

WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA VENTAS DE MAYO 2013

México, D.F., a 5 de junio de 2013

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de mayo de 2013 sus ventas ascendieron a **\$33,481 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **1.2%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales

	Mayo			Enero – Mayo		
	2013 Millones MXP	2012 Millones MXP	% Crec.	2013 Millones MXP	2012 Millones MXP	% Crec.
México	28,990	28,391	2.1	144,080	138,656	3.9
Centroamérica *	4,491	4,685	-4.1	22,267	22,545	-1.2
Consolidado	33,481	33,076	1.2	166,347	161,201	3.2

*El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Las ventas totales de México se incrementaron **2.1%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un decremento de **2.4%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 4 semanas** que abarca del **27 de abril al 24 de mayo de 2013** y que compara con las 4 semanas que terminaron el 25 de mayo de 2012, las ventas totales se incrementaron **2.9%** y las ventas a unidades iguales registraron un decremento de **1.7%**.

Crecimiento en Ventas México 2013

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	4.0	-0.3	4	9.8	5.2
Febrero	2.4	-1.9	4	5.4	1.0
Marzo	10.1	5.4	5	9.3	4.6
Abril	0.9	-3.6	4	0.2	-4.2
Mayo	2.1	-2.4	4	2.9	-1.7
Enero – Mayo	3.9	-0.5	21	5.7	1.2

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



El monto promedio de compra en nuestras tiendas durante el mes de **mayo** registró un incremento a unidades iguales de 0.4% y el número de transacciones disminuyó 2.8% respecto al año anterior.

Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias crecieron 6.4% y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de 2.0%.

Aperturas

En el mes de **mayo**, abrimos 14 unidades:

México: 11 unidades.

- **Una Mi Bodega Aurrerá** en Doctor Arroyo, Nuevo León.
- **Nueve Bodegas Aurrerá Express**, una en la Ciudad de México; dos en Jalisco: una en Lagos de Moreno y una en Guadalajara; dos en Monterrey, Nuevo León; dos en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; una en Celaya, Guanajuato y una en Uruapan, Michoacán.
- **Un Suburbia** en Querétaro, Querétaro.

Centroamérica: 3 unidades.

- **Dos Bodegas** en Costa Rica, una en Siquirris y una en Esparza.
- **Un Supermercado** en Sacatepequez, Guatemala.

Adicionalmente, durante **junio** hemos abierto **una** unidad en **México:**

- **Bodega Aurrerá Express** en San Cristóbal de las Casas, Chiapas.

Recompra de Acciones

Del 1 de Enero al 31 de Mayo de 2013, hemos invertido **\$489** millones de pesos en la recompra de **13,450,000** acciones propias.

Responsabilidad Social Corporativa

El 1° de mayo, **Walmart de México y Centroamérica** fue reconocida como una de las 10 principales compañías de América Latina y la única del sector retail, gracias a sus ventas de 32 mil 243 millones de dólares. Con ello, ocupó el lugar número 9 dentro del ranking “*Las 500 Empresas*” de la publicación digital Latinvex.

El 21 de mayo, con motivo de la celebración del Día del Reciclaje, Día del Árbol y el Día del Medio Ambiente en Guatemala, asociados del Centro de Distribución Amatitlán y más de 550 estudiantes de cuatro escuelas del país, tomaron pláticas sobre cuidado ambiental, confeccionaron 4,235 eco-ladrillos, instalaron el sarán (techo plástico) de un vivero rodeado por paredes de eco-ladrillos y dieron mantenimiento a árboles previamente plantados por asociados de **Walmart de México y Centroamérica**.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



El 29 de mayo, **Fundación Walmart de México** y Comedor Santa María A.C. inauguraron el Comedor San José del Rincón con la finalidad de combatir la pobreza alimentaria en la que viven los niños de San José del Rincón, el municipio más pobre del Estado de México. El comedor alimenta diariamente a 230 niños de 4 meses a 16 años de edad, mujeres embarazadas y en lactancia para garantizar la alimentación de los menores. **Fundación Walmart de México** canalizó 2 millones de pesos para la construcción y equipamiento de este comedor.

Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **mayo**, operaba **3,055** unidades comerciales:

2,400 México		655 Centroamérica	
1,460	Bodegas Aurrerá:	463	Tiendas de Descuento
	415 Bodegas	99	Supermercados
	260 Mi Bodegas	18	Walmarts
	785 Bodegas Express	74	Bodegas
229	Walmarts	1	Club de Precios
144	Sam's Clubs		
90	Superamas		
105	Suburbias		
364	Restaurantes		
8	Farmacias Medimart		

Al día de hoy, Walmex opera **3,056** unidades comerciales, incluyendo la unidad que hemos abierto en junio de 2013.

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	WalmexV MM WMMVY US	WalmexV.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: www.walmex.mx
 Corporativa: www.walmartmexicoycam.com.mx

De los distintos formatos:

www.bodegaurrera.com.mx	www.suburbia.com.mx
www.wal-mart.com	www.vips.com.mx
www.sams.com.mx	www.bancowalmart.com
www.superama.com.mx	www.tarjetawalmart.com.mx

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Mariana Rodríguez de García +52(55) 5283-0289 Mariana.Rodriguez@wal-mart.com	Antonio Ocaranza Fernández +52(55) 5283-0271 Antonio.Ocaranza@wal-mart.com

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

