

WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA VENTAS DE DICIEMBRE 2013

México, D.F., a 7 de enero de 2014

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que en **2013** sus ventas ascendieron a **\$420,577 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **3.1%** sobre las ventas obtenidas en 2012.

Asimismo, informa que durante el año 2013 incrementó su piso de ventas en México **7.2%** y en Centroamérica **6.1%**, para un total de **7.1%**.

Las ventas del **Cuarto Trimestre de 2013** (octubre – diciembre) ascendieron a **\$123,258 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **3.5%** respecto a las ventas obtenidas el mismo periodo del año anterior.

En el mes de **diciembre de 2013** las ventas ascendieron a **\$51,121 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **2.8%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales

	Diciembre			Enero – Diciembre		
	2013 Millones MXP	2012 Millones MXP	% Crec.	2013 Millones MXP	2012 Millones MXP	% Crec.
México *	44,738	43,449	3.0	363,666	352,123	3.3
Centroamérica **	6,383	6,260	2.0	56,911	55,724	2.1
Consolidado	51,121	49,709	2.8	420,577	407,847	3.1

*Las ventas de México no consideran las ventas del segmento de restaurantes, de acuerdo a la norma financiera NIIF5.

**El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Durante el año **2013**, las ventas totales de México ascendieron a **\$363,666 millones de pesos**, lo que representa un incremento de **3.3%** a unidades totales. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un decremento de **1.3%** respecto al año anterior.

Las ventas del **Cuarto Trimestre de 2013** (octubre – diciembre) ascendieron a **\$107,250 millones de pesos**, con un incremento de **3.0%** a unidades totales y un decremento de **1.6%** a unidades iguales.

Durante **diciembre**, las ventas fueron de **\$44,738 millones de pesos**, creciendo **3.0%** a unidades totales y registrando un decremento de **1.6%** a unidades iguales. El monto promedio de compra en nuestras tiendas registró un decremento a unidades iguales de **1.0%** y el número de transacciones decreció **0.6%** respecto al año anterior.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Considerando el **periodo de 4 semanas** que abarca del **30 de noviembre al 27 de diciembre de 2013** y que compara con las 4 semanas que terminaron el 28 de diciembre de 2012, las ventas totales se incrementaron **3.1%** y las ventas a unidades iguales registraron un decremento de **1.4%**.

Crecimiento en Ventas México 2013*

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	4.0	-0.3	4	9.8	5.1
Febrero	2.4	-1.9	4	5.5	1.0
Marzo	10.2	5.3	5	9.3	4.6
Abril	1.0	-3.6	4	0.3	-4.2
Mayo	2.1	-2.4	4	2.9	-1.7
Junio	6.1	1.3	5	3.4	-1.3
Julio	1.2	-3.2	4	3.5	-0.9
Agosto	3.9	-0.7	5	1.8	-2.7
Septiembre	-0.1	-4.7	4	2.0	-2.6
Octubre	0.4	-4.1	4	1.3	-3.2
Noviembre	5.3	0.4	5	2.2	-2.5
Diciembre	3.0	-1.6	4	3.1	-1.4
Enero–Diciembre	3.3	-1.3	52	3.7	-0.9

*Las ventas de México no consideran las ventas del segmento de restaurantes, de acuerdo a la norma financiera NIIF5.

Ventas Centroamérica

En **2013**, las ventas totales se incrementaron **5.8%** y las ventas a unidades iguales registraron un incremento de **1.7%** respecto al año anterior, ambos sin considerar los efectos de fluctuaciones cambiarias.

Las ventas del **Cuarto Trimestre de 2013** (octubre – diciembre) se incrementaron **7.3%** a unidades totales y **2.8%** a unidades iguales.

Durante **diciembre**, las ventas crecieron **1.5%** a unidades totales y registraron un decremento de **2.9%** a unidades iguales.

Aperturas diciembre

En el mes de **diciembre**, abrimos 62 unidades:

México: 62 unidades.

