

WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA VENTAS DE SEPTIEMBRE 2014

México, D.F., a 3 de octubre de 2014

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de septiembre de 2014 sus ventas ascendieron a **\$33,166 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **0.9%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales

	Septiembre			Enero - Septiembre		
	2014 Millones MXN	2013 Millones MXN	% Crec.	2014 Millones MXN	2013 Millones MXN	% Crec.
México	28,501	28,325	0.6	265,594	256,416	3.6
Centroamérica*	4,665	4,536	2.8	43,479	40,903	6.3
Consolidado	33,166	32,861	0.9	309,073	297,319	4.0

*El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Las ventas totales de México crecieron **0.6%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un decremento de **2.7%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 4 semanas** que abarca del **30 de agosto al 26 de septiembre de 2014** y que compara con las 4 semanas que terminaron el 27 de septiembre de 2013, las ventas totales crecieron **4.0%** y las ventas a unidades iguales registraron un incremento de **0.4%**.

Crecimiento en Ventas México 2014

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	0.1	-3.8	5	1.9	-2.3
Febrero	3.5	-0.8	4	3.4	-0.9
Marzo	1.0	-3.0	4	-1.5	-5.4
Abril	5.2	1.1	5	7.7	3.5
Mayo	6.9	2.8	4	4.8	0.7
Junio	3.7	-0.2	4	5.8	1.8
Julio	4.4	0.8	5	4.1	0.4
Agosto	7.1	3.5	4	4.8	1.3
Septiembre	0.6	-2.7	4	4.0	0.4
Enero - Septiembre	3.6	-0.3	39	3.9	0.0

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



El monto promedio de compra en nuestras tiendas durante el mes de septiembre registró un crecimiento a unidades iguales de 0.2% y el número de transacciones registró un decremento de 2.9% respecto al año anterior.

Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias crecieron 4.9% y las ventas a unidades iguales registraron un incremento de 2.1%.

Aperturas

En el mes de **septiembre**, abrimos siete unidades:

México: siete unidades.

- **Dos Bodegas**, una en Tijuana, Baja California y una en Chihuahua, Chihuahua.
- **Una Mi Bodega** en Jerécuaro, Guanajuato.
- **Tres Bodegas Aurrerá Express**, en Irapuato, Guanajuato; Monterrey, Nuevo León y Acapulco, Guerrero.
- **Un Walmart Supercenter** en Torreón, Coahuila.

Adicionalmente, durante **octubre** hemos abierto:

México: dos unidades.

- **Una Bodega Aurrerá Express** en Monterrey, Nuevo León.
- **Un Suburbia** en Uruapan, Michoacán.

Nuestras unidades en el estado de Baja California Sur se vieron afectadas por el huracán Odile, cerrando temporalmente. Al día de hoy siete de las ocho unidades que tenemos en el estado ya se encuentran en operación.

Recompra de Acciones

Del 1 de enero al 30 de septiembre de 2014, hemos invertido **\$3,348** millones de pesos en la recompra de **101,729,531** acciones propias.

Responsabilidad Social Corporativa:

En septiembre, Walmart de México y Centroamérica fue incluida, por tercer año consecutivo, en el Índice de Sustentabilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones como una de las 86 empresas mejor valoradas por su liderazgo en los ámbitos económico, social y ambiental.

Ante los daños de huracán Odile que afectó al estado de Baja California Sur, México, Fundación Walmart de México canalizó 60 toneladas de ayuda a los damnificados a través de Cruz Roja Mexicana. También abrió 153 centros de acopio en tiendas Bodega Aurrera, Walmart, Superama y Sam's Club de cinco estados, Jalisco, Nayarit, Baja California, Sonora y Sinaloa.

La Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (FUNDAHRSE) otorgó a Walmart de México y Centroamérica en Honduras, el Sello de Empresa Socialmente Responsable, por séptimo año consecutivo, por su compromiso con la sociedad y la congruencia con su misión, visión y valores empresariales.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **septiembre**, operaba **2,904** unidades comerciales:

2,225 México	679 Centroamérica
1,611 Bodegas Aurrerá:	476 Tiendas de Descuento
443 Bodegas	95 Supermercados
298 Mi Bodegas	20 Walmarts
870 Bodegas Express	87 Bodegas
245 Walmarts	1 Club de Precios
158 Sam's Clubs	
92 Superamas	
109 Suburbias	
10 Farmacias Medimart	

Al día de hoy, Walmex opera **2,906** unidades comerciales, incluyendo las unidades que hemos abierto en octubre de 2014.

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	WalmexV MM WMMVY US	WalmexV.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: www.walmex.mx
Corporativa: www.walmartmexicoycam.com.mx

De los distintos formatos:

www.walmart.com.mx
www.sams.com.mx
www.superama.com.mx

www.suburbia.com.mx
www.bancowalmart.com

Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Mariana Rodríguez de García +52(55) 5283-0289 Mariana.Rodriguez@wal-mart.com	Antonio Ocaranza Fernández +52(55) 5283-0271 Antonio.Ocaranza@wal-mart.com

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

