

Walmart de México y Centroamérica Reporta Cambios en el Equipo Directivo y Ventas de Septiembre 2017

Ciudad de México, a 5 de octubre de 2017

Cambios en el equipo directivo

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general que **Carlos Arroyo**, actual Vicepresidente Senior y Director General para Walmart de Centroamérica, asumirá el liderazgo del equipo de operaciones en México como **Vicepresidente Senior de Operaciones México** (Chief Operating Officer).

Carlos tiene una trayectoria profesional de más de 13 años en Walmart. En 2005 inició como responsable de Mercadotecnia y Operaciones en los formatos Bodega Aurrera y Sam's Club. En 2012 ocupó la Vicepresidencia de Restaurantes Vip's y en 2013 estuvo a cargo de la Vicepresidencia de Walmart Supercenter.

A partir de 2014 ha estado al frente de Walmart Centroamérica liderando el crecimiento acelerado de la región gracias a una estrategia multiformato y a la integración vertical con la división agroindustrial.

A Carlos le reportarán los líderes de formato de Walmart Supercenter, Bodega Aurrera, Sam's Club y Superama, así como Logística, Operaciones Centralizadas, Mercadotecnia y Entendimiento del Cliente.

Derivado del movimiento de Carlos de regreso a México, **Cristian Barrientos**, actual Vicepresidente Senior de Bodega Aurrera, ha sido promovido como **Vicepresidente Senior y Director General para Walmart de Centroamérica**.

Con más de 18 años de trayectoria profesional en Walmart, Cristian ingresó a D&S, ahora Walmart Chile, en 1999, en donde construyó una sólida carrera en distintas áreas de compras y operaciones. En 2007 lideró la creación del formato de Súper Bodega Acuenta, logrando posicionar a dicho formato como modelo de crecimiento en este mercado.

En 2012 se unió a Walmart de México como Vicepresidente de Operaciones de Bodega Aurrera y es nombrado como Vicepresidente Senior a cargo de los tres formatos de Bodega en 2016. Con un profundo conocimiento del negocio ha logrado la apertura de más de 600 tiendas, el desarrollo de nuevos prototipos de negocio y la implementación exitosa del modelo de centros de excelencia.

Actualmente funge como Presidente del Consejo Consultivo de Diversidad e Inclusión en Walmart de México y Centroamérica, en donde ha impulsado el conocimiento y habilitación de líderes, posicionando la diversidad e inclusión como un tema estratégico en la organización.

Los cambios serán efectivos a partir del 1 de noviembre del presente año; el movimiento de Cristian a Centroamérica está sujeto a condiciones migratorias.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

5 de octubre de 2017



Ventas mensuales

Durante el mes de septiembre de 2017 las ventas totales ascendieron a **\$44,231 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **10.3%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales

Septiembre

Enero – Septiembre

	2017 Millones MXN	2016 Millones MXN	% Crec.	2017 Millones MXN	2016 Millones MXN	% Crec.
México	36,309	32,419	12.0	325,606	302,875	7.5
Centroamérica*	7,922	7,675	3.2	76,645	69,182	10.8
Consolidado	44,231	40,094	10.3	402,251	372,057	8.1

* El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

- Ventas México**

Las ventas totales de México crecieron **12.0%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un crecimiento de **10.2%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 5 semanas** que abarca del **26 de agosto al 29 de septiembre de 2017** y que compara con las 5 semanas que terminaron el 30 de septiembre de 2016, las ventas totales se incrementaron **9.1%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **7.3%**.

Crecimiento en Ventas México 2017

Calendario

	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	6.2	5.3
Febrero	2.9	2.1
Marzo	5.8	4.7
Abril	11.6	10.2
Mayo	5.8	4.4
Junio	8.6	7.2
Julio	7.7	6.2
Agosto	7.1	5.5
Septiembre	12.0	10.2
Enero - Septiembre	7.5	6.2

Semanas Comparables

Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
4	8.6	7.7
4	7.2	6.4
5	4.9	3.8
4	10.8	9.4
4	7.9	6.6
5	7.3	5.9
4	7.9	6.4
4	8.4	6.9
5	9.1	7.3
39	7.9	6.6

Durante el mes de septiembre, el monto de compra promedio por transacción a unidades iguales registró un incremento de **9.4%** y el número de transacciones en nuestras tiendas registró un incremento a unidades iguales de **0.8%**.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

5 de octubre de 2017



- **Ventas Centroamérica**

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias crecieron **12.8%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **8.2%**.

