

# Walmart de México y Centroamérica Reporta Ventas de Febrero 2018

Ciudad de México, a 5 de marzo de 2018

**Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX)** informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de febrero de 2018 sus ventas ascendieron a **\$43,517 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **7.6%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

## Ventas Totales

Febrero

Enero - Febrero

	2018 Millones MXN	2017 Millones MXN	% Crec.	2018 Millones MXN	2017 Millones MXN	% Crec.
<b>México</b>	35,328	32,076	10.1	76,171	69,646	9.4
<b>Centroamérica*</b>	8,189	8,351	(1.9)	17,219	17,959	(4.1)
<b>Consolidado</b>	43,517	40,427	7.6	93,390	87,605	6.6

\* El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

## Ventas México

Las ventas totales de México crecieron **10.1%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un crecimiento de **8.9%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 4 semanas** que abarca del **27 de enero al 23 de febrero de 2018** y que compara con las 4 semanas que terminaron el 24 de febrero de 2017, las ventas totales se incrementaron **10.5%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **9.3%**.

## Crecimiento en Ventas México 2018

Calendario

	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
<b>Enero</b>	8.7	7.6
<b>Febrero</b>	10.1	8.9
<b>Enero - Febrero</b>	9.4	8.2

Semanas  
Comparables

Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
<b>4</b>	11.6	10.4
<b>4</b>	10.5	9.3
<b>8</b>	11.1	9.9

Durante el mes de febrero, el monto de compra promedio por cliente a unidades iguales registró un incremento de **6.8%** y el número de transacciones en nuestras tiendas aumentó a unidades iguales en **2.1%**.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

5 de marzo de 2018



## Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias crecieron **8.1%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **4.1%**.

### Crecimiento en Ventas Centroamérica 2018 (sin efecto de fluctuación cambiaria)

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
<b>Enero</b>	7.3	3.0	<b>4</b>	11.3	6.9
<b>Febrero</b>	8.1	4.1	<b>4</b>	8.0	4.0
<b>Enero - Febrero</b>	7.7	3.6	<b>8</b>	9.7	5.4

## Aperturas

En el mes de **febrero**, abrimos 13 unidades:

**México:** 8 unidades

- **6 Bodega Aurrerá Express**, 3 en la Ciudad de México; 1 en Guadalajara, Jalisco; 1 en Monterrey, Nuevo León y 1 en Querétaro, Querétaro.
- **2 Walmart**, 1 en la Ciudad de México y 1 en Tlalneantla, Estado de México

**Centroamérica:** 5 unidades

- **3 Tiendas de descuento**, 1 en Venecia, Costa Rica; 1 en La Concepción, Nicaragua y 1 en Managua, Nicaragua
- **2 Bodega:** 1 en León, Nicaragua y 1 en Teculután, Guatemala

Adicionalmente, en el mes de marzo hemos abierto 1 unidad:

**México:** 1 unidad

- **1 Bodega Aurrerá**, en la Ciudad de México

## Responsabilidad Corporativa

En febrero, Olga González, CFO de **Walmart de México y Centroamérica**, fue reconocida por la revista Latina Style dentro del “Top 10 Ejecutivas Corporativas LATINA del año 2017”, destacando por su liderazgo, compromiso con la comunidad, impacto en el negocio y por el desarrollo de talento.

**Walmart de México y Centroamérica** dio a conocer los resultados de la tercera generación del programa “Adopta una PyME”, impulsado por las áreas de Compras y Desarrollo de Proveedores, el cual se enfoca en desarrollar y potencializar las capacidades operativas, financieras y logísticas de las PyMEs que actualmente son proveedores de la compañía. Durante 2017, los participantes de esta generación lograron incrementar sus ventas un 19%, con respecto al año anterior. Asimismo, la compañía dio a conocer a la cuarta generación de “Adopta una PyME”, la cual está integrada por 50 empresas, provenientes de 14 estados de la República Mexicana. Los participantes recibirán capacitación, asesorías y seguimiento comercial por 12 meses, con el objetivo de incrementar su competitividad y ventas.

Durante este mes, **Walmart de México y Centroamérica** inició en El Salvador el primer módulo de capacitación del programa “Creando Valor Junto a Nuestras PyMEs Proveedoras”, cuyo objetivo es desarrollar y fortalecer, junto con FUNDES Internacional, las competencias empresariales y comerciales de las PyMEs. A su vez, el programa busca alinear la operación de las PyMEs con los requerimientos de la

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

5 de marzo de 2018



compañía, generando para ellas un mayor volumen de negocio y una cadena de valor con un amplio impacto económico, social y ambiental. Actualmente participan 25 PyMEs salvadoreñas.

El Hispanic IT Executive Council (HITEC por sus siglas en inglés) anunció su listado “2018 HITEC 50”, en el que reconoció a Alonso Yañez, Vicepresidente de Sistemas para **Walmart de México**, como uno de los 50 profesionales más influyentes dentro de la industria de tecnologías de la información en Latinoamérica e Iberoamérica.

### Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **febrero de 2018**, operaba **3,150** unidades comerciales:

<b>2,367 México</b>	<b>783 Centroamérica</b>
1,828 Bodegas Aurrerá:	525 Tiendas de Descuento
503 Bodegas	94 Supermercados
344 Mi Bodegas	29 Walmarts
981 Bodegas Express	135 Bodegas
272 Walmarts	
163 Sam's Clubs	
94 Superamas	
10 Farmacias Medimart	

### Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	Walmex* MM WMMVY US	Walmex.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

### Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: [www.walmex.mx](http://www.walmex.mx)

Corporativa: [www.walmartmexico.com](http://www.walmartmexico.com)

De los distintos formatos:

[www.walmart.com.mx](http://www.walmart.com.mx)

[www.superama.com.mx](http://www.superama.com.mx)

[www.sams.com.mx](http://www.sams.com.mx)

### Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Pilar de la Garza Fernández del Valle (52-55) 5283 - 0289 <a href="mailto:pilar.de@walmart.com">pilar.de@walmart.com</a>	Gabriela Buenrostro Ortega (52-55) 5283 - 0237 <a href="mailto:gabriela.buenrostro@walmart.com">gabriela.buenrostro@walmart.com</a>
María Guadalupe Hortega de Velasco (52-55) 2629-6000 ext.14366 <a href="mailto:maria.hortega@walmart.com">maria.hortega@walmart.com</a>	

**Nota:** La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

