

### WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA VENTAS DE ENERO 2013

México, D.F., a 6 de Febrero de 2013

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de Enero de 2013 sus ventas ascendieron a **\$35,507 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **3.0%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

#### Ventas Totales Enero

	2013 Millones MXP	2012 Millones MXP	% Crec.
México	31,032	29,835	4.0
Centroamérica *	4,475	4,653	-3.8
<b>Consolidado</b>	<b>35,507</b>	<b>34,488</b>	<b>3.0</b>

\*El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

#### Ventas México

Las ventas totales de México se incrementaron **4.0%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un decremento de **0.3%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 4 semanas** que abarca del **29 de Diciembre de 2012 al 25 de Enero de 2013** y que compara con las 4 semanas que terminaron el 27 de Enero de 2012, las ventas totales se incrementaron **9.8%** y las ventas a unidades iguales registraron un incremento de **5.2%**.

#### Crecimiento en Ventas México 2013

<b>Calendario</b>	<b>Semanas Comparables</b>
-------------------	----------------------------

	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
<b>Enero</b>	4.0	-0.3

Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
<b>4</b>	9.8	5.2

El monto promedio de compra en nuestras tiendas durante el mes de **Enero** registró un incremento a unidades iguales de 4.0% y el número de transacciones decreció 4.1% respecto al año anterior.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Walmart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



## Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, en el mes de **Enero**, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias crecieron 1.8% y las ventas a unidades iguales registraron un decremento de 0.6%.

## Aperturas

En el mes de **Enero**, abrimos 3 unidades:

### México:

- **Una Mi Bodega Aurrerá** en Aldama, Chihuahua.

### Centroamérica:

- **Un Walmart** en San José, Costa Rica.
- **Un Supermercado** en San José, Costa Rica.

Adicionalmente, durante **Febrero** hemos abierto 3 unidades:

### México:

- **Una Mi Bodega Aurrerá** en Lázaro Cárdenas, Baja California.
- **Una Bodega Aurrerá Express** en Culiacán, Sinaloa.

### Centroamérica:

- **Una Tienda de Descuento** en Copán, Honduras.

## Responsabilidad Social Corporativa

En Enero, como resultado de las campañas navideñas, **Fundación Walmart de México** donó 215 toneladas de alimento beneficiando a más de 200 mil personas de diferentes entidades del país. Así mismo, clientes de Suburbia y asociados de **Walmart de México y Centroamérica** recolectaron más de 84 mil prendas invernales. Por cada prenda, **Fundación Walmart de México** donó un kilo de semillas. La ayuda fue canalizada mediante Cruz Roja Mexicana.

## Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **Enero**, operaba **2,991** unidades comerciales:

<b>2,348</b>	<b>México</b>	<b>643</b>	<b>Centroamérica</b>
1,424	Bodegas Aurrerá:	459	Tiendas de Descuento
412	Bodegas	98	Supermercados
257	Mi Bodegas	18	Walmarts
755	Bodegas Express	67	Bodegas
227	Walmarts	1	Club de Precios
142	Sam's Clubs		
90	Superamas		
100	Suburbias		
365	Restaurantes		

Al día de hoy, Walmex opera **2,994** unidades comerciales, incluyendo las unidades que hemos abierto en Febrero de 2013.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Walmart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



## Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex V	WalmexV MM WMMVY US	WalmexV.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

## Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: [www.walmex.mx](http://www.walmex.mx)

Corporativa: [www.walmartmexicoycam.com.mx](http://www.walmartmexicoycam.com.mx)

De los distintos formatos:

[www.bodegaurrera.com.mx](http://www.bodegaurrera.com.mx)

[www.wal-mart.com](http://www.wal-mart.com)

[www.sams.com.mx](http://www.sams.com.mx)

[www.superama.com.mx](http://www.superama.com.mx)

[www.suburbia.com.mx](http://www.suburbia.com.mx)

[www.vips.com.mx](http://www.vips.com.mx)

[www.bancowalmart.com](http://www.bancowalmart.com)

[www.tarjetawalmart.com.mx](http://www.tarjetawalmart.com.mx)

## Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Mariana Rodríguez de García +52(55) 5283-0289 <a href="mailto:Mariana.Rodriguez@wal-mart.com">Mariana.Rodriguez@wal-mart.com</a>	Antonio Ocaranza Fernández +52(55) 5283-0271 <a href="mailto:Antonio.Ocaranza@wal-mart.com">Antonio.Ocaranza@wal-mart.com</a>

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Walmart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