Crecimiento en Ventas Centroamérica 2017
(sin efecto de fluctuación cambiaria)

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	6.2	2.6	4	10.7	7.0
Febrero	6.1	2.6	4	9.7	6.0
Marzo	5.2	1.3	5	3.6	0.0
Abril	16.3	11.6	4	16.4	11.6
Mayo	7.3	3.0	4	9.5	5.0
Junio	10.4	6.1	5	8.6	4.4
Julio	9.7	5.0	4	11.4	6.8
Agosto	9.4	4.8	4	10.0	5.3
Septiembre	12.8	8.2	5	9.2	4.7
Enero – Septiembre	9.1	4.9	39	9.6	5.4

Acontecimientos recientes

Derivado de los sismos que tuvieron lugar en el país en el mes de septiembre, el crecimiento en ventas mismas tiendas en México se vio impactado por el cierre temporal de 94 unidades en la Ciudad de México, Estado de México, Morelos, Puebla y Oaxaca (ver comunicado enviado a la BMV el jueves 21 de septiembre) y por el incremento en la demanda de bienes para donación y abasto preventivo. Considerando la tendencia mensual, se estima que el impacto positivo en el crecimiento en ventas mismas tiendas fue de aproximadamente 100bps.

Los recientes desastres naturales que han ocurrido en el país, y otros que se pudieran presentar, pudieran llegar a tener un efecto adverso sustancial en las principales variables que afectan nuestro negocio, como pudieran ser el consumo y otros factores externos. Los últimos acontecimientos son aún muy recientes para poder determinar el efecto que podrán tener en dichas variables, por lo que no es posible por ahora predecir o cuantificar dichos efectos potenciales. De darse uno o más de dichos efectos adversos, lo informaremos en la medida que afecte en forma sustancial y adversa nuestras operaciones.

Responsabilidad Corporativa

Walmart de México y Centroamérica donó 40 millones de pesos que serán entregados a la Ciudad de México, Puebla y Morelos y 10 millones de pesos recibidos a través de *Walmart Foundation*. Asimismo, entregó más de 300 toneladas de artículos de primera necesidad, de rescate y curación para los damnificados a través de las fuerzas armadas. De igual forma, la compañía instaló 309 centros de acopio en tiendas y clubes de precio en los estados de Puebla, Morelos, Ciudad de México y Estado de México. Por otra parte, en los 3 sitios de comercio electrónico de la compañía, clientes y socios pudieron comprar artículos participantes y por cada compra, **Walmart de México y Centroamérica** donó la misma cantidad.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Aperturas

En el mes de **septiembre**, abrimos 10 unidades:

México: 8 unidades

- **2 Bodegas Aurrerá**, una en Los Mochis, Sinaloa, y una en León, Guanajuato
- **2 Mi Bodegas**, una en Emiliano Zapata, Tabasco, y una en Carlos A Carrillo, Veracruz
- **3 Bodegas Aurrerá Express**, una en la Ciudad de México, una en Reynosa, Tamaulipas, y una en Monterrey, Nuevo León
- **1 Walmart**, en Salamanca, Guanajuato

Centroamérica: 2 unidades

- **1 Tienda de descuento**, en Guatemala, Guatemala
- **1 Supermercado**, en Guatemala, Guatemala

Adicionalmente, en el mes de octubre hemos abierto 3 unidades:

México: 2 unidades

- **1 Mi Bodega**, en Cuencame, Durango
- **1 Bodega Aurrerá Express**, en Puebla, Puebla

Centroamérica: 1 unidad

- **1 Tienda de descuento**, en Sonsonate, El Salvador

Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1977. Al cierre de **septiembre de 2017**, operaba **3,076** unidades comerciales:

2,313 México

1,782	Bodegas Aurrerá:
496	Bodegas
335	Mi Bodegas
951	Bodegas Express
266	Walmarts
161	Sam's Clubs
94	Superamas
10	Farmacias Medimart

763 Centroamérica

514	Tiendas de Descuento
94	Supermercados
28	Walmarts
127	Bodegas

Al día de hoy, Walmex opera 3,079 unidades comerciales, incluyendo las abiertas durante octubre 2017

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

5 de octubre de 2017



Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	Walmex* MM WMMVY US	Walmex.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: www.walmex.mx

Corporativa: www.walmartmexico.com

De los distintos formatos:

www.walmart.com.mx

www.sams.com.mx

www.superama.com.mx

Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
<p>Pilar de la Garza Fernández del Valle (52-55) 5283 - 0289 Pilar.De@walmart.com</p> <p>Jaime Hernández Gómez (52-55) 4944 - 8849 Jaime.Hernandez@walmart.com</p>	<p>Gabriela Buenrostro Ortega (52-55) 5283 - 0100 ext. 11369 Gabriela.Buenrostro@walmart.com</p>

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

5 de octubre de 2017

