

WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA VENTAS DE SEPTIEMBRE 2012

México, D.F., a 8 de Octubre de 2012

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de Septiembre de 2012 sus ventas ascendieron a **\$33,164 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **15.3%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales

Septiembre

Enero - Septiembre

	2012 Millones MXP	2011 Millones MXP	% Crec.	2012 Millones MXP	2011 Millones MXP	% Crec.
México	28,831	24,926	15.7	252,351	226,538	11.4
Centroamérica *	4,333	3,844	12.7	40,768	34,302	18.9
Consolidado	33,164	28,770	15.3	293,119	260,840	12.4

*El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Las ventas totales de México se incrementaron **15.7%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un incremento de **10.0%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 5 semanas** que abarca del **25 de Agosto al 28 de Septiembre de 2012** y que compara con las 5 semanas que terminaron el 30 de Septiembre de 2011, las ventas totales se incrementaron **10.0%** y las ventas a unidades iguales registraron un incremento de **4.6%**.

Crecimiento en Ventas México 2012

Calendario

Semanas Comparables

	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	12.6	4.8
Febrero	14.6	6.4
Marzo	13.7	5.6
Abril	10.3	2.8
Mayo	8.4	1.0
Junio	12.3	5.3
Julio	6.6	1.2
Agosto	9.5	4.1
Septiembre	15.7	10.0

Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
4	16.4	8.4
4	11.5	3.5
5	10.6	2.7
4	10.4	2.9
4	11.8	4.2
5	8.8	1.9
4	8.5	2.9
4	9.8	4.4
5	10.0	4.6

Enero - Septiembre	11.4	4.5
---------------------------	------	-----

39	10.8	3.9
-----------	------	-----

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Walmart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



El monto promedio de compra en nuestras tiendas durante el mes de **Septiembre** registró un incremento a unidades iguales de 8.6% y el número de transacciones creció 1.3% respecto al año anterior.

Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, en el mes de **Septiembre**, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias se incrementaron 14.0% y las ventas a unidades iguales registraron un incremento de 8.1%.

Aperturas

En el mes de **Septiembre**, abrimos 22 unidades:

México: 20 unidades.

- **Una Mi Bodega Aurrerá** en San Felipe, Guanajuato.
- **14 Bodegas Aurrerá Express**, cinco en Guadalajara, Jalisco; dos en Los Mochis, Sinaloa; una en Colima, Colima; una en León, Guanajuato; una en Mazatlán, Sinaloa; una en Salamanca, Guanajuato; una en San Juan del Río, Querétaro; una en San Luis Potosí, San Luis Potosí y una en Veracruz, Veracruz.
- **Tres Walmarts**, uno en Ensenada, Baja California; uno en León, Guanajuato y uno en Querétaro, Querétaro.
- **Un Sam's Club** en Manzanillo, Colima.
- **Un Suburbia** en Ciudad Victoria, Tamaulipas.

Centroamérica: Dos unidades.

- **Una Tienda de Descuento** en San Pablo, Guatemala.
- **Una Bodega** en Chimaltenango, Guatemala.

Adicionalmente, durante **Octubre** hemos abierto 4 unidades:

México: Tres unidades.

- **Una Mi Bodega Aurrerá** en Tarimoro, Guanajuato.
- **Dos Mi Bodegas Aurrerá Express**, una en Aguascalientes, Aguascalientes y una en Irapuato, Guanajuato.

Centroamérica: Una unidad.

- **Una Bodega**, en Amatitlán, Guatemala.

Responsabilidad Social Corporativa

El 26 de septiembre, **Fundación Walmart de México** dio a conocer los resultados de la iniciativa “Mujer, cuentas con nosotros”, cuyo objetivo era capacitar a 25 mil mujeres. Las solicitudes válidas excedieron en más de 60% la cuota inicial, por lo que la fundación decidió aportar recursos para más de 28 mil mujeres y Fundación ProEmpleo para cerca de 10 mil más. En total se beneficiarán a 39 mil 266 mujeres.

El 27 de septiembre, **Fundación Walmart de México** realizó una jornada de Limpieza en conjunto con el DIF de Chalco. Participaron 700 voluntarios del Centro de Distribución de Chalco y de más de 26 tiendas de Walmart de México y Centroamérica.

El 12 de septiembre, asociados en El Salvador, realizaron actividades de pintura, limpieza y mantenimiento de áreas verdes de la Asociación REMAR la cual beneficia a 85 niños sin hogar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Walmart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **Septiembre**, operaba **2,857** unidades comerciales:

2,224 México	633 Centroamérica
1,320 Bodegas Aurrerá: 394 Bodegas 244 Mi Bodegas 682 Bodegas Express	458 Tiendas de Descuento 97 Supermercados 17 Walmarts 59 Bodegas 2 Clubs de Precios
219 Walmarts 132 Sam's Clubs 89 Superamas 99 Suburbias 365 Restaurantes	

Al día de hoy, Walmex opera **2,861** unidades comerciales, incluyendo la unidad que hemos abierto en Octubre de 2012.

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex V	WalmexV MM WMMVY US	WalmexV.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: www.walmex.mx
Corporativa: www.walmartmexicoycam.com.mx

De los distintos formatos:

www.bodegaurrera.com.mx
www.wal-mart.com
www.sams.com.mx
www.superama.com.mx

www.suburbia.com.mx
www.vips.com.mx
www.bancowalmart.com
www.tarjetawalmart.com.mx

Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Mariana Rodríguez de García +52(55) 5283-0289 Mariana.Rodriguez@wal-mart.com	Antonio Ocaranza Fernández +52(55) 5283-0271 Antonio.Ocaranza@wal-mart.com

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Walmart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

