

WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA VENTAS DE FEBRERO 2016

Ciudad de México., a 3 de marzo de 2016

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de febrero de 2016 sus ventas ascendieron a **\$39,237 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **15.9%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales

	Febrero			Enero - Febrero		
	2016 Millones MXN	2015 Millones MXN	% Crec.	2016 Millones MXN	2015 Millones MXN	% Crec.
México	31,933	28,368	12.6	68,438	61,288	11.7
Centroamérica*	7,304	5,488	33.1	15,061	11,338	32.8
Consolidado	39,237	33,856	15.9	83,499	72,626	15.0

*El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Las ventas totales de México crecieron **12.6%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un crecimiento de **11.6%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 4 semanas** que abarca del **30 de enero al 26 de febrero de 2016** y que compara con las 4 semanas que terminaron el 27 de febrero de 2015, las ventas totales se incrementaron **8.3%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **7.4%**.

Crecimiento en Ventas México 2016

	Calendario		Número de Semanas	Semanas Comparables	
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %		Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	10.9	9.7	4	11.0	9.8
Febrero	12.6	11.6	4	8.3	7.4
Enero-Febrero	11.7	10.6	8	9.7	8.6

El monto promedio de compra registró un aumento de **7.9%** y el número de transacciones en nuestras tiendas durante el mes de febrero registró un aumento a unidades iguales de **3.7%**.

Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias crecieron **8.3%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **5.6%**.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Crecimiento en Ventas Centroamérica 2016

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	9.0	6.8	4	7.5	5.0
Febrero	8.3	5.6	4	6.0	3.3
Enero–Febrero	8.7	6.2	8	6.7	4.1

Reunión con Analistas

Walmex llevará a cabo su Doceava Reunión Anual con Analistas el 10 de marzo de 2016 en la Ciudad de México. La sesión de presentaciones comenzará a las 2:30 PM (CDT) y concluirá a las 6:00 PM (CDT) y estará disponible por webcast en nuestra página de Relación con Inversionistas: www.walmex.mx.

Aperturas

En el mes de **febrero**, abrimos 3 unidades:

Centroamérica: tres unidades

- **Un Supermercado**, en Heredia, Costa Rica.
- **Una Tienda de Descuento**, en Palmares, Costa Rica.
- **Un Bodega**, en Heredia, Costa Rica.

Responsabilidad Social Corporativa

Walmart de México y Centroamérica dio a conocer los resultados de la primera generación de su programa Adopta una PyME, el cual tiene como objetivo impulsar sus ventas y desarrollar sus capacidades operativas, financieras y logísticas, a través de las áreas de Compras y Desarrollo de Proveedores de la compañía. Las 100 PyMEs participantes en esta primera edición alcanzaron un crecimiento del 41% en ventas, en un periodo de 18 meses.

Asimismo, la compañía anunció que la segunda generación de este programa incluye 130 nuevas PyMes de diferentes estados de la República Mexicana, que contarán con el apoyo necesario para incrementar sus ventas en por lo menos 40% y alcanzar un total de \$2 mil 500 millones de pesos en un año y medio.

Fundación Walmart de México abrió su convocatoria anual de proyectos sociales a organizaciones sin fines de lucro, para presentar proyectos que desarrollen capacidades productivas y habilidades comerciales de pequeños productores. Los proyectos seleccionados se darán a conocer en el mes de julio.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **febrero de 2016**, operaba **3,057** unidades comerciales:

2,351 México	706 Centroamérica
1,713 Bodegas Aurrerá: 475 Bodegas 320 Mi Bodegas 918 Bodegas Express	479 Tiendas de Descuento 100 Supermercados 24 Walmarts 103 Bodegas
256 Walmarts 160 Sam's Clubs 95 Superamas 117 Suburbias 10 Farmacias Medimart	

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	Walmex* MM WMMVY US	Walmex.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: www.walmex.mx

Corporativa: www.walmartmexicoycam.com.mx

De los distintos formatos:

www.walmart.com.mx

www.suburbia.com.mx

www.sams.com.mx

www.superama.com.mx

Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Mariana Rodríguez de García +52(55) 5283-0289 Mariana.Rodriguez@walmart.com	Antonio Ocaranza Fernández +52(55) 5283-0271 Antonio.Ocaranza@walmart.com

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

