

RESPUESTA AL REPORTAJE DE
THE NEW YORK TIMES DEL 17 DE DICIEMBRE DE 2012

México, D.F., a 17 de diciembre de 2012

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista su postura sobre el artículo que publicó The New York Times el 17 de diciembre de 2012:

El proceso de apertura de la tienda Bodega Aurrera en San Juan Teotihuacán que tuvo lugar en 2003-2004, al que hace referencia el artículo de The New York Times, forma parte de la investigación que Wal-Mart Stores, Inc. está realizando con abogados y peritos independientes desde fines de 2011.

Walmart de México y Centroamérica ha tenido como prioridades colaborar con la investigación y proteger la independencia de la misma. Con este fin, mientras las investigaciones sigan su curso, la empresa no hará comentarios sobre alegatos o acusaciones específicos.

La empresa reitera su disposición de cooperar plenamente con las autoridades competentes en cualquier investigación sobre los permisos o licencias que se le han emitido.

Sin perjuicio del resultado de las investigaciones, Walmart de México y Centroamérica ha tomado las siguientes medidas para convertirse en una empresa líder en cumplimiento a nivel mundial.

Refuerzo de la organización interna

1. Se añadieron tres nuevas posiciones ejecutivas de alto nivel:
 - i. Vicepresidente Ejecutivo de Cumplimiento, Bienes Raíces y Asuntos Corporativos
 - ii. Vicepresidente de Apoyo al Crecimiento
 - iii. Director Anticorrupción
2. Se reestructuró el área responsable del proceso de solicitudes de otorgamiento y renovación de licencias y permisos.

Fortalecimiento de procesos

1. Se contrataron los servicios de expertos reconocidos para fortalecer el programa anti-corrupción, proporcionar consultoría inmediata y revisar y fortalecer los procesos de cumplimiento, incluyendo donaciones y relaciones de negocios con terceros.
2. Se añadieron pasos en la documentación de los procesos de bienes raíces.

Capacitación

Todos los asociados de oficinas centrales y del equipo directivo reciben capacitación sobre prácticas y procedimientos anticorrupción.

Actuar con integridad es la esencia de la cultura de Walmart de México y Centroamérica. Nuestra expectativa es que cada uno de nuestros asociados cumpla con la ley y tenga los más altos estándares de integridad personal.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Walmart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Para mayor información sobre este tema, ver la nota sobre *Procedimientos Legales* que se incluye en el informe del segundo trimestre de 2012, que Walmex presentó a la Bolsa Mexicana de Valores el pasado 23 de julio de 2012, que también se encuentra disponible en www.walmex.mx.

Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Mariana Rodríguez de García +52(55) 5283-0289 Mariana.Rodriguez@wal-mart.com	Antonio Ocaranza Fernández +52(55) 5283-0271 Antonio.Ocaranza@wal-mart.com