

### WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA VENTAS DE ABRIL 2013

México, D.F., a 6 de mayo de 2013

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de abril de 2013 sus ventas ascendieron a **\$32,058 millones de pesos**, importe que representa un decremento de **0.3%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

#### Ventas Totales

	Abril			Enero - Abril		
	2013 Millones MXP	2012 Millones MXP	% Crec.	2013 Millones MXP	2012 Millones MXP	% Crec.
México	27,845	27,596	0.9	115,090	110,265	4.4
Centroamérica *	4,213	4,562	-7.7	17,789	17,859	-0.4
Consolidado	32,058	32,158	-0.3	132,879	128,124	3.7

\*El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

#### Ventas México

Las ventas totales de México se incrementaron **0.9%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un decremento de **3.6%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 4 semanas** que abarca del **30 de marzo al 26 de abril de 2013** y que compara con las 4 semanas que terminaron el 27 de abril de 2012, las ventas totales se incrementaron **0.2%** y las ventas a unidades iguales registraron un decremento de **4.2%**.

#### Crecimiento en Ventas México 2013

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	4.0	-0.3	4	9.8	5.2
Febrero	2.4	-1.9	4	5.4	1.0
Marzo	10.1	5.4	5	9.3	4.6
Abril	0.9	-3.6	4	0.2	-4.2
Enero - Abril	4.4	-0.1	17	6.4	1.8

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



El monto promedio de compra en nuestras tiendas durante el mes de **abril** registró un incremento a unidades iguales de 1.8% y el número de transacciones disminuyó 5.3% respecto al año anterior.

### **Ventas Centroamérica**

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias decrecieron 1.1% y las ventas a unidades iguales registraron un decremento de 4.8%.

### **Aperturas**

En el mes de **abril**, abrimos 15 unidades:

**México:** 12 unidades.

- **Nueve Bodegas Aurrerá Express**, dos en San Luis Potosí, San Luis Potosí; una en Colima, Colima; una en Reynosa, Tamaulipas; una en San Cristobal de las Casas, Chiapas; una en Saltillo, Coahuila; una en Aguascalientes, Aguascalientes; una en Uruapan, Michoacán y una en Irapuato, Guanajuato.
- **Un Walmart** en Cuernavaca, Morelos.
- **Dos Suburbias**, uno en Mazatlán y uno en Los Mochis, Sinaloa.

**Centroamérica:** 3 unidades.

- **Una Bodega** en San José, Costa Rica.
- **Dos Tiendas de Descuento**, una en Azacualpa, Honduras y una en Tipitapa, Nicaragua.

Adicionalmente, durante **mayo** hemos abierto 2 unidades en **México**:

- **Dos Bodegas Aurrerá Express**, una en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas y una en Lagos de Moreno, Jalisco.

### **Responsabilidad Social Corporativa**

El 10 de abril, en Guatemala concluyó el “Diplomado en Habilidades Gerenciales” que inició en enero de este año, para propietarios o gerentes generales de 20 empresas PYME. **Walmart de México y Centroamérica** otorgó media beca a todos los participantes. Este diplomado buscaba fortalecer las habilidades de liderazgo, de trabajo en equipo, de comunicación y planeación. Fue impartido por Godoy Consultores durante 10 sesiones equivalentes a 30 horas.

El 25 de abril, **Walmart de México y Centroamérica** reconoció a Mol Cultivo para la Ciudad, como el proyecto ganador del *Premio Innovación Sustentable Walmart+Ibero*, gracias a su originalidad, facilidad de implementación e impacto ambiental. Las ganadoras quienes recién egresaron de la UNAM, recibieron 200 mil pesos y una cita con el área comercial de la empresa para dar seguimiento a su propuesta. 190 mil pesos se repartieron entre el segundo y el quinto lugar; y 85 mil, entre los 25 proyectos finalistas, haciendo un total de 475 mil pesos. En total, se recibieron 186 proyectos de 17 estados del país; de los cuales, el 65% provenían de universidades públicas.

---

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



## Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **abril**, operaba **3,041** unidades comerciales:

<b>2,389 México</b>	<b>652 Centroamérica</b>
1,450 Bodegas Aurrerá:	463 Tiendas de Descuento
415 Bodegas	98 Supermercados
259 Mi Bodegas	18 Walmarts
776 Bodegas Express	72 Bodegas
229 Walmarts	1 Club de Precios
144 Sam's Clubs	
90 Superamas	
104 Suburbias	
364 Restaurantes	
8 Farmacias Medimart	

Al día de hoy, Walmex opera **3,043** unidades comerciales, incluyendo las unidades que hemos abierto en mayo de 2013.

## Claves de Cotización

<b>Bolsa Mexicana de Valores:</b>	<b>Bloomberg:</b>	<b>Reuters:</b>	<b>Programa Patrocinado de ADR's:</b>
Walmex	WalmexV MM WMMVY US	WalmexV.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

## Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: [www.walmex.mx](http://www.walmex.mx)  
Corporativa: [www.walmartmexicoycam.com.mx](http://www.walmartmexicoycam.com.mx)

De los distintos formatos:

<a href="http://www.bodegaurrera.com.mx">www.bodegaurrera.com.mx</a>	<a href="http://www.suburbia.com.mx">www.suburbia.com.mx</a>
<a href="http://www.wal-mart.com">www.wal-mart.com</a>	<a href="http://www.vips.com.mx">www.vips.com.mx</a>
<a href="http://www.sams.com.mx">www.sams.com.mx</a>	<a href="http://www.bancowalmart.com">www.bancowalmart.com</a>
<a href="http://www.superama.com.mx">www.superama.com.mx</a>	<a href="http://www.tarjetawalmart.com.mx">www.tarjetawalmart.com.mx</a>

## Contactos

<b>Relación con Inversionistas</b>	<b>Comunicación Corporativa</b>
Mariana Rodríguez de García +52(55) 5283-0289 <a href="mailto:Mariana.Rodriguez@wal-mart.com">Mariana.Rodriguez@wal-mart.com</a>	Antonio Ocaranza Fernández +52(55) 5283-0271 <a href="mailto:Antonio.Ocaranza@wal-mart.com">Antonio.Ocaranza@wal-mart.com</a>

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

