

Walmart de México y Centroamérica Reporta Ventas de Agosto 2017

Ciudad de México, a 6 de septiembre de 2017

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de agosto de 2017 sus ventas ascendieron a **\$45,368 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **6.4%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales

Agosto

Enero - Agosto

	2017 Millones MXN	2016 Millones MXN	% Crec.	2017 Millones MXN	2016 Millones MXN	% Crec.
México	37,295	34,834	7.1	289,297	270,457	7.0
Centroamérica*	8,073	7,793	3.6	68,724	61,506	11.7
Consolidado	45,368	42,627	6.4	358,021	331,963	7.8

* El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Las ventas totales de México crecieron **7.1%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un crecimiento de **5.5%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 4 semanas** que abarca del **29 de julio al 25 de agosto de 2017** y que compara con las 4 semanas que terminaron el 26 de agosto de 2016, las ventas totales se incrementaron **8.4%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **6.9%**.

Crecimiento en Ventas México 2017

Calendario

	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	6.2	5.3
Febrero	2.9	2.1
Marzo	5.8	4.7
Abril	11.6	10.2
Mayo	5.8	4.4
Junio	8.6	7.2
Julio	7.7	6.2
Agosto	7.1	5.5
Enero - Agosto	7.0	5.7

Semanas Comparables

Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
4	8.6	7.7
4	7.2	6.4
5	4.9	3.8
4	10.8	9.4
4	7.9	6.6
5	7.3	5.9
4	7.9	6.4
4	8.4	6.9
34	7.8	6.5

Durante el mes de agosto, el monto de compra promedio por transacción a unidades iguales registró un incremento de **6.5%** y el número de transacciones en nuestras tiendas registró un decremento a unidades iguales de **1.0%**.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

6 de septiembre de 2017



Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias crecieron **9.4%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **4.8%**.

Crecimiento en Ventas Centroamérica 2017 (sin efecto de fluctuación cambiaria)

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	6.2	2.6	4	10.7	7.0
Febrero	6.1	2.6	4	9.7	6.0
Marzo	5.2	1.3	5	3.6	0.0
Abril	16.3	11.6	4	16.4	11.6
Mayo	7.3	3.0	4	9.5	5.0
Junio	10.4	6.1	5	8.6	4.4
Julio	9.7	5.0	4	11.4	6.8
Agosto	9.4	4.8	4	10.0	5.3
Enero – Agosto	8.7	4.5	34	9.7	5.5

Aperturas

En el mes de **agosto**, abrimos 10 unidades:

México: 4 unidades

- **2 Bodegas Aurrerá**, una en Tapachula, Chiapas, y una en Acámbaro, Guanajuato
- **2 Bodegas Aurrerá Express**, una en la Ciudad de México, y una en Querétaro, Querétaro

Centroamérica: 6 unidades

- **1 Bodega**, en Granada, Nicaragua
- **5 Tiendas de descuento**, una en Santa Elena, una en Cantel, y una en Santa Lucía, Guatemala; una en Pococci, y una en Puerto Jiménez, Costa Rica

Comunidad

En agosto, **Fundación Walmart de México** dio a conocer a los 50 semifinalistas de su convocatoria “Pequeño Productor” que lanzó en mayo pasado. Se recibieron 707 artículos, provenientes de pequeños productores agrícolas y de manufactura en situación vulnerable de diferentes estados del país, casi el doble de productos que los que se recibieron el año pasado. En caso de cumplir con los lineamientos establecidos en la convocatoria, estos 50 semifinalistas recibirán a mediados de septiembre capacitación por parte de la ONG Enactus México, para potenciar sus productos y presentarlos ante un jurado en la final, que se realizará el 29 de septiembre de 2017.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

6 de septiembre de 2017



Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1977. Al cierre de **agosto de 2017**, operaba **3,068** unidades comerciales:

2,307 México	761 Centroamérica
1,776 Bodegas Aurrerá:	513 Tiendas de Descuento
494 Bodegas	93 Supermercados
333 Mi Bodegas	28 Walmarts
949 Bodegas Express	127 Bodegas
266 Walmarts	
161 Sam's Clubs	
94 Superamas	
10 Farmacias Medimart	

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	Walmex* MM WMMVY US	Walmex.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: www.walmex.mx

Corporativa: www.walmartmexico.com

De los distintos formatos:

www.walmart.com.mx

www.superama.com.mx

www.sams.com.mx

Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
<p>Pilar de la Garza Fernández del Valle (52-55) 5283 - 0289 Pilar.De@walmart.com</p> <p>Jaime Hernández Gómez (52-55) 4944 - 8849 Jaime.Hernandez@walmart.com</p>	<p>Gabriela Buenrostro Ortega (52-55) 5283 - 0100 ext. 11369 Gabriela.Buenrostro@walmart.com</p>

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

6 de septiembre de 2017

