

Walmart de México y Centroamérica Reporta Ventas de Mayo 2017

Ciudad de México, a 6 de junio de 2017

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de mayo de 2017 sus ventas ascendieron a **\$ 45,763 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **6.2%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales

	Mayo			Enero – Mayo		
	2017 Millones MXN	2016 Millones MXN	% Crec.	2017 Millones MXN	2016 Millones MXN	% Crec.
México	37,325	35,280	5.8	179,060	168,169	6.5
Centroamérica*	8,438	7,800	8.2	44,051	37,833	16.4
Consolidado	45,763	43,080	6.2	223,111	206,002	8.3

* El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Las ventas totales de México crecieron **5.8%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un crecimiento de **4.4%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 4 semanas** que abarca del **29 de abril al 26 de mayo de 2017** y que compara con las 4 semanas que terminaron el 27 de mayo de 2016, las ventas totales se incrementaron **7.9%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **6.6%**.

Crecimiento en Ventas México 2017

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	6.2	5.3	4	8.6	7.7
Febrero	2.9	2.1	4	7.2	6.4
Marzo	5.8	4.7	5	4.9	3.8
Abril	11.6	10.2	4	10.8	9.4
Mayo	5.8	4.4	4	7.9	6.6
Enero - Mayo	6.5	5.4	21	7.8	6.6

Durante el mes de mayo, el monto de compra promedio por cliente a unidades iguales registró un incremento de **6.0%** y el número de transacciones en nuestras tiendas registró un decremento a unidades iguales de **1.6%**.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

6 de junio de 2017



Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias crecieron **7.3%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **3.0%**.

Crecimiento en Ventas Centroamérica 2017 (sin efecto de fluctuación cambiaria)

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	6.2	2.6	4	10.7	7.0
Febrero	6.1	2.6	4	9.7	6.0
Marzo	5.2	1.3	5	3.6	0.0
Abril	16.3	11.6	4	16.4	11.6
Mayo	7.3	3.0	4	9.5	5.0
Enero – Mayo	8.1	4.1	21	9.6	5.5

Aperturas

En el mes de **mayo**, abrimos 6 unidades:

México: 4 unidades

- **2 Bodegas Aurrerá**, una en el Estado de México, y una en Tlaxcala, Tlaxcala
- **1 Mi Bodega**, en Jaltenango, Chiapas
- **1 Bodega Aurrerá Express**, en Guadalajara, Jalisco

Centroamérica: 2 unidades

- **1 Bodega**, en Naranjo, Costa Rica
- **1 Tienda de descuento**, en Belén, Costa Rica

Adicionalmente, durante **junio** hemos abierto 2 unidades en Centroamérica:

- **2 Bodegas**, una en Tonicapán, Guatemala, y una en Francisco Morazán, Honduras

Venta de Suburbia

Tal como fue reportado previamente, la Compañía llegó a un acuerdo definitivo para la venta de Suburbia, el formato de venta de ropa en México por un monto aproximado total de \$15,840 millones de pesos. La operación recibió la aprobación definitiva por parte de las autoridades correspondientes y el proceso de venta se completó el 4 de abril de 2017. A través del siguiente comunicado, Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público en general que dicha venta resultará en una ganancia neta de aproximadamente \$12,030 millones de pesos, de los cuales aproximadamente \$6,980 millones de pesos serán reconocidos en el segundo trimestre de 2017, mientras que el monto restante será diferido y reconocido a través de los contratos de renta por aproximadamente 20 años. La ganancia neta a reconocer en el segundo trimestre de 2017 será presentada en operaciones discontinuas y está sujeta a los ajustes de cierre correspondientes. Las cantidades anteriores no incluyen la distribución mediante dividendos y reducción de capital que Suburbia pagó a Walmex por \$3,290 millones de pesos.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

6 de junio de 2017



Responsabilidad Social Corporativa

En mayo, **Fundación Walmart de México** convocó a pequeños productores en situación vulnerable a presentar proyectos que permitan desarrollar sus capacidades comerciales e impulsar la economía de sus comunidades, a través de la inclusión de sus productos en mercados formales. Además de la capacitación, los ganadores recibirán mentorías con ejecutivos de **Walmart de México y Centroamérica** y sus productos estarán a prueba 180 días en distintos formatos de tiendas de la compañía.

En mayo, **Walmart de México y Centroamérica** llevó a cabo la final de la quinta edición del Premio de Innovación Sustentable, iniciativa que convoca a jóvenes a presentar ideas con soluciones innovadoras, fomentando el consumo responsable y la adopción de estilos de vida más sustentables para hacer un mejor país. De entre 5 proyectos finalistas, Switch Off fue nombrado el ganador. Es una idea de estudiantes de la Universidad del Valle de México Campus Lomas Verdes, que consiste en un dispositivo que permite ahorrar energía del consumo de aparatos eléctricos. Los 3 primeros lugares de esta edición se hicieron acreedores a un programa de pre-aceleración, así como a 150 mil pesos de capital semilla distribuidos entre los tres.

Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **mayo de 2017**, operaba **3,036** unidades comerciales:

2,294 México	742 Centroamérica
1,766 Bodegas Aurrerá:	500 Tiendas de Descuento
492 Bodegas	93 Supermercados
332 Mi Bodegas	27 Walmarts
942 Bodegas Express	122 Bodegas
263 Walmarts	
161 Sam's Clubs	
94 Superamas	
10 Farmacias Medimart	

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	Walmex* MM WMMVY US	Walmex.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: www.walmex.mx
Corporativa: www.walmartmexicoycam.com.mx

De los distintos formatos:

www.walmart.com.mx
www.sams.com.mx

www.superama.com.mx

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

6 de junio de 2017



Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
<p>Pilar de la Garza Fernández del Valle (52-55) 5283 - 0289 Pilar.De@walmart.com</p> <p>Jaime Hernández Gómez (52-55) 4944-8849 Jaime.Hernandez@walmart.com</p>	<p>Antonio Ocaranza Fernández (52-55) 5283-0271 Antonio.Ocaranza@walmart.com</p>

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

6 de junio de 2017

