

**WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA
VENTAS DE SEPTIEMBRE 2016**

Ciudad de México, a 5 de octubre de 2016

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de septiembre de 2016 sus ventas ascendieron a **\$40,094 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **9.8%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales

| | Septiembre | | | Enero - Septiembre | | |
|------------------------|----------------------|----------------------|---------|----------------------|----------------------|---------|
| | 2016 Millones MXN | 2015 Millones MXN | % Crec. | 2016 Millones MXN | 2015 Millones MXN | % Crec. |
| México* | 32,419 | 30,235 | 7.2 | 302,875 | 277,304 | 9.2 |
| Centroamérica** | 7,675 | 6,278 | 22.3 | 69,182 | 55,230 | 25.3 |
| Consolidado | 40,094 | 36,513 | 9.8 | 372,057 | 332,534 | 11.9 |

* Las ventas de México no consideran las ventas de la división de Suburbia, de acuerdo a la norma contable NIIF5.

** El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Las ventas totales de México crecieron **7.2%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un crecimiento de **6.1%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 5 semanas** que abarca del **27 de agosto al 30 de septiembre de 2016** y que compara con las 5 semanas que terminaron el 2 de octubre de 2015, las ventas totales se incrementaron **5.5%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **4.4%**.

Crecimiento en Ventas México 2016*

| | Calendario | | Semanas Comparables | | |
|-------------------------|--------------------|--------------------|---------------------|--------------------|--------------------|
| | Unidades Totales % | Unidades Iguales % | Número de Semanas | Unidades Totales % | Unidades Iguales % |
| Enero | 11.0 | 9.8 | 4 | 11.1 | 9.8 |
| Febrero | 12.8 | 11.7 | 4 | 8.4 | 7.5 |
| Marzo | 7.8 | 6.8 | 5 | 7.4 | 6.5 |
| Abril | 9.9 | 8.9 | 4 | 8.9 | 7.9 |
| Mayo | 9.1 | 8.0 | 4 | 13.0 | 11.8 |
| Junio | 7.8 | 6.7 | 5 | 7.8 | 6.8 |
| Julio | 13.1 | 12.0 | 4 | 10.4 | 9.3 |
| Agosto | 4.8 | 3.8 | 4 | 8.8 | 7.7 |
| Septiembre | 7.2 | 6.1 | 5 | 5.5 | 4.4 |
| Enero-Septiembre | 9.2 | 8.1 | 39 | 8.9 | 7.8 |

* Las ventas de México no consideran las ventas de la división de Suburbia, de acuerdo a la norma contable NIIF

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



El monto promedio de compra registró un incremento de **6.0%** y el número de transacciones en nuestras tiendas durante el mes de septiembre registró un incremento a unidades iguales de **0.1%**.

Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias crecieron **9.0%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **5.2%**.

Crecimiento en Ventas Centroamérica 2016

| | Calendario | | Semanas Comparables | | |
|-------------------------|--------------------|--------------------|---------------------|--------------------|--------------------|
| | Unidades Totales % | Unidades Iguales % | Número de Semanas | Unidades Totales % | Unidades Iguales % |
| Enero | 9.0 | 6.8 | 4 | 7.5 | 5.0 |
| Febrero | 8.3 | 5.6 | 4 | 6.0 | 3.3 |
| Marzo | 5.3 | 2.8 | 5 | 4.5 | 1.8 |
| Abril | 9.7 | 7.0 | 4 | 7.2 | 4.8 |
| Mayo | 3.8 | 1.3 | 4 | 10.0 | 7.3 |
| Junio | 7.5 | 4.3 | 5 | 6.8 | 3.8 |
| Julio | 14.8 | 11.0 | 4 | 10.4 | 6.7 |
| Agosto | 4.3 | 0.6 | 4 | 10.4 | 6.5 |
| Septiembre | 9.0 | 5.2 | 5 | 7.3 | 3.6 |
| Enero–Septiembre | 7.9 | 4.9 | 39 | 7.6 | 4.6 |

Aperturas

En el mes de **septiembre**, abrimos 12 unidades:

México: cinco unidades

- **Dos Bodegas**, una en Tierra Blanca, Veracruz y una en Tijuana, Baja California Norte.
- **Una Mi Bodega**, en Acajete, Puebla.
- **Dos Bodegas Aurrerá Express**, una en Puebla, Puebla y una en Campeche, Campeche.

