

WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA ANUNCIA SU PROGRAMA DE INVERSIÓN PARA 2016

Ciudad de México, a 10 de marzo de 2016

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que en el año 2016 contempla hacer una inversión total estimada de \$14,700 millones de pesos, un 17% mayor que el año anterior.

Dicha cifra se compartió hoy en el marco de la 12ª Reunión Anual con Analistas de Walmex, donde su Presidente Ejecutivo y Director General, Guilherme Loureiro reiteró la estrategia de la compañía de duplicar las ventas totales en 10 años y crecer las utilidades más rápido que las ventas. Enfatizó que la compañía estaría reforzando su círculo de productividad: operar por menos, comprar por menos, vender por menos y crecer las ventas.

Walmart de México y Centroamérica estará invirtiendo en sus motores de crecimiento en ventas, buscando no sólo incrementar el tamaño de su negocio, sino más importante, un crecimiento con calidad y rentabilidad:

- Unidades existentes. Este ha sido y deberá seguir siendo un componente importante del crecimiento futuro. Se estima que aproximadamente el 31% de la inversión se destine a remodelaciones y mantenimiento, que permitan continuar ofreciendo una propuesta de valor atractiva y consistente para todas y cada una de nuestras clientas.
- Unidades nuevas. Aproximadamente un 39% de la inversión del 2016 se destinará a este rubro. La compañía ha puesto el foco en mejorar la productividad de las nuevas unidades, buscando así un crecimiento rentable y sostenible. Se estima que en 2016 las ventas de unidades nuevas contribuyan con aproximadamente 1.5% - 1.7% al crecimiento de las ventas totales.
- eCommerce. La compañía seguirá invirtiendo fuertemente para hacer crecer el negocio de eCommerce a un paso acelerado, y este año se estima destinar aproximadamente un 24% de la inversión a eCommerce y sistemas.
- Finalmente, alrededor del 6% de la inversión se destinará a logística y distribución.

La presentación completa que se hizo en la citada reunión está disponible en español e inglés en nuestra página de Internet (www.walmex.mx).

Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Mariana Rodriguez +52 (55) 5283-0289 Mariana.Rodriguez@walmart.com	Antonio Ocaranza +52 (55) 5283-0271 Antonio.Ocaranza@walmart.com

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

