

WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA VENTAS DE MARZO 2015

México, D.F., a 7 de abril de 2015

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de marzo de 2015 sus ventas ascendieron a **\$38,249 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **9.4%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales

	Marzo			Enero - Marzo		
	2015 Millones MXN	2014 Millones MXN	% Crec.	2015 Millones MXN	2014 Millones MXN	% Crec.
México	31,875	29,891	6.6	93,162	87,031	7.0
Centroamérica *	6,374	5,068	25.8	17,713	14,374	23.2
Consolidado	38,249	34,959	9.4	110,875	101,405	9.3

*El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Las ventas totales de México crecieron **6.6%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un crecimiento de **4.5%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 5 semanas** que abarca del **28 de febrero al 3 de abril de 2015** y que compara con las 5 semanas que terminaron el 4 de abril de 2014, las ventas totales se incrementaron **10.5%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **8.3%**.

Crecimiento en Ventas México 2015

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	7.7	5.6	4	7.5	5.4
Febrero	6.8	4.6	4	6.6	4.4
Marzo	6.6	4.5	5	10.5	8.3
Enero-Marzo	7.0	4.9	13	8.4	6.2

El monto promedio de compra registró un aumento de 6.2% y el número de transacciones en nuestras tiendas durante el mes de marzo registró un decremento a unidades iguales de 1.7%.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias crecieron **9.1%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **6.3%**.

Aperturas

En el mes de **marzo**, abrimos dos unidades:

México: una unidad.

- **Una Bodega Aurrerá Express**, en la Ciudad de México.

Centroamérica: una unidad.

- **Una Tienda de Descuento** en San José, Costa Rica.

Recompra de Acciones

Del 1 de enero al 31 de marzo de 2015, invertimos **\$169** millones de pesos en la recompra de **5,105,212** acciones propias.

Responsabilidad Social Corporativa

El 17 de marzo, Walmart de México y Centroamérica entregó alimentos y artículos de cuidado personal a cinco instituciones de ayuda en Nicaragua, beneficiando a más de 1,450 personas de escasos recursos.

El 19 de marzo se llevó a cabo la 3ª edición del Premio de Innovación Sustentable Walmart + Ibero que consiste en la elaboración de un proyecto para el aprovechamiento de desechos sólidos, uso eficiente del agua, reducción de gases de efecto invernadero o impacto ambiental. Walmart de México y Centroamérica entregó 150 mil pesos entre los cinco ganadores y además se les otorgó una capacitación para poner en práctica su proyecto por parte de "The Pool" una incubadora de negocios. En esta 3ª edición participaron 77 proyectos de 17 entidades de la República con ideas innovadoras. El primer lugar lo obtuvo el proyecto "Gas Verde" de la Universidad de Guanajuato, que aprovecha gas metano generado por biodigestores para producir energía eléctrica.

Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **marzo de 2015**, operaba **2,987** unidades comerciales:

2,295 México	692 Centroamérica
1,666 Bodegas Aurrerá:	478 Tiendas de Descuento
462 Bodegas	97 Supermercados
309 Mi Bodegas	22 Walmarts
895 Bodegas Express	94 Bodegas
251 Walmarts	1 Club de Precios
159 Sam's Clubs	
93 Superamas	
116 Suburbias	
10 Farmacias Medimart	

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	Walmex* MM WMMVY US	Walmex.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: www.walmex.mx

Corporativa: www.walmartmexicoycam.com.mx

De los distintos formatos:

www.walmart.com.mx

www.sams.com.mx

www.superama.com.mx

www.suburbia.com.mx

www.bancowalmart.com

Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Mariana Rodríguez de García +52(55) 5283-0289 Mariana.Rodriguez@wal-mart.com	Antonio Ocaranza Fernández +52(55) 5283-0271 Antonio.Ocaranza@wal-mart.com

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