Centroamérica: siete unidades

- **Dos Bodegas**, una en Puntarenas, Costa Rica y una en Olancho, Honduras.
- **Cuatro Tiendas de Descuento**, una en Escuintla, Guatemala; una en El Paraíso, Honduras; una en Taulabe, Honduras y una en San José, Costa Rica.
- **Un Supermercado**, en Guatemala, Guatemala.

Adicionalmente, durante **octubre** hemos abierto dos unidades:

México: una unidad

- **Una Bodega Aurrerá Express**, en San Caralampio, Campeche.

Centroamérica: una unidad

- **Una Bodega**, en El Paraíso, Honduras

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Responsabilidad Social Corporativa

Walmart de México y Centroamérica fue incluida por quinto año consecutivo en el Índice de Sustentabilidad de Mercados Emergentes de Dow Jones, como una de las 95 empresas líderes en Responsabilidad Corporativa a nivel mundial. La inclusión de la compañía se hizo tras un proceso de análisis y evaluación de mejores prácticas en las tres dimensiones de la Responsabilidad Corporativa: económica, ambiental y social.

En septiembre Fundación Walmart de México anunció a los 30 ganadores de la convocatoria “Pequeño Productor” que recibirán capacitación y mentorías empresariales para maximizar sus capacidades comerciales, incrementar su productividad e impulsar la economía de sus comunidades. A partir de esta capacitación se espera que estos productores puedan vender sus artículos en tiendas de Walmart de México y Centroamérica. Esta iniciativa beneficiará a más de mil cien pequeños productores de situación vulnerable.

Walmart de México y Centroamérica entregó un donativo de 2,015 despensas de alimentos básicos y productos de higiene personal, con el fin de atender la situación de emergencia ocurrida por fuertes lluvias que provocaron la destrucción de viviendas en Santa Isabel II, Villa Nueva, Guatemala. Con esta acción, como parte del programa “Manos Amigas”, la compañía benefició a más de 300 personas afectadas.

Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **septiembre de 2016**, operaba **2,977** unidades comerciales:

| 2,259 México | 718 Centroamérica |
|------------------------|--------------------------|
| 1,738 Bodegas Aurrerá: | 488 Tiendas de Descuento |
| 477 Bodegas | 95 Supermercados |
| 327 Mi Bodegas | 26 Walmarts |
| 934 Bodegas Express | 109 Bodegas |
| 256 Walmarts | |
| 160 Sam’s Clubs | |
| 95 Superamas | |
| 10 Farmacias Medimart | |

Al día de hoy, Walmex opera 2,979 unidades comerciales, incluyendo las abiertas en octubre de 2016.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Claves de Cotización

| Bolsa Mexicana de Valores: | Bloomberg: | Reuters: | Programa Patrocinado de ADR's: |
|----------------------------|------------------------|-----------------------|--------------------------------|
| Walmex | Walmex* MM WMMVY US | Walmex.Mx WMMVY.Pk | WMMVY |

Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: www.walmex.mx
Corporativa: www.walmartmexicoycam.com.mx

De los distintos formatos:

www.walmart.com.mx
www.sams.com.mx

www.superama.com.mx

Contactos

| Relación con Inversionistas | Comunicación Corporativa |
|--|---|
| Mariana Rodríguez de García +52(55) 5283-0289 Mariana.Rodriguez@walmart.com | Antonio Ocaranza Fernández +52(55) 5283-0271 Antonio.Ocaranza@walmart.com |

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

