

WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA VENTAS DE ABRIL 2016

Ciudad de México, a 4 de mayo de 2016

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de abril de 2016 sus ventas ascendieron a **\$41,092 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **12.2%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales

	Abril			Enero – Abril		
	2016 Millones MXN	2015 Millones MXN	% Crec.	2016 Millones MXN	2015 Millones MXN	% Crec.
México	33,803	30,762	9.9	136,572	123,924	10.2
Centroamérica*	7,289	5,852	24.5	30,034	23,565	27.4
Consolidado	41,092	36,614	12.2	166,606	147,489	13.0

*El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Las ventas totales de México crecieron **9.9%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un crecimiento de **8.9%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 4 semanas** que abarca del **2 al 29 de abril de 2016** y que compara con las 4 semanas que terminaron el 1 de mayo de 2015, las ventas totales se incrementaron **8.8%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **7.8%**.

Crecimiento en Ventas México 2016

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	10.9	9.7	4	11.0	9.8
Febrero	12.6	11.6	4	8.3	7.4
Marzo	7.7	6.7	5	7.3	6.3
Abril	9.9	8.9	4	8.8	7.8
Enero–Abril	10.2	9.2	17	8.7	7.8

El monto promedio de compra registró un aumento de **8.1%** y el número de transacciones en nuestras tiendas durante el mes de abril registró un aumento a unidades iguales de **0.8%**.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias crecieron **9.7%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **7.0%**.

Crecimiento en Ventas Centroamérica 2016

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	9.0	6.8	4	7.5	5.0
Febrero	8.3	5.6	4	6.0	3.3
Marzo	5.3	2.8	5	4.5	1.8
Abril	9.7	7.0	4	7.2	4.8
Enero–Abril	8.0	5.5	17	6.1	3.5

Aperturas

En el mes de **abril**, abrimos 4 unidades:

México: tres unidades

- **Una Bodega Aurrerá Express**, en Guadalajara, Jalisco.
- **Dos Suburbias**, una en Monclova, Coahuila y una en Torreón, Coahuila.

Centroamérica: una unidad

- **Una Tienda de Descuento**, en San Carlos, Nicaragua.

Adicionalmente, durante **mayo** hemos abierto dos unidades:

México: dos unidades

- **Dos Bodegas Aurrerá Express**, una en Monterrey, Nuevo León y una en Apaseo el Grande, Guanajuato.

Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **abril de 2016**, operaba **3,060** unidades comerciales:

2,357 México	703 Centroamérica
1,717 Bodegas Aurrerá:	480 Tiendas de Descuento
475 Bodegas	96 Supermercados
320 Mi Bodegas	24 Walmarts
922 Bodegas Express	103 Bodegas
256 Walmarts	
160 Sam's Clubs	
95 Superamas	
119 Suburbias	
10 Farmacias Medimart	

Al día de hoy, Walmex opera 3,062 unidades comerciales, incluyendo las unidades abiertas en mayo de 2016.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	Walmex* MM WMMVY US	Walmex.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: www.walmex.mx

Corporativa: www.walmartmexicoycam.com.mx

De los distintos formatos:

www.walmart.com.mx

www.sams.com.mx

www.suburbia.com.mx

www.superama.com.mx

Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Mariana Rodríguez de García +52(55) 5283-0289 Mariana.Rodriguez@walmart.com	Antonio Ocaranza Fernández +52(55) 5283-0271 Antonio.Ocaranza@walmart.com

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

