

Walmart de México y Centroamérica Reporta Ventas de Diciembre 2017

Ciudad de México, a 8 de enero de 2018

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante diciembre de 2017 las ventas totales ascendieron a **\$67,655 millones de pesos**, importe que representa un **incremento de 6.6%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales

	Diciembre			Enero – Diciembre		
	2017 Millones MXN	2016 Millones MXN	% Crec.	2017 Millones MXN	2016 Millones MXN	% Crec.
México	55,585	51,493	7.9	462,327	429,743	7.6
Centroamérica*	12,070	11,968	0.8	107,040	98,828	8.3
Consolidado	67,655	63,461	6.6	569,367	528,571	7.7

* El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

• Ventas México

Las ventas totales de México **crecieron 7.9%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un **crecimiento de 6.7%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 5 semanas** que abarca del **25 de noviembre al 29 de diciembre de 2017** y que compara con las 5 semanas que terminaron el 30 de diciembre de 2016, las ventas totales se **incrementaron 6.2%** y las ventas a unidades iguales registraron un **crecimiento de 5.0%**.

Crecimiento en Ventas México 2017

	Calendario		Semanas Comparables (Sábado a Viernes)		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	6.2	5.3	4	8.6	7.7
Febrero	2.9	2.1	4	7.2	6.4
Marzo	5.8	4.7	5	4.9	3.8
Abril	11.6	10.2	4	10.8	9.4
Mayo	5.8	4.4	4	7.9	6.6
Junio	8.6	7.2	5	7.3	5.9
Julio	7.7	6.2	4	7.9	6.4
Agosto	7.1	5.5	4	8.4	6.9
Septiembre	12.0	10.2	5	9.1	7.3
Octubre	6.1	4.7	4	7.9	6.5
Noviembre	9.0	7.6	4	8.5	7.1
Diciembre	7.9	6.7	5	6.2	5.0
Enero - Diciembre	7.6	6.3	52	7.8	6.4

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

8 de enero de 2018



Durante diciembre 2017, el monto de compra promedio por transacción a unidades iguales registró un **incremento** de **5.6%** y el número de transacciones en nuestras tiendas registró un **incremento** a unidades iguales de **1.1%**.

- **Ventas Centroamérica**

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias **crecieron 8.9%** y las ventas a unidades iguales registraron un **crecimiento** de **4.9%**.

**Crecimiento en Ventas Centroamérica 2017
(sin efecto de fluctuación cambiaria)**

	Calendario		Semanas Comparables (Sábado – Viernes)		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	6.2	2.6	4	10.7	7.0
Febrero	6.1	2.6	4	9.7	6.0
Marzo	5.2	1.3	5	3.6	0.0
Abril	16.3	11.6	4	16.4	11.6
Mayo	7.3	3.0	4	9.5	5.0
Junio	10.4	6.1	5	8.6	4.4
Julio	9.7	5.0	4	11.4	6.8
Agosto	9.4	4.8	4	10.0	5.3
Septiembre	12.8	8.2	5	9.2	4.7
Octubre	6.5	2.5	4	10.1	5.6
Noviembre	10.2	6.9	4	9.7	6.5
Diciembre	8.9	4.9	5	6.8	2.8
Enero – Diciembre	9.0	4.9	52	9.3	5.2

Responsabilidad Corporativa

En diciembre, **Walmart de México y Centroamérica** recibió la certificación “HRC Equidad MX”, otorgada por la Fundación Human Rights Campaign (HRC), por sus políticas y prácticas a favor de la diversidad e inclusión de la comunidad LGBT+, en sus centros de trabajo. Destaca la participación de la compañía en actividades públicas en apoyo a la inclusión LGBT+, así como el trabajo de su Consejo Consultivo de Diversidad e Inclusión, que desde 2012 promueve estrategias, programas e iniciativas para generar un ambiente inclusivo al interior de la empresa.

La revista de marketing Informa BTL publicó el ranking “Los 5 VPs que han transformado la industria BTL”, en el que reconocen a Ivonne Montiel, Vicepresidenta de Mercadotecnia, Entendimiento del Cliente e Inteligencia del Mercado de **Walmart de México y Centroamérica**, por su visión integral del negocio y liderazgo, así como la responsabilidad de colocar al cliente final como eje en cada decisión que se toma en la compañía

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Aperturas

En el mes de **diciembre**, abrimos 22 unidades:

México: 17 unidades

- **5 Bodegas Aurrerá**, una en la Ciudad de México, una en Oaxaca, Oaxaca, una en Cuautla, Morelos, una en Playa del Carmen, Quintana Roo, y una en Veracruz, Veracruz
- **4 Mi Bodegas**, una en Buenavista Tomatlán, Michoacán, una en Juan José Ríos, Sinaloa, una en Etzatlán, Jalisco, y una en Santiago Pinotepa Nacional, Oaxaca
- **8 Bodegas Aurrerá Express**, dos en la Ciudad de México, dos en Querétaro, Querétaro, dos en Monterrey, Nuevo León, una en Guadalajara, Jalisco, y una en el Estado de México

Centroamérica: 5 unidades

- **3 Bodegas**, una en San Vicente, El Salvador, una en Jalapa, y una en Ciudad Quetzal, Guatemala
- **2 Tiendas de descuento**, una en Suchitepequez, y una en Villa Canales, Guatemala

Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1977. Al cierre de **diciembre de 2017**, operaba **3,134** unidades comerciales:

2,356 México	778 Centroamérica
1,820 Bodegas Aurrerá:	522 Tiendas de Descuento
503 Bodegas	94 Supermercados
343 Mi Bodegas	29 Walmarts
974 Bodegas Express	133 Bodegas
270 Walmarts	
162 Sam's Clubs	
94 Superamas	
10 Farmacias Medimart	

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	Walmex* MM WMMVY US	Walmex.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: www.walmex.mx

Corporativa: www.walmartmexico.com

De los distintos formatos:

www.walmart.com.mx
www.sams.com.mx

www.superama.com.mx

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

8 de enero de 2018



Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
<p>Pilar de la Garza Fernández del Valle (52-55) 5283 - 0289 Pilar.De@walmart.com</p> <p>Jaime Hernández Gómez (52-55) 4944 - 8849 Jaime.Hernandez@walmart.com</p>	<p>Gabriela Buenrostro Ortega (52-55) 5283 - 0237 Gabriela.Buenrostro@walmart.com</p>

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

8 de enero de 2018

