

WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA VENTAS DE MARZO 2013

México, D.F., a 3 de abril de 2013

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de marzo de 2013 sus ventas ascendieron a **\$35,047 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **10.1%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales

	Marzo			Enero – Marzo		
	2013 Millones MXP	2012 Millones MXP	% Crec.	2013 Millones MXP	2012 Millones MXP	% Crec.
México	30,102	27,333	10.1	87,245	82,669	5.5
Centroamérica *	4,945	4,495	10.0	13,576	13,297	2.1
Consolidado	35,047	31,828	10.1	100,821	95,966	5.1

*El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Las ventas totales de México se incrementaron **10.1%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un incremento de **5.4%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 5 semanas** que abarca del **23 de febrero al 29 de marzo de 2013** y que compara con las 5 semanas que terminaron el 30 de marzo de 2012, las ventas totales se incrementaron **9.3%** y las ventas a unidades iguales registraron un incremento de **4.6%**.

Crecimiento en Ventas México 2013

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	4.0	-0.3	4	9.8	5.2
Febrero	2.4	-1.9	4	5.4	1.0
Marzo	10.1	5.4	5	9.3	4.6
Enero – Marzo	5.5	1.1	13	8.3	3.7

El monto promedio de compra en nuestras tiendas durante el mes de **marzo** registró un incremento a unidades iguales de **5.5%** y el número de transacciones disminuyó **0.1%** respecto al año anterior.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias se incrementaron 12.2% y las ventas a unidades iguales registraron un incremento de 8.3%.

Aperturas

En el mes de **marzo**, abrimos 20 unidades:

México: 16 unidades.

- **Dos Bodegas Aurrerá**, una en Mazatlán, Sinaloa y una en Coatepec, Veracruz.
- **Una Mi Bodega Aurrerá** en San Francisco de los Romo, Aguascalientes.
- **Ocho Bodegas Aurrerá Express**, una en la Ciudad de México; una en Monterrey, Nuevo León; una en Tepic, Nayarit; una en Pachuca, Hidalgo; una en Celaya, Guanajuato; una en Guadalajara, Jalisco; una en Colima, Colima y una en Córdoba, Veracruz.
- **Un Walmart** en la Ciudad de México.
- **Dos Sam's Clubs**, uno en la Ciudad de México y uno en Navojoa, Sonora.
- **Dos Suburbias** en la Ciudad de México.

Centroamérica: 4 unidades.

- **Tres Bodegas**, una en San José, una en Orotina y una en Heredia, Costa Rica.
- **Una Tienda de Descuento** en Quetzaltenango, Guatemala.

Adicionalmente, durante **abril** hemos abierto 2 unidades en **México**:

- **Dos Bodegas Aurrerá Express**, una en San Luis Potosí, San Luis Potosí y una en Colima, Colima.

Responsabilidad Social Corporativa

En marzo, **Walmart de México y Centroamérica** recibió el certificado del Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001-2008, otorgado por la AENOR Asociación Española de Normalización y Certificación, gracias a su proceso de digitalización en documentos de carácter fiscal. Esta distinción se suma a las 17 certificaciones con las que ya cuenta la compañía en temas como: estados financieros, políticas y procedimientos, pago a proveedores, póliza de ventas, nómina, tesorería corporativa y logística para distribución, entre otros.

En Guatemala, el 21 de marzo, 50 asociados de **Walmart de México y Centroamérica** realizaron una jornada de voluntariado para conmemorar el Día del Agua en el Parque Nacional Naciones Unidas de Amatitlán, en el que instalaron un sistema de recolección de agua pluvial.



Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **marzo**, operaba **3,026** unidades comerciales:

2,377 México	649 Centroamérica
1,441 Bodegas Aurrerá:	461 Tiendas de Descuento
415 Bodegas	98 Supermercados
259 Mi Bodegas	18 Walmarts
767 Bodegas Express	71 Bodegas
228 Walmarts	1 Club de Precios
144 Sam's Clubs	
90 Superamas	
102 Suburbias	
364 Restaurantes	
8 Farmacias Medimart	

Al día de hoy, Walmex opera **3,028** unidades comerciales, incluyendo las unidades que hemos abierto en abril de 2013.

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex V	WalmexV MM WMMVY US	WalmexV.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: www.walmex.mx
Corporativa: www.walmartmexicoycam.com.mx

De los distintos formatos:

www.bodegaurrera.com.mx	www.suburbia.com.mx
www.wal-mart.com	www.vips.com.mx
www.sams.com.mx	www.bancowalmart.com
www.superama.com.mx	www.tarjetawalmart.com.mx

Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Mariana Rodríguez de García +52(55) 5283-0289 Mariana.Rodriguez@wal-mart.com	Antonio Ocaranza Fernández +52(55) 5283-0271 Antonio.Ocaranza@wal-mart.com

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