- **14 Bodegas**, dos en la Ciudad de México; dos en Puebla y una en Tehuacán, Puebla; una en Mazatlán, Sinaloa; una en Acapulco, Guerrero; una en Montemorelos, Nuevo León; una en Nogales, Sonora; una en Reynosa, Tamaulipas; una en Tehuantepec, Oaxaca; una en Chihuahua, Chihuahua; una en Celaya, Guanajuato y una en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.
- **12 Mi Bodegas**, cinco en Toluca, Estado de México; una en Playa Vicente, una en Lerdo de Tejada y una en Cuauhtémoc, Veracruz; una en Cerritos y una en Cárdenas, San Luis Potosí; una en Poncitlán, Jalisco y una en Santa Ana, Sonora.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



- **23 Bodegas Aurrerá Express**, dos en la Ciudad de México; ocho en Monterrey, Nuevo León; una en Guadalajara, Jalisco; una en Culiacán y dos en Los Mochis, Sinaloa; una en Querétaro y una en San Juan del Río, Querétaro; tres en Colima y dos en Manzanillo, Colima; una en Orizaba, Veracruz y una en Puebla, Puebla.
- **Siete Walmarts**, tres en la Ciudad de México; uno en Monterrey, Nuevo León; uno en Hermosillo, Sonora; uno en Tijuana, Baja California y uno en Cancún, Quintana Roo.
- **Cuatro Sam's Clubs**, uno en la Ciudad de México, dos en Monterrey, Nuevo León y uno en Mérida, Yucatán.
- **Un Superama** en la Ciudad de México.
- **Un Suburbia** en Monterrey, Nuevo León.

Aperturas 2013

Durante el año **2013** inauguramos **235** nuevas unidades, lo que representó un incremento del **7.2%** en piso de venta en México y del **6.1%** en Centroamérica; para un total de **7.1%** consolidado.

Capacidad instalada al **31 de Diciembre de 2013**:

Formato	Aperturas 2013	Capacidad Instalada Diciembre 31, 2013 m ²	Capacidad Instalada Diciembre 31, 2012 m ²	% Incremento
México				
Bodega Aurrerá	168	2,425,898	2,269,842	6.9
Walmart	16	1,907,939	1,789,699	6.6
Sam's Club	14	1,111,053	1,012,293	9.8
Superama	2	149,698	145,943	2.6
Suburbia	10	433,267	405,994	6.7
Farmacias Medimart	4	2,665	1,684	58.3
Total México	214	6,030,520	5,625,455	7.2
Centroamérica				
Tiendas de descuento	7	204,731	202,168	1.3
Supermercados	3	137,013	133,293	2.8
Walmart	3	117,245	101,218	15.8
Bodegas	8	122,707	107,931	13.7
Clubs	-	3,793	7,393	-48.7
Total Centroamérica	21	585,489	552,003	6.1
Total Consolidado	235	6,616,009	6,177,458	7.1

Recompra de Acciones

Durante el año, invertimos **\$3,328** millones de pesos en la recompra de **96,000,000** acciones propias.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Responsabilidad Social Corporativa

Walmart de México y Centroamérica recibió el reconocimiento “Programa de Transporte Limpio” otorgado por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales y la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, por su compromiso con el transporte de carga eficiente, competitivo y amigable con el medio ambiente.

Walmart de México y Centroamérica recibió el premio “Cosecha Mag 2013” por parte del Ministerio de Agricultura de El Salvador. Este galardón reconoce el compromiso y apoyo que la empresa brinda a la producción agropecuaria en el país, un aporte que beneficia la economía de las familias del sector agrícola a través de la generación de empleos y de la reducción en la dependencia de las importaciones.

Walmart de México y Centroamérica se colocó nuevamente como la empresa privada que genera mayor número de empleos en México, de acuerdo al ranking “200 Empresas más empleadoras del país” que publicó la revista *Mundo Ejecutivo*.

Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **diciembre de 2013**, operaba **2,861** unidades comerciales:

2,199 México	662 Centroamérica
1,589 Bodegas Aurrerá:	466 Tiendas de Descuento
435 Bodegas	100 Supermercados
290 Mi Bodegas	20 Walmarts
864 Bodegas Express	75 Bodegas
243 Walmarts	1 Club de Precios
156 Sam's Clubs	
92 Superamas	
109 Suburbias	
10 Farmacias Medimart	

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	WalmexV MM WMMVY US	WalmexV.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: www.walmex.mx
Corporativa: www.walmartmexicoycam.com.mx

De los distintos formatos:

www.bodegaurrera.com.mx
www.walmart.com.mx
www.sams.com.mx
www.superama.com.mx

www.suburbia.com.mx
www.bancowalmart.com
www.tarjetawalmart.com.mx

Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Mariana Rodríguez de García +52(55) 5283-0289 Mariana.Rodriguez@wal-mart.com	Antonio Ocaranza Fernández +52(55) 5283-0271 Antonio.Ocaranza@wal-mart.com

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

