

## WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA VENTAS DE MAYO 2012

México, D.F., a 7 de Junio de 2012

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de Mayo de 2012 sus ventas ascendieron a **\$33,076 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **10.2%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

### Ventas Totales

	Mayo			Enero - Mayo		
	2012 Millones MXP	2011 Millones MXP	% Crec.	2012 Millones MXP	2011 Millones MXP	% Crec.
<b>México</b>	28,391	26,201	8.4	138,656	124,023	11.8
<b>Centroamérica *</b>	4,685	3,825	22.5	22,545	19,217	17.3
<b>Consolidado</b>	33,076	30,026	10.2	161,201	143,240	12.5

\*El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

### Ventas México

Las ventas totales de México se incrementaron **8.4%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un incremento de **1.0%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 4 semanas** que abarca del **28 de Abril al 25 de Mayo de 2012** y que compara con las 4 semanas que terminaron el 27 de Mayo de 2011, las ventas totales se incrementaron **11.8%** y las ventas a unidades iguales registraron un incremento de **4.2%**.

### Crecimiento en Ventas México 2012

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
<b>Enero</b>	12.6	4.8	4	16.4	8.4
<b>Febrero</b>	14.6	6.4	4	11.5	3.5
<b>Marzo</b>	13.7	5.6	5	10.6	2.7
<b>Abril</b>	10.3	2.8	4	10.4	2.9
<b>Mayo</b>	8.4	1.0	4	11.8	4.2
<b>Enero - Mayo</b>	11.8	4.1	21	12.1	4.3

El monto promedio de compra en nuestras tiendas durante el mes de Mayo registró un incremento a unidades iguales de 3.5% y el número de transacciones decreció 2.4% respecto al año anterior.



EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE



ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS  
ISO 9001:2008  
Walmart de México



Fundación Walmart México

## Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias se incrementaron 5.5% y las ventas a unidades iguales registraron un decremento de 1.5%.

## Aperturas

En el mes de **Mayo**, abrimos 18 unidades:

**México:** 15 unidades.

- **Dos Bodegas Aurrerá**, una en Saltillo, Coahuila; y una en Valladolid, Yucatán.
- **Tres Mi Bodegas Aurrerá**, una en Tamuin, San Luis Potosí; una en Tecuala, Nayarit; y una en Xico, Veracruz.
- **Nueve Bodegas Aurrerá Express**, tres en la Ciudad de México; dos en Saltillo, Coahuila; una en Guadalajara, Jalisco; una en San Luis Potosí, San Luis Potosí; una en Toluca, Estado de México; y una en Veracruz, Veracruz.
- **Un Walmart**, en Guadalajara, Jalisco.

**Centroamérica:** 3 unidades.

- **Tres Tiendas de Descuento**, dos en Costa Rica: una en San José y una en Zarcerro; y una en Santo Tomás de Castilla, Guatemala.

Adicionalmente, durante **Junio** hemos abierto 2 unidades en **México**:

- **Dos Bodegas Aurrerá Express**, una en Guadalajara, Jalisco; y una en Villahermosa, Tabasco.

## Responsabilidad Social Corporativa

**Fundación Walmart de México (FWM)** realizó dos jornadas de voluntariado con la finalidad de mejorar, restaurar y mantener en buen estado El Bosque de Chapultepec y el Parque Estatal Sierra de Guadalupe. Gracias a la participación de 500 voluntarios se beneficiaron 3.5 hectáreas y más de 3,000 árboles.

**Walmart de México y Centroamérica** firmó un convenio de cooperación con Manna Project International (MPI) para desarrollar el proyecto “Fortalecimiento a Mujeres Emprendedoras” con la finalidad de combatir la pobreza, el desempleo y la desnutrición que afecta diversas familias en Nicaragua.

En Costa Rica, la compañía donó más de 35 toneladas de alimentos y productos de cuidado personal, al primer Banco de Alimentos de ese país, dedicado a la atención integral de menores, adultos mayores, mujeres en riesgo social y otras poblaciones vulnerables.

## Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **Mayo**, operaba **2,783** unidades comerciales:

<b>2,157 México</b>	<b>626 Centroamérica</b>
1,268 Bodegas Aurrerá:	455 Tiendas de Descuento
388 Bodegas	97 Supermercados
237 Mi Bodegas	17 Walmarts
643 Bodegas Express	55 Bodegas
215 Walmarts	2 Clubs de Precios
127 Sam's Clubs	
88 Superamas	
95 Suburbias	
364 Restaurantes	

Al día de hoy, Walmex opera **2,785** unidades comerciales, incluyendo las unidades que hemos abierto en Junio de 2012.

## Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex V	WalmexV MM WMMVY US	WalmexV.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

## Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: [www.walmex.mx](http://www.walmex.mx)

Corporativa: [www.walmartmexicoycam.com.mx](http://www.walmartmexicoycam.com.mx)

De los distintos formatos:

[www.bodegaurrera.com.mx](http://www.bodegaurrera.com.mx)

[www.suburbia.com.mx](http://www.suburbia.com.mx)

[www.wal-mart.com](http://www.wal-mart.com)

[www.vips.com.mx](http://www.vips.com.mx)

[www.sams.com.mx](http://www.sams.com.mx)

[www.bancowalmart.com](http://www.bancowalmart.com)

[www.superama.com.mx](http://www.superama.com.mx)

[www.tarjetawalmart.com.mx](http://www.tarjetawalmart.com.mx)

## Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Mariana Rodríguez de García +52(55) 5283-0289 <a href="mailto:Mariana.Rodriguez@wal-mart.com">Mariana.Rodriguez@wal-mart.com</a>	Antonio Ocaranza Fernández +52(55) 5283-0271 <a href="mailto:Antonio.Ocaranza@wal-mart.com">Antonio.Ocaranza@wal-mart.com</a>

---

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Walmart de México deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.