

WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA VENTAS DE DICIEMBRE 2014

México, D.F., a 7 de enero de 2015

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que en **2014** sus ventas ascendieron a **\$437,659 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **4.1%** sobre las ventas obtenidas en 2013.

Asimismo, informa que durante el año 2014 incrementó su piso de ventas en México **3.6%** y en Centroamérica **7.1%**, para un total de **3.9%**.

En el mes de **diciembre de 2014** las ventas ascendieron a **\$53,008** millones de pesos, importe que representa un incremento de **3.7%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales

	Diciembre			Enero - Diciembre		
	2014 Millones MXN	2013 Millones MXN	% Crec.	2014 Millones MXN	2013 Millones MXN	% Crec.
México	45,523	44,738	1.8	375,944	363,666	3.4
Centroamérica*	7,485	6,383	17.3	61,715	56,911	8.4
Consolidado	53,008	51,121	3.7	437,659	420,577	4.1

*El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Durante el año **2014**, las ventas totales de México crecieron **3.4%** a unidades totales. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un decremento de **0.2%** respecto al año anterior.

Durante **diciembre**, las ventas de México crecieron **1.8%** a unidades totales y registrando un decremento de **0.4%** a unidades iguales.

El monto promedio de compra en nuestras tiendas durante el mes de diciembre registró un crecimiento a unidades iguales de 3.4% y el número de transacciones registró un decremento de 3.8% respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 5 semanas** que abarca del **29 de Noviembre de 2014 al 2 de enero de 2015** y que compara con las 5 semanas que terminaron el 3 de enero de 2014, las ventas totales crecieron **3.0%** y las ventas a unidades iguales registraron un incremento de **0.8%**.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Crecimiento en Ventas México 2014

Calendario

	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	0.1	-3.8
Febrero	3.5	-0.8
Marzo	1.0	-3.0
Abril	5.2	1.1
Mayo	6.9	2.8
Junio	3.7	-0.2
Julio	4.4	0.8
Agosto	7.1	3.5
Septiembre	0.6	-2.7
Octubre	4.0	0.7
Noviembre	3.5	0.4
Diciembre	1.8	-0.4
Enero – Diciembre	3.4	-0.2

Semanas Comparables

Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
5	1.9	-2.3
4	3.4	-0.9
4	-1.5	-5.4
5	7.7	3.5
4	4.8	0.7
4	5.8	1.8
5	4.1	0.4
4	4.8	1.3
4	4.0	0.4
5	2.8	-0.4
4	1.4	-1.5
5	3.0	0.8
53	3.5	-0.1

Ventas Centroamérica

En **2014**, las ventas totales se incrementaron **7.4%** y las ventas a unidades iguales registraron un incremento de **4.1%** respecto al año anterior, ambos sin considerar los efectos de fluctuaciones cambiarias.

Durante **diciembre**, las ventas crecieron **7.7%** a unidades totales y registraron un crecimiento de **3.2%** a unidades iguales.

Aperturas diciembre

En el mes de **diciembre**, abrimos 51 unidades:

México: 46 unidades.

- **15 Bodegas**, una en Gómez Palacio, Durango; una en Puebla, Puebla; una en Manzanillo, Colima; una en Ciudad Obregón y una en Hermosillo, Sonora; una en Altamira, Tamaulipas; una en León Guanajuato; una en Mérida, Yucatán; dos en Monterrey, Nuevo León, una en Monclova y una en Torreón, Coahuila; una en Culiacán, Sinaloa; una en Guadalajara, Jalisco y una en Tepeji del Río, Hidalgo.
- **7 Mi Bodegas**, una en Tonalá, Chiapas; una en Monterrey, Nuevo León; una en Loreto, Baja California Sur; una en Escárcega, Campeche; una en Tempoal, Veracruz; una en Gustavo Díaz Ordaz, Tamaulipas y una en la Ciudad de México.
- **14 Bodegas Aurrerá Express**, siete en Monterrey, Nuevo León; tres en la Ciudad de México; dos en Guadalajara, Jalisco; una en Cuautla, Morelos y una en Pachuca, Hidalgo.
- **4 Walmarts**, dos en León, Guanajuato; uno en Puebla, Puebla y uno en Monterrey, Nuevo León.
- **1 Sam's Club**, en Querétaro, Querétaro.
- **5 Suburbias**, una en Oaxaca, Oaxaca; una en Tapachula, Chiapas; una en Salamanca y una en Irapuato, Guanajuato y una en Mérida, Yucatán.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Centroamérica: 5 unidades.

