

WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA VENTAS DE NOVIEMBRE 2012

México, D.F., a 10 de Diciembre de 2012

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de Noviembre de 2012 sus ventas ascendieron a **\$37,758 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **8.9%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales

Noviembre

Enero - Noviembre

	2012 Millones MXP	2011 Millones MXP	% Crec.	2012 Millones MXP	2011 Millones MXP	% Crec.
México	33,369	30,381	9.8	314,013	284,132	10.5
Centroamérica*	4,389	4,282	2.5	49,464	42,943	15.2
Consolidado	37,758	34,663	8.9	363,477	327,075	11.1

*El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Las ventas totales de México se incrementaron **9.8%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un incremento de **5.5%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 4 semanas** que abarca del **27 de Octubre al 23 de Noviembre de 2012** y que compara con las 4 semanas que terminaron el 25 de Noviembre de 2011, las ventas totales se incrementaron **11.5%** y las ventas a unidades iguales registraron un incremento de **6.8%**.

Crecimiento en Ventas México 2012

Calendario

Semanas Comparables

	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	12.6	4.8
Febrero	14.6	6.4
Marzo	13.7	5.6
Abril	10.3	2.8
Mayo	8.4	1.0
Junio	12.3	5.3
Julio	6.6	1.2
Agosto	9.5	4.1
Septiembre	15.7	10.0
Octubre	4.0	-0.9
Noviembre	9.8	5.5
Enero - Noviembre	10.5	4.1

Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
4	16.4	8.4
4	11.5	3.5
5	10.6	2.7
4	10.4	2.9
4	11.8	4.2
5	8.8	1.9
4	8.5	2.9
4	9.8	4.4
5	10.0	4.6
4	9.2	4.0
4	11.5	6.8
47	10.7	4.2

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Walmart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



El monto promedio de compra en nuestras tiendas durante el mes de **Noviembre** registró un incremento a unidades iguales de 8.2% y el número de transacciones decreció 2.6% respecto al año anterior.

Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, en el mes de **Noviembre**, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias crecieron 7.8% y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de 3.2%.

Aperturas

En el mes de **Noviembre**, abrimos 38 unidades:

México: 34 unidades.

- **Dos Bodegas Aurrerá**, una en la Ciudad de México y una en Cancún, Quintana Roo.
- **Una Mi Bodega Aurrerá** en El Fuerte, Sinaloa.
- **25 Bodegas Aurrerá Express**, tres en la Ciudad de México; una en Monterrey, Nuevo León; una en Guadalajara y dos en Lagos de Moreno, Jalisco; una en Los Mochis y una en Culiacán, Sinaloa; una en Monclova y una en Saltillo, Coahuila; tres en Zamora y una en Morelia, Michoacán; una en Toluca, Estado de México; dos en Aguascalientes, Aguascalientes; una en Salamanca, Guanajuato; una en Iguala, Guerrero; dos en Coatzacoalcos, Veracruz; una en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; una en Querétaro, Querétaro y una en Puebla, Puebla.
- **Dos Walmarts** uno en la Ciudad de México y uno en Ciudad Obregón, Sonora.
- **Un Sam's Club** en Guadalajara, Jalisco.
- **Un Superama** en Guadalajara, Jalisco.
- **Dos Suburbias**, uno en Hermosillo, Sonora y otro en León, Guanajuato.

Centroamérica: Cuatro unidades.

- **Dos Bodegas**, una en Cortez, Honduras y una en Guatemala, Guatemala.
- **Un Supermercado** en San José, Costa Rica.
- **Una Tienda de Descuento** en San Manuel, Honduras.

Adicionalmente, durante **Diciembre** hemos abierto 12 unidades en **México**:

- **Cinco Bodegas Aurrerá Express**, una en Monterrey, Nuevo León; una en Córdoba, Veracruz; una en Puebla, Puebla; una en Culiacán, Sinaloa y una en Monclova, Coahuila.
- **Tres Bodegas Aurrerá**, una en Puebla, Puebla; una en Tlaxcala, Tlaxcala y una en Minatitlán, Veracruz.
- **Tres Mi Bodega Aurrerá**, una en Acatlán y una en Tepatitlán, Jalisco y una en Nuevo Ideal, Durango.
- **Un Walmart** en Querétaro, Querétaro.

Recompra de Acciones

Del 1 de Enero al 30 de Noviembre de 2012, hemos invertido **\$674** millones de pesos en la recompra de **17,284,540** acciones propias.

Responsabilidad Social Corporativa

En Noviembre, **Walmart de México y Centroamérica** ocupó la primera posición dentro del ranking "Las 200 empresas más empleadoras de México" de la revista Mundo Ejecutivo. En esa misma publicación, se destaca a las 1,000 empresas más importantes de México, donde la compañía ocupó la posición 6.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Walmart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Fundación Walmart de México obtuvo el segundo lugar dentro del ranking “Las Mejores Fundaciones de México” de la revista Poder y Negocios, gracias a su compromiso, impacto positivo y beneficio social.

El 21 de Noviembre, **Fundación Walmart de México** reconoció la labor que 230 aliados sociales han realizado en favor de la población marginada y de la pobreza alimentaria del país. Además, lanzó su Convocatoria 2013 para financiar proyectos sociales que promuevan el desarrollo y mejoren la calidad de vida de las familias mexicanas.

Ese mismo día, a través de la campaña Dulce Ayuda, **Walmart de México y Centroamérica** entregó \$250,000 dólares al Hospital de Niños de Costa Rica para la compra de una máquina para cirugía cardíaca, que beneficiará a más de 200 menores.

El 29 de Noviembre, **Walmart de México y Centroamérica** y la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico A.C. (AMSDE) firmaron un convenio para promover la mejora regulatoria a nivel estatal y municipal, así como el desarrollo de acciones y políticas que incentiven la inversión y la competitividad y que, al mismo tiempo, mejoren la calidad de vida de los mexicanos.

Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **Noviembre**, operaba **2,915** unidades comerciales:

2,275 México	640 Centroamérica
1,363 Bodegas Aurrerá:	459 Tiendas de Descuento
398 Bodegas	98 Supermercados
246 Mi Bodegas	17 Walmarts
719 Bodegas Express	64 Bodegas
222 Walmarts	2 Clubs de Precios
134 Sam's Clubs	
90 Superamas	
101 Suburbias	
365 Restaurantes	

Al día de hoy, Walmex opera **2,927** unidades comerciales, incluyendo las unidades que hemos abierto en Diciembre de 2012.

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex V	WalmexV MM WMMVY US	WalmexV.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: www.walmex.mx
 Corporativa: www.walmartmexicoycam.com.mx

De los distintos formatos:

- | | |
|--|--|
| www.bodegaurrera.com.mx | www.suburbia.com.mx |
| www.wal-mart.com | www.vips.com.mx |
| www.sams.com.mx | www.bancowalmart.com |
| www.superama.com.mx | www.tarjetawalmart.com.mx |

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Walmart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Mariana Rodríguez de García +52(55) 5283-0289 Mariana.Rodriguez@wal-mart.com	Antonio Ocaranza Fernández +52(55) 5283-0271 Antonio.Ocaranza@wal-mart.com

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Walmart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

