimiento en otros mercados.

El Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial en México (AliaRSE) otorgaron el distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR) a **Walmart de México y Centroamérica**, por doceavo año consecutivo.

En Nicaragua, **Walmart de México y Centroamérica** suscribió un convenio de cooperación con la fundación Caritas de Nicaragua para la creación de un Banco de Alimentos que beneficiará a miles de personas de comedores infantiles, orfanatos, casas hogar, asilos y familias vulnerables, entre otros.

En Costa Rica, **Walmart de México y Centroamérica** y nueve empresas más, se unieron para crear el primer Banco de Alimentos, entidad que gestionará el sistema de recepción de donaciones y de distribución por medio de organizaciones sociales y comunitarias a la población en condiciones de pobreza y exclusión.

## Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **Marzo**, operaba **2,754** unidades comerciales:

### **2,132 México**

1,244	Bodegas Aurrera:
386	Bodegas
234	Mi Bodegas
624	Bodegas Express
214	Walmarts
127	Sam's Clubs
88	Superamas
94	Suburbias
365	Restaurantes

### **622 Centroamérica**

452	Tiendas de Descuento
97	Supermercados
17	Walmarts
54	Bodegas
2	Clubs de Precios

Al día de hoy, Walmex opera **2,757** unidades comerciales, incluyendo las unidades que hemos abierto en Abril de 2012.

## Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex V	WalmexV MM WMMVY US	WalmexV.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

## Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: [www.walmex.mx](http://www.walmex.mx)

Corporativa: [www.walmartmexicoycam.com.mx](http://www.walmartmexicoycam.com.mx)

De los distintos formatos:

[www.bodegaurrera.com.mx](http://www.bodegaurrera.com.mx)

[www.wal-mart.com](http://www.wal-mart.com)

[www.sams.com.mx](http://www.sams.com.mx)

[www.superama.com.mx](http://www.superama.com.mx)

[www.suburbia.com.mx](http://www.suburbia.com.mx)

[www.vips.com.mx](http://www.vips.com.mx)

[www.bancowalmart.com](http://www.bancowalmart.com)

[www.tarjetawalmart.com.mx](http://www.tarjetawalmart.com.mx)

## Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Mariana Rodríguez de García +52(55) 5283-0289 <a href="mailto:Mariana.Rodriguez@wal-mart.com">Mariana.Rodriguez@wal-mart.com</a>	Antonio Ocaranza Fernández +52(55) 5283-0271 <a href="mailto:Antonio.Ocaranza@wal-mart.com">Antonio.Ocaranza@wal-mart.com</a>