

WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA VENTAS DE JULIO 2015

México, D.F., a 5 de agosto de 2015

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de julio de 2015 sus ventas ascendieron a **\$38,151 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **11.0%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales

	Julio			Enero - Julio		
	2015 Millones MXN	2014 Millones MXN	% Crec.	2015 Millones MXN	2014 Millones MXN	% Crec.
México	31,849	29,507	7.9	220,416	205,358	7.3
Centroamérica*	6,302	4,849	30.0	42,160	33,702	25.1
Consolidado	38,151	34,356	11.0	262,576	239,060	9.8

*El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Las ventas totales de México crecieron **7.9%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un crecimiento de **6.0%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 4 semanas** que abarca del **4 al 31 de julio de 2015** y que compara con las 4 semanas que terminaron el 1 de agosto de 2014, las ventas totales se incrementaron **7.3%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **5.4%**.

Crecimiento en Ventas México 2015

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	7.7	5.6	4	7.5	5.4
Febrero	6.8	4.6	4	6.6	4.4
Marzo	6.6	4.5	5	10.5	8.3
Abril	6.8	4.7	4	3.5	1.5
Mayo	9.8	7.7	4	7.9	5.9
Junio	5.5	3.6	5	7.7	5.7
Julio	7.9	6.0	4	7.3	5.4
Enero-Julio	7.3	5.3	30	7.4	5.3

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



El monto promedio de compra en nuestras tiendas durante el mes de julio registró un aumento a unidades iguales de **6.0%** y el número de transacciones fue igual al año anterior.

Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias crecieron **6.1%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **3.9%**.

Calendario

	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	12.6	9.2
Febrero	10.9	7.9
Marzo	9.1	6.3
Abril	4.6	1.7
Mayo	10.3	7.2
Junio	3.2	0.6
Julio	6.1	3.9
Enero–Julio	8.0	5.2

Aperturas

En el mes de **julio**, abrimos dos unidades:

México: dos unidades.

- **Una Bodega**, en Chetumal, Quintana Roo.
- **Una Bodega Aurrerá Express**, en Guadalajara, Jalisco.

Adicionalmente, durante **agosto** hemos abierto:

México: una unidad.

- **Una Bodega**, en Aguascalientes, Aguascalientes.

Recompra de Acciones

Del 1 de enero al 31 de julio de 2015, invertimos **\$952** millones de pesos en la recompra de **25,615,212** acciones propias.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **julio de 2015**, operaba **2,994** unidades comerciales:

2,302 México	692 Centroamérica
1,673 Bodegas Aurrerá: 463 Bodegas 310 Mi Bodegas 900 Bodegas Express	477 Tiendas de Descuento 96 Supermercados 22 Walmarts 96 Bodegas 1 Club de Precios
251 Walmarts 159 Sam's Clubs 93 Superamas 116 Suburbias 10 Farmacias Medimart	

Al día de hoy, Walmex opera **2,995** unidades comerciales, incluyendo la unidad abierta en agosto de 2015.

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	Walmex* MM WMMVY US	Walmex.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: www.walmex.mx
Corporativa: www.walmartmexicoycam.com.mx

De los distintos formatos:

www.walmart.com.mx
www.sams.com.mx
www.superama.com.mx

www.suburbia.com.mx

Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Mariana Rodríguez de García +52(55) 5283-0289 Mariana.Rodriguez@wal-mart.com	Antonio Ocaranza Fernández +52(55) 5283-0271 Antonio.Ocaranza@wal-mart.com

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

