

WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA VENTAS DE NOVIEMBRE 2013

México, D.F., a 4 de diciembre de 2013

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de noviembre de 2013 sus ventas ascendieron a **\$39,639 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **6.4%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales

	Noviembre			Enero – Noviembre		
	2013 Millones MXP	2012 Millones MXP	% Crec.	2013 Millones MXP	2012 Millones MXP	% Crec.
México *	34,608	32,867	5.3	318,957	308,674	3.3
Centroamérica **	5,031	4,388	14.6	50,527	49,464	2.2
Consolidado	39,639	37,255	6.4	369,484	358,138	3.2

*Las ventas de México no consideran las ventas del segmento de restaurantes, de acuerdo a la norma financiera NIIF5.

**El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Las ventas totales de México crecieron **5.3%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un incremento de **0.4%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 5 semanas** que abarca del **26 de Octubre al 29 de Noviembre de 2013** y que compara con las 5 semanas que terminaron el 30 de Noviembre de 2012, las ventas totales se incrementaron **2.2%** y las ventas a unidades iguales registraron un decremento de **2.5%**.

Crecimiento en Ventas México 2013*

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	4.0	-0.3	4	9.8	5.1
Febrero	2.4	-1.9	4	5.5	1.0
Marzo	10.2	5.3	5	9.3	4.6
Abril	1.0	-3.6	4	0.3	-4.2
Mayo	2.1	-2.4	4	2.9	-1.7
Junio	6.1	1.3	5	3.4	-1.3
Julio	1.2	-3.2	4	3.5	-0.9
Agosto	3.9	-0.7	5	1.8	-2.7
Septiembre	-0.1	-4.7	4	2.0	-2.6
Octubre	0.4	-4.1	4	1.3	-3.2
Noviembre	5.3	0.4	5	2.2	-2.5
Enero–Noviembre	3.3	-1.2	48	3.8	-0.8

*Las ventas de México no consideran las ventas del segmento de restaurantes, de acuerdo a la norma financiera NIIF5.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



El monto promedio de compra en nuestras tiendas durante el mes de noviembre registró un incremento a unidades iguales de 0.8% y el número de transacciones tuvo un decremento de 0.4% respecto al año anterior.

Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias crecieron 15.7% y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de 10.9%.

Aperturas

En el mes de **noviembre**, abrimos 24 unidades:

México: 22 unidades.

- **Tres Bodegas**, una en la Ciudad de México; una en Torreón, Coahuila y una en Delicias, Chihuahua.
- **Seis Mi Bodegas**, una en Cuernavaca y una en Oaxtepec, Morelos; una en Acambay, Estado de México; una en Benito Juárez, Sinaloa; una en Las Varas, Nayarit y una en Sonoyta, Sonora.
- **Nueve Bodegas Aurrerá Express**, cuatro en Monterrey, Nuevo León; dos en Reynosa, Tamaulipas; una en Culiacán, Sinaloa; una en Irapuato, Guanajuato y una en Cautla, Morelos.
- **Dos Walmarts**, uno en Puebla, Puebla y uno en Mazatlán, Sinaloa.
- **Dos Sam's Clubs**, uno en Saltillo, Coahuila y uno en Pachuca, Hidalgo.

Centroamérica: Dos unidades.

- **Una Tienda de Descuento** en El Tumbador, Guatemala.
- **Un Walmart** en San Salvador, El Salvador.

Adicionalmente, durante **diciembre** hemos abierto cuatro unidades en México:

- **Tres Bodegas Aurrerá Express**, dos en Los Mochis, Sinaloa y una en Monterrey, Nuevo León.
- **Un Walmart** en Hermosillo, Sonora.

Servicios Financieros

Terminación de Acuerdo para la Emisión de Tarjetas Vinculadas

Walmex y BBVA Bancomer, S.A. ("Bancomer") han decidido dar por terminado el acuerdo para la emisión de tarjetas vinculadas Wal-Mart – BBVA Bancomer. Las tarjetas existentes continuarán vigentes hasta el mes de marzo de 2015. Walmex continúa explorando diversas alternativas estratégicas para fortalecer su oferta de servicios financieros en apoyo de sus clientes.

Nuevo Servicio de Remesas

Walmex también informa que su subsidiaria Banco Wal-Mart ha alcanzado un acuerdo con Bancomer Transfer Services ("BTS") para que, a través de su red de tiendas de Walmex, se puedan cobrar las remesas que se envíen desde los Estados Unidos de América a residentes en territorio nacional. Este acuerdo utilizará la amplia red de distribución de BTS en los Estados Unidos, consistente en una red de aproximadamente 60,000 agentes, y la también muy amplia red de distribución de Walmex en sus más de 2,100 tiendas en México. El servicio está disponible inicialmente en 600 tiendas de Walmex desde principio de noviembre y se contempla extenderlo al resto de las tiendas de Walmex para principios de 2014.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Recompra de Acciones

Del 1 de enero al 30 de noviembre de 2013, hemos invertido **\$3,193** millones de pesos en la recompra de **92,100,000** acciones propias.

Responsabilidad Social Corporativa

Walmart de México y Centroamérica recibió un reconocimiento por parte de la revista Summa y Consultoría en Management Hay Group, al ser considerada una empresa fomentadora de liderazgo. Como resultado de una investigación que contó con la participación de 2,200 empresas alrededor del mundo, la compañía se ubicó entre las 10 mejores empresas en América Latina y entre las 20 mejores a nivel mundial.

La Cámara Costarricense-Norteamericana de Comercio (AMCHAM) otorgó a Walmart de México y Centroamérica la "Mención Honorífica: Gestión Comunidad" por su iniciativa "Banco de Alimentos", con la cual la compañía beneficia a 17 mil personas que viven en pobreza extrema y vulnerabilidad social mediante 600 mil raciones de alimentos entregadas mensualmente.

Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **noviembre**, operaba **2,800** unidades comerciales:

2,138 México	662 Centroamérica
1,541 Bodegas Aurrerá:	466 Tiendas de Descuento
421 Bodegas	100 Supermercados
278 Mi Bodegas	20 Walmarts
842 Bodegas Express	75 Bodegas
236 Walmarts	1 Club de Precios
152 Sam's Clubs	
91 Superamas	
108 Suburbias	
10 Farmacias Medimart	

Al día de hoy, Walmex opera **2,804** unidades comerciales, incluyendo las unidades que hemos abierto en diciembre de 2013.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	WalmexV MM WMMVY US	WalmexV.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: www.walmex.mx

Corporativa: www.walmartmexicoycam.com.mx

De los distintos formatos:

www.bodegaurrera.com.mx

www.walmart.com.mx

www.sams.com.mx

www.superama.com.mx

www.suburbia.com.mx

www.bancowalmart.com

www.tarjetawalmart.com.mx

Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Mariana Rodríguez de García +52(55) 5283-0289 Mariana.Rodriguez@wal-mart.com	Antonio Ocaranza Fernández +52(55) 5283-0271 Antonio.Ocaranza@wal-mart.com

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

