

WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA ANUNCIA SU PROGRAMA DE INVERSIÓN PARA 2015

México, D.F., a 18 de marzo de 2015

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general que en el año 2015, contempla hacer una inversión total estimada de \$12.4 mil millones de pesos que le permitirá incrementar su piso de ventas, invertir en e-commerce y modernizar sus operaciones.

La inversión que se estima destinar a nuevas tiendas es de \$5.6 mil millones de pesos, para añadir 162 mil metros cuadrados de piso de ventas en la región. En México, el piso de ventas se contempla que se incremente un 2.1%, mientras que en Centroamérica se estima que se incremente un 5.4%, para un total de 2.4%.

Para la modernización de sus operaciones, se estima una inversión de \$6.8 mil millones de pesos distribuidos de la siguiente manera: remodelaciones y mantenimiento \$3.5 mil millones de pesos; logística \$0.9 mil millones e infraestructura \$2.4 mil millones de pesos.

Walmex también informa que el día de hoy se llevó a cabo su reunión anual de analistas, en la que se presentaron las cifras antes señaladas. La presentación está disponible en español e inglés en nuestra página de Internet www.walmex.mx.

Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Mariana Rodríguez de García +52(55) 5283-0289 Mariana.Rodriguez@wal-mart.com	Antonio Ocaranza Fernández +52(55) 5283-0271 Antonio.Ocaranza@wal-mart.com