- **4 Bodegas**, una en San José y una en Alajuela, Costa Rica; una en Ticuantepe, Nicaragua y una en Cobán, Guatemala.
- **1 Tienda de Descuento** en Cojutepeque, El Salvador.

Aperturas 2014

Durante el año **2014** inauguramos **132** nuevas unidades, lo que representó un incremento del **3.6%** en piso de venta en México y del **7.1%** en Centroamérica; para un total de **3.9%** consolidado.

Capacidad instalada al **31 de Diciembre de 2014:**

Formato	Aperturas 2014	Capacidad Instalada Diciembre 31, 2014 m ²	Capacidad Instalada Diciembre 31, 2013 m ²	% Incremento
México				
Bodega Aurrerá	79	2,553,919	2,425,898	5.3
Walmart	8	1,962,068	1,907,939	2.8
Sam's Club	4	1,129,990	1,111,053	1.7
Superama	1	151,722	149,698	1.4
Suburbia	8	446,596	433,267	3.1
Farmacias Medimart		2,665	2,665	
Total México	100	6,246,960	6,030,520	3.6
Centroamérica				
Tiendas de descuento	10	211,045	204,731	3.1
Supermercados	1	132,795	137,013	-3.1
Walmart	2	127,270	117,245	8.6
Bodegas	19	152,247	122,707	24.1
Clubs		3,793	3,793	
Total Centroamérica	32	627,150	585,489	7.1
Total Consolidado	132	6,874,110	6,616,009	3.9

Recompra de Acciones

Durante el año 2014, invertimos **\$3,996** millones de pesos en la recompra de **122,676,160** acciones propias.

Responsabilidad Social Corporativa:

Fundación Walmart de México ocupa el tercer lugar del listado de las 30 organizaciones más benefactoras del país, publicada por la revista Forbes en diciembre de 2014. La publicación toma en cuenta el número de personas beneficiadas y de fundaciones u organizaciones apoyadas.

En diciembre, Walmart en Centroamérica, en alianza con Fundación para el Desarrollo Sostenible (Fundes), lanzó una plataforma en línea para capacitar a cerca de 300 Pequeñas y Medianas Empresas pertenecientes al programa de desarrollo de proveedores Una Mano para Crecer que opera en Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Costa Rica. La plataforma de e-learning cuenta con 10 cursos y contempla temas como mercadeo, análisis del entorno, finanzas, control de inventarios y servicio al cliente.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **diciembre**, operaba **2,979** unidades comerciales:

2,289 México	690 Centroamérica
1,660 Bodegas Aurrerá:	477 Tiendas de Descuento
461 Bodegas	96 Supermercados
308 Mi Bodegas	22 Walmarts
891 Bodegas Express	94 Bodegas
251 Walmarts	1 Club de Precios
159 Sam's Clubs	
93 Superamas	
116 Suburbias	
10 Farmacias Medimart	

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	WalmexV MM WMMVY US	WalmexV.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: www.walmex.mx

Corporativa: www.walmartmexicoycam.com.mx

De los distintos formatos:

www.walmart.com.mx

www.sams.com.mx

www.superama.com.mx

www.suburbia.com.mx

www.bancowalmart.com

Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Mariana Rodríguez de García +52(55) 5283-0289 Mariana.Rodriguez@wal-mart.com	Antonio Ocaranza Fernández +52(55) 5283-0271 Antonio.Ocaranza@wal-mart.com

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

