

WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA VENTAS DE JUNIO 2013

México, D.F., a 3 de julio de 2013

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de junio de 2013 sus ventas ascendieron a **\$33,756 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **4.9%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales

	Junio			Enero - Junio		
	2013 Millones MXP	2012 Millones MXP	% Crec.	2013 Millones MXP	2012 Millones MXP	% Crec.
México	29,008	27,380	5.9	173,088	166,036	4.2
Centroamérica *	4,748	4,786	-0.8	27,015	27,331	-1.2
Consolidado	33,756	32,166	4.9	200,103	193,367	3.5

*El crecimiento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Las ventas totales de México se incrementaron **5.9%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un incremento de **1.2%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 5 semanas** que abarca del **25 de mayo al 28 de junio de 2013** y que compara con las 5 semanas que terminaron el 29 de junio de 2012, las ventas totales se incrementaron **3.3%** y las ventas a unidades iguales registraron un decremento de **1.3%**.

Crecimiento en Ventas México 2013

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	4.0	-0.3	4	9.8	5.2
Febrero	2.4	-1.9	4	5.4	1.0
Marzo	10.1	5.4	5	9.3	4.6
Abril	0.9	-3.6	4	0.2	-4.2
Mayo	2.1	-2.4	4	2.9	-1.7
Junio	5.9	1.2	5	3.3	-1.3
Enero - Junio	4.2	-0.2	26	5.3	0.7

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



El monto promedio de compra en nuestras tiendas durante el mes de junio registró un incremento a unidades iguales de 2.0% y el número de transacciones disminuyó 0.7% respecto al año anterior.

Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias crecieron 7.3% y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de 2.7%.

Aperturas

En el mes de **junio**, abrimos 21 unidades:

México: 21 unidades.

- **Una Bodega Aurrerá** en Tlapa, Guerrero.
- **Una Mi Bodega Aurrerá** en Madera, Chihuahua.
- **16 Bodegas Aurrerá Express**, tres en San Francisco del Rincón y dos en Celaya, Guanajuato; una en San Cristóbal de las Casas, Chiapas; una en Saltillo y una en Monclova, Coahuila; una en Uruapan, Michoacán; una en Culiacán, Sinaloa; una en Tehuacán y una en Amozoc, Puebla; una en Córdoba y una en Orizaba, Veracruz y dos en Monterrey, Nuevo León.
- **Un Sam's Club** en la Ciudad de México.
- **Dos Suburbias**, una en la Ciudad de México y una en Colima, Colima.

Adicionalmente, durante **julio** hemos abierto:

- **Dos Mi Bodega Aurerrá**, una en Magdalena, Jalisco y una en Zimatlán, Oaxaca.

Recompra de Acciones

Del 1 de Enero al 30 de Junio de 2013, hemos invertido **\$1,021** millones de pesos en la recompra de **28,350,000** acciones propias.

Responsabilidad Social Corporativa

Con motivo del día Mundial del Medio Ambiente, celebrado el 5 de junio, **Walmart de México y Centroamérica** anuncia que durante el primer trimestre de 2013 ahorró 9.9 millones de kWh. Con ello se evitó la emisión de 5,304 toneladas de CO₂. En el mismo periodo, la compañía recicló residuos por 37,400 toneladas, lo que significó que dejó de disponer 213 mil m³ en el relleno sanitario.

El 19 de Junio, **Walmart de México y Centroamérica** realizó su primera Feria Agroindustrial en El Salvador, en la cual la compañía premió a once de sus proveedores por buenas prácticas y estándares de calidad e inocuidad.

El 21 de junio, **Walmart de México y Centroamérica** fue reconocida por la revista Expansión como una de las "500 empresas más importantes de México" ocupando el tercer lugar. En ese mismo ranking Sam's Club aparece en el lugar 25, Suburbia en el 157 y Vips en el 222.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **junio**, operaba **3,073** unidades comerciales:

2,418 México	655 Centroamérica
1,477 Bodegas Aurrerá:	463 Tiendas de Descuento
416 Bodegas	99 Supermercados
261 Mi Bodegas	18 Walmarts
800 Bodegas Express	74 Bodegas
229 Walmarts	1 Club de Precios
145 Sam's Clubs	
90 Superamas	
107 Suburbias	
362 Restaurantes	
8 Farmacias Medimart	

Al día de hoy, Walmex opera **3,075** unidades comerciales, incluyendo las unidades que hemos abierto en julio de 2013.

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	WalmexV MM WMMVY US	WalmexV.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: www.walmex.mx
Corporativa: www.walmartmexicoycam.com.mx

De los distintos formatos:

www.bodegaaurrera.com.mx	www.suburbia.com.mx
www.wal-mart.com	www.vips.com.mx
www.sams.com.mx	www.bancowalmart.com
www.superama.com.mx	www.tarjetawalmart.com.mx

Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Mariana Rodríguez de García +52(55) 5283-0289 Mariana.Rodriguez@wal-mart.com	Antonio Ocaranza Fernández +52(55) 5283-0271 Antonio.Ocaranza@wal-mart.com

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

