

WAL-MART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA ANUNCIA FIRMA DE ACUERDO DEFINITIVO CON ALSEA PARA LA VENTA DE VIPS

México, D.F., a 10 de septiembre de 2013

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa que llegó a un acuerdo definitivo con Alsea, S.A.B. de C.V. (BMV: ALSEA*) para que ésta adquiera el 100% de la división de restaurantes de Walmex, que opera con las marcas VIPS, El Portón, Ragazzi y La Finca ("VIPS"). El cierre de la operación está sujeto a la aprobación de las autoridades competentes y otras condiciones que se acostumbra para este tipo de operaciones.

Alsea opera restaurantes de franquicia y con marcas propias en México, Argentina, Chile y Colombia, tales como Domino's Pizza, Starbucks, Burger King, Chili's, California Pizza Kitchen, PF Chang's, Pei Wei, Italiannis y The Cheesecake Factory.

Conforme a los términos del acuerdo, Alsea comprará VIPS por un monto de \$8,200 millones de pesos y, además, pagará a Walmex en un futuro rentas sobre unidades que se encuentran en propiedades en las que coexisten otros formatos de Walmex.

En el ejercicio que concluyó el 31 de diciembre de 2012, VIPS representó el 1.7% de las ventas consolidadas de Walmex y el 1.6% de su flujo operativo (EBITDA) consolidado. La venta de VIPS se realiza como parte del plan que Walmex anunció al principio del año de simplificar sus operaciones y enfocar sus esfuerzos en sus demás formatos.

Scot Rank, Presidente Ejecutivo y Director General de Wal-Mart de México y Centroamérica comentó: *"Nos da mucho gusto haber alcanzado un acuerdo definitivo con Alsea. Alsea es un operador de restaurantes de clase mundial. Ambas organizaciones compartimos muchos valores fundamentales. Esta operación nos permite vislumbrar mayores oportunidades de desarrollo para los asociados de VIPS, un enfoque a los clientes de VIPS y alternativas adicionales que impacten la experiencia de compra de los clientes de nuestros demás formatos."*

Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Mariana Rodríguez de García +52(55) 5283-0289 Mariana.Rodriguez@wal-mart.com	Antonio Ocaranza Fernández +52(55) 5283-0271 Antonio.Ocaranza@wal-mart.com

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

