

WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA VENTAS DE NOVIEMBRE 2015

México, D.F., a 3 de diciembre de 2015

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de noviembre de 2015 sus ventas ascendieron a **\$45,904 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **10.6%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales

	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2015 Millones MXN	2014 Millones MXN	% Crec.	2015 Millones MXN	2014 Millones MXN	% Crec.
México	38,596	35,792	7.8	356,934	330,422	8.0
Centroamérica*	7,308	5,718	27.8	69,287	54,229	27.8
Consolidado	45,904	41,510	10.6	426,221	384,651	10.8

*El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Las ventas totales de México crecieron **7.8%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un crecimiento de **6.2%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 4 semanas** que abarca del **31 de octubre al 27 de noviembre de 2015** y que compara con las 4 semanas que terminaron el 28 de noviembre de 2014, las ventas totales se incrementaron **9.2%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **7.6%**.

Crecimiento en Ventas México 2015

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	7.7	5.6	4	7.5	5.4
Febrero	6.8	4.6	4	6.6	4.4
Marzo	6.6	4.5	5	10.5	8.3
Abril	6.8	4.7	4	3.5	1.5
Mayo	9.8	7.7	4	7.9	5.9
Junio	5.5	3.6	5	7.7	5.7
Julio	7.9	6.0	4	7.3	5.4
Agosto	7.8	5.9	4	8.6	6.7
Septiembre	8.8	7.0	5	9.0	7.2
Octubre	12.6	10.8	4	11.0	9.2
Noviembre	7.8	6.2	4	9.2	7.6
Enero–Noviembre	8.0	6.1	47	8.1	6.2

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



El monto promedio de compra registró un aumento de **6.0%** y el número de transacciones en nuestras tiendas durante el mes de noviembre registró un aumento a unidades iguales de **0.2%**.

Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias crecieron **5.1%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **2.7%**.

Crecimiento en Ventas Centroamérica 2015

	Calendario		Número de Semanas	Semanas Comparables	
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %		Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	12.6	9.2	4	9.6	6.3
Febrero	10.9	7.9	4	10.8	7.7
Marzo	9.1	6.3	5	15.0	11.5
Abril	4.6	1.7	4	0.6	-2.3
Mayo	10.3	7.2	4	8.6	5.3
Junio	3.2	0.6	5	5.3	2.6
Julio	6.1	3.9	4	4.9	2.6
Agosto	5.5	3.2	4	7.0	4.7
Septiembre	6.1	3.7	5	5.8	3.3
Octubre	9.3	7.0	4	6.7	4.2
Noviembre	5.1	2.7	4	7.6	5.2
Enero–Noviembre	7.4	4.7	47	7.3	4.6

Aperturas

En el mes de **noviembre**, abrimos diez unidades:

México: siete unidades.

- **Una Bodega**, en Colima, Colima.
- **Una Mi Bodega**, en El Grullo, Jalisco.
- **Cuatro Bodegas Aurrerá Express**, una en la Ciudad de México y tres en Monterrey, Nuevo León.
- **Un Suburbia**, en San Luis Potosí, San Luis Potosí.

Centroamérica: tres unidades.

- **Una Bodega**, en Puriscal, Costa Rica.
- **Un Supermercado**, en San Ramón, Costa Rica.
- **Un Walmart**, en La Ceiba, Honduras.

Adicionalmente, durante **diciembre** hemos abierto:

México: dos unidades.

- **Una Mi Bodega:** en Villa Unión, Durango.
- **Un Sam's Club:** en la Ciudad de México.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Recompra de Acciones

Del 1 de enero al 30 de noviembre de 2015, invertimos **\$1,777** millones de pesos en la recompra de **46,164,712** acciones propias.

Responsabilidad Social Corporativa

La revista Mundo Ejecutivo publicó el ranking de las 1000 empresas que movieron a México en 2014 por su desempeño económico, financiero y capacidad empleadora. En dicho listado, Walmart de México y Centroamérica se posicionó en el quinto lugar. Asimismo, la compañía encabezó el ranking de las 200 Empresas Empleadoras de la misma publicación, por haber empleado a más de 220 mil asociados en 2014.

Walmart de México y Centroamérica en Honduras anunció que invertirá 52 mil dólares en un programa de emprendimiento en colaboración con United Way Honduras, en el que se capacitará a 90 microempresarias. El proyecto se realizará en cuatro fases y consistirá en capacitación técnica, suministro de capital semilla y en el desarrollo de habilidades para poner en marcha los negocios. A través de este programa se espera que el 70% de las microempresarias se conviertan en proveedoras de la compañía y contribuyan a mejorar la calidad de vida de sus familias y al desarrollo de sus comunidades.

Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **noviembre de 2015**, operaba **3,026** unidades comerciales:

2,321 México	705 Centroamérica
1,688 Bodegas Aurrerá:	482 Tiendas de Descuento
467 Bodegas	99 Supermercados
312 Mi Bodegas	23 Walmarts
909 Bodegas Express	100 Bodegas
253 Walmarts	1 Club de Precios
159 Sam's Clubs	
94 Superamas	
117 Suburbias	
10 Farmacias Medimart	

Al día de hoy, Walmex opera **3,028** unidades comerciales, incluyendo las dos unidades abiertas en diciembre de 2015.

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	Walmex* MM WMMVY US	Walmex.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: www.walmex.mx

Corporativa: www.walmartmexicoycam.com.mx

De los distintos formatos:

www.walmart.com.mx

www.suburbia.com.mx

www.sams.com.mx

www.superama.com.mx

Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Mariana Rodríguez de García +52(55) 5283-0289 Mariana.Rodriguez@walmart.com	Antonio Ocaranza Fernández +52(55) 5283-0271 Antonio.Ocaranza@walmart.com

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

