

### WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA VENTAS DE JUNIO 2015

México, D.F., a 6 de julio de 2015

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de junio de 2015 sus ventas ascendieron a **\$37,130 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **8.1%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

#### Ventas Totales

	Junio			Enero – Junio		
	2015 Millones MXN	2014 Millones MXN	% Crec.	2015 Millones MXN	2014 Millones MXN	% Crec.
México	31,209	29,578	5.5	188,567	175,852	7.2
Centroamérica *	5,921	4,780	23.9	35,858	28,853	24.3
Consolidado	37,130	34,358	8.1	224,425	204,705	9.6

\*El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

#### Ventas México

Las ventas totales de México crecieron **5.5%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un crecimiento de **3.6%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 5 semanas** que abarca del **30 de mayo al 3 de julio de 2015** y que compara con las 5 semanas que terminaron el 4 de julio de 2014, las ventas totales se incrementaron **7.7%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **5.7%**.

#### Crecimiento en Ventas México 2015

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	7.7	5.6	4	7.5	5.4
Febrero	6.8	4.6	4	6.6	4.4
Marzo	6.6	4.5	5	10.5	8.3
Abril	6.8	4.7	4	3.5	1.5
Mayo	9.8	7.7	4	7.9	5.9
Junio	5.5	3.6	5	7.7	5.7
Enero – Junio	7.2	5.2	26	7.4	5.3

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



El monto promedio de compra registró un aumento de 4.1% y el número de transacciones en nuestras tiendas durante el mes de junio registró un decremento a unidades iguales de 0.5%.

### Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias crecieron **3.2%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **0.6%**.

#### Calendario

	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
<b>Enero</b>	12.6	9.2
<b>Febrero</b>	10.9	7.9
<b>Marzo</b>	9.1	6.3
<b>Abril</b>	4.6	1.7
<b>Mayo</b>	10.3	7.2
<b>Junio</b>	3.2	0.6
<b>Enero – Junio</b>	8.3	5.4

### Aperturas

En el mes de **junio**, abrimos cinco unidades en México:

- **Una Mi Bodega** en Axtla, San Luis Potosí
- **Cuatro Bodegas Aurrerá Express**, en Puebla, Puebla; Guadalajara, Jalisco; Querétaro, Querétaro y Saltillo, Coahuila.

### Recompra de Acciones

Del 1 de enero al 30 de junio de 2015, invertimos **\$764** millones de pesos en la recompra de **20,775,212** acciones propias.

### Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **junio de 2015**, operaba **2,993** unidades comerciales:

<b>2,300 México</b>	<b>693 Centroamérica</b>
1,671 Bodegas Aurrerá:	477 Tiendas de Descuento
462 Bodegas	97 Supermercados
310 Mi Bodegas	22 Walmarts
899 Bodegas Express	96 Bodegas
251 Walmarts	1 Club de Precios
159 Sam's Clubs	
93 Superamas	
116 Suburbias	
10 Farmacias Medimart	

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



## Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	Walmex* MM WMMVY US	Walmex.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

## Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: [www.walmex.mx](http://www.walmex.mx)

Corporativa: [www.walmartmexicoycam.com.mx](http://www.walmartmexicoycam.com.mx)

De los distintos formatos:

[www.walmart.com.mx](http://www.walmart.com.mx)

[www.suburbia.com.mx](http://www.suburbia.com.mx)

[www.sams.com.mx](http://www.sams.com.mx)

[www.superama.com.mx](http://www.superama.com.mx)

## Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Mariana Rodríguez de García +52(55) 5283-0289 <a href="mailto:Mariana.Rodriguez@wal-mart.com">Mariana.Rodriguez@wal-mart.com</a>	Antonio Ocaranza Fernández +52(55) 5283-0271 <a href="mailto:Antonio.Ocaranza@wal-mart.com">Antonio.Ocaranza@wal-mart.com</a>

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

