

### WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA VENTAS DE ABRIL 2015

México, D.F., a 6 de mayo de 2015

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de abril de 2015 sus ventas ascendieron a **\$36,614 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **8.9%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

#### Ventas Totales

	Abril			Enero - Abril		
	2015 Millones MXN	2014 Millones MXN	% Crec.	2015 Millones MXN	2014 Millones MXN	% Crec.
México	30,762	28,800	6.8	123,924	115,831	7.0
Centroamérica *	5,852	4,825	21.3	23,565	19,199	22.7
<b>Consolidado</b>	<b>36,614</b>	<b>33,625</b>	<b>8.9</b>	<b>147,489</b>	<b>135,030</b>	<b>9.2</b>

\*El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

#### Ventas México

Las ventas totales de México crecieron **6.8%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un crecimiento de **4.7%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 4 semanas** que abarca del **4 de abril al 1 de mayo de 2015** y que compara con las 4 semanas que terminaron el 2 de mayo de 2014, las ventas totales se incrementaron **3.5%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **1.5%**.

#### Crecimiento en Ventas México 2015

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	7.7	5.6	4	7.5	5.4
Febrero	6.8	4.6	4	6.6	4.4
Marzo	6.6	4.5	5	10.5	8.3
Abril	6.8	4.7	4	3.5	1.5
<b>Enero-Abril</b>	<b>7.0</b>	<b>4.9</b>	<b>17</b>	<b>7.2</b>	<b>5.1</b>

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



El monto promedio de compra registró un aumento de 5.8% y el número de transacciones en nuestras tiendas durante el mes de abril registró un decremento a unidades iguales de 1.1%.

### Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias crecieron **4.6%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **1.7%**.

#### Calendario

	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
<b>Enero</b>	12.6	9.2
<b>Febrero</b>	10.9	7.9
<b>Marzo</b>	9.1	6.3
<b>Abril</b>	4.6	1.7
<b>Enero–Abril</b>	9.2	6.2

### Aperturas

En el mes de **abril**, abrimos una unidad:

**México:** una unidad.

- **Una Bodega Aurrerá Express**, en Toluca, Estado de México.

### Recompra de Acciones

Del 1 de enero al 30 de abril de 2015, invertimos **\$366** millones de pesos en la recompra de **10,315,212** acciones propias.

### Responsabilidad Social Corporativa

El 30 de abril, Fundación Walmart de México, en colaboración con Enactus México, Endeavor México y el Tecnológico de Monterrey, entregó el Premio EmprendedorES a 30 proyectos sociales de 10 entidades del país. Los 30 emprendedores recibirán apoyo financiero de Fundación Walmart de México por más de 1.6 millones de pesos, distribuidos entre los 30 proyectos; asesoría del Instituto Eugenio Garza Lagüera del Tecnológico de Monterrey y mentorías por parte de altos ejecutivos de Walmart de México y Centroamérica. Los tres primeros lugares fueron otorgados a proyectos sociales de Guerrero, Oaxaca y Veracruz. Impulso a la Economía Solidaria del México Profundo obtuvo el 1er lugar y 350 mil pesos, Health Care Technologies, el 2do lugar y 250 mil pesos y Café Memorial el 3er lugar y 150 mil pesos.

En abril, la revista Mujer Ejecutiva dio a conocer el ranking “Las 25 Ejecutivas más destacadas”, listado en el que están nombradas Karina Awad, Vicepresidenta Senior de Recursos Humanos de Walmart de México y Centroamérica; Lilia Jaime, Vicepresidenta de Operaciones de Sam's Club; Mónica Loaiza, Vicepresidenta de Auditoría Corporativa de Walmart de México y Centroamérica; María Guadalupe Morales, Vicepresidenta de Operaciones de Walmart Supercenter y María del Carmen Valencia, Vicepresidenta Senior de Infraestructura y Procesos de Walmart de México y Centroamérica. Las ejecutivas fueron seleccionadas por sus logros en 2014 dentro de la empresa.

---

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



## Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **abril de 2015**, operaba **2,988** unidades comerciales:

<b>2,296 México</b>	<b>692 Centroamérica</b>
1,667 Bodegas Aurrerá:	478 Tiendas de Descuento
462 Bodegas	97 Supermercados
309 Mi Bodegas	22 Walmarts
896 Bodegas Express	94 Bodegas
251 Walmarts	1 Club de Precios
159 Sam's Clubs	
93 Superamas	
116 Suburbias	
10 Farmacias Medimart	

## Claves de Cotización

<b>Bolsa Mexicana de Valores:</b>	<b>Bloomberg:</b>	<b>Reuters:</b>	<b>Programa Patrocinado de ADR's:</b>
Walmex	Walmex* MM WMMVY US	Walmex.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

## Páginas de Internet

Relación con Inversoristas: [www.walmex.mx](http://www.walmex.mx)  
Corporativa: [www.walmartmexicoycam.com.mx](http://www.walmartmexicoycam.com.mx)

De los distintos formatos:

[www.walmart.com.mx](http://www.walmart.com.mx)  
[www.sams.com.mx](http://www.sams.com.mx)  
[www.superama.com.mx](http://www.superama.com.mx)

[www.suburbia.com.mx](http://www.suburbia.com.mx)  
[www.bancowalmart.com](http://www.bancowalmart.com)

## Contactos

<b>Relación con Inversoristas</b>	<b>Comunicación Corporativa</b>
Mariana Rodríguez de García +52(55) 5283-0289 <a href="mailto:Mariana.Rodriguez@wal-mart.com">Mariana.Rodriguez@wal-mart.com</a>	Antonio Ocaranza Fernández +52(55) 5283-0271 <a href="mailto:Antonio.Ocaranza@wal-mart.com">Antonio.Ocaranza@wal-mart.com</a>

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

