

**WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA  
VENTAS DE JULIO 2016**

Ciudad de México, a 3 de agosto de 2016

**Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX)** informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de julio de 2016 sus ventas ascendieron a **\$44,358 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **16.3%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales

	Julio			Enero - Julio		
	2016 Millones MXN	2015 Millones MXN	% Crec.	2016 Millones MXN	2015 Millones MXN	% Crec.
<b>México</b>	36,054	31,849	13.2	242,767	220,416	10.1
<b>Centroamérica*</b>	8,304	6,302	31.8	53,713	42,160	27.4
<b>Consolidado</b>	44,358	38,151	16.3	296,480	262,576	12.9

\*El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Las ventas totales de México crecieron **13.2%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un crecimiento de **12.1%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 4 semanas** que abarca del **2 al 29 de julio de 2016** y que compara con las 4 semanas que terminaron el 31 de julio de 2015, las ventas totales se incrementaron **10.4%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **9.3%**.

Crecimiento en Ventas México 2016

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
<b>Enero</b>	10.9	9.7	4	11.0	9.8
<b>Febrero</b>	12.6	11.6	4	8.3	7.4
<b>Marzo</b>	7.7	6.7	5	7.3	6.3
<b>Abril</b>	9.9	8.9	4	8.8	7.8
<b>Mayo</b>	9.1	8.0	4	13.1	11.9
<b>Junio</b>	7.9	6.8	5	7.9	6.8
<b>Julio</b>	13.2	12.1	4	10.4	9.3
<b>Enero-Julio</b>	10.1	9.1	30	9.4	8.4

El monto promedio de compra registró un aumento de **10.1%** y el número de transacciones en nuestras tiendas durante el mes de julio registró un incremento a unidades iguales de **2.0%**.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



## Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias crecieron **14.8%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **11.0%**.

### Crecimiento en Ventas Centroamérica 2016

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
<b>Enero</b>	9.0	6.8	<b>4</b>	7.5	5.0
<b>Febrero</b>	8.3	5.6	<b>4</b>	6.0	3.3
<b>Marzo</b>	5.3	2.8	<b>5</b>	4.5	1.8
<b>Abril</b>	9.7	7.0	<b>4</b>	7.2	4.8
<b>Mayo</b>	3.8	1.3	<b>4</b>	10.0	7.3
<b>Junio</b>	7.5	4.3	<b>5</b>	6.8	3.8
<b>Julio</b>	14.8	11.0	<b>4</b>	10.4	6.7
<b>Enero–Julio</b>	8.3	5.5	<b>30</b>	7.3	4.5

## Aperturas

En el mes de **julio**, abrimos seis unidades:

**México:** cinco unidades

- **Cinco Bodegas Aurrerá Express**, una en Querétaro, Querétaro; una en la Ciudad de México; una en Guadalajara, Jalisco y dos en Mérida, Yucatán.

**Centroamérica:** una unidad

- **Una Bodega**, en Quiché, Guatemala.

## Responsabilidad Social Corporativa

Walmart de México y Centroamérica realizó una jornada de voluntariado en la que se reforestaron 700 árboles en el Parque Nacional Naciones Unidas, en Guatemala. En dicha jornada participaron más de 380 voluntarios, entre asociados y alumnos de la escuela El Manzano, como parte del proyecto “Escuelas del Futuro”.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



## Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **julio de 2016**, operaba **3,077** unidades comerciales:

<b>2,367 México</b>	<b>710 Centroamérica</b>
1,727 Bodegas Aurrerá: 475 Bodegas 324 Mi Bodegas 928 Bodegas Express	482 Tiendas de Descuento 96 Supermercados 25 Walmarts 107 Bodegas
256 Walmarts 160 Sam's Clubs 95 Superamas 119 Suburbias 10 Farmacias Medimart	

## Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	Walmex* MM WMMVY US	Walmex.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

## Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: [www.walmex.mx](http://www.walmex.mx)  
Corporativa: [www.walmartmexicoycam.com.mx](http://www.walmartmexicoycam.com.mx)

De los distintos formatos:

[www.walmart.com.mx](http://www.walmart.com.mx)  
[www.sams.com.mx](http://www.sams.com.mx)

[www.suburbia.com.mx](http://www.suburbia.com.mx)  
[www.superama.com.mx](http://www.superama.com.mx)

## Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Mariana Rodríguez de García +52(55) 5283-0289 <a href="mailto:Mariana.Rodriguez@walmart.com">Mariana.Rodriguez@walmart.com</a>	Antonio Ocaranza Fernández +52(55) 5283-0271 <a href="mailto:Antonio.Ocaranza@walmart.com">Antonio.Ocaranza@walmart.com</a>

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

