

### WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA VENTAS DE FEBRERO 2014

México, D.F., a 5 de marzo de 2014

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de febrero de 2014 sus ventas ascendieron a **\$31,058 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **4.1%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

#### Ventas Totales

|                  | Febrero              |                      |         | Enero – Febrero      |                      |         |
|------------------|----------------------|----------------------|---------|----------------------|----------------------|---------|
|                  | 2014<br>Millones MXP | 2013<br>Millones MXP | % Crec. | 2014<br>Millones MXP | 2013<br>Millones MXP | % Crec. |
| México *         | 26,567               | 25,673               | 3.5     | 57,140               | 56,204               | 1.7     |
| Centroamérica ** | 4,491                | 4,156                | 8.1     | 9,306                | 8,631                | 7.8     |
| Consolidado      | 31,058               | 29,829               | 4.1     | 66,446               | 64,835               | 2.5     |

\*Las ventas de México no consideran las ventas de la división de restaurantes, de acuerdo a la norma financiera NIIF5.

\*\*El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

#### Ventas México

Las ventas totales de México crecieron **3.5%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un decremento de **0.8%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 4 semanas** que abarca del **1 al 28 de febrero de 2014** y que compara con las 4 semanas que terminaron el 1 de marzo de 2013, las ventas totales se incrementaron **3.4%** y las ventas a unidades iguales registraron un decremento de **0.9%**.

#### Crecimiento en Ventas México 2014\*

|               | Calendario         |                    | Número de Semanas | Semanas Comparables |                    |
|---------------|--------------------|--------------------|-------------------|---------------------|--------------------|
|               | Unidades Totales % | Unidades Iguales % |                   | Unidades Totales %  | Unidades Iguales % |
| Enero         | 0.1                | -3.8               | 5                 | 1.9                 | -2.3               |
| Febrero       | 3.5                | -0.8               | 4                 | 3.4                 | -0.9               |
| Enero-Febrero | 1.7                | -2.4               | 9                 | 2.5                 | -1.7               |

\*Las ventas de México no consideran las ventas del segmento de restaurantes, de acuerdo a la norma financiera NIIF5.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



El número de transacciones en nuestras tiendas durante el mes de febrero registró un aumento a unidades iguales de 0.6% y el monto promedio de compra registró un decremento de 1.4%.

### **Ventas Centroamérica**

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias crecieron 5.7% y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de 1.7%.

### **Aperturas**

En el mes de **febrero**, abrimos seis unidades:

**México:** Cinco unidades.

- **Dos Bodegas**, una en Tampico, Tamaulipas y una en Campeche, Campeche.
- **Dos Mi Bodegas**, una en Gutiérrez Zamora, Veracruz y una en Matías Romero, Oaxaca.
- **Una Bodega Aurrerá Express** la Ciudad de México.

**Centroamérica:** Una unidad.

- **Una Bodega** en Chiquimulilla, Guatemala.

### **Recompra de Acciones**

Del 1 de enero al 28 de febrero de 2014, hemos invertido **\$462** millones de pesos en la recompra de **15,178,000** acciones propias.

### **Responsabilidad Social Corporativa**

El 12 de febrero, Fundación Walmart de México lanzó la convocatoria a organizaciones civiles sin fines de lucro de toda la República Mexicana, a postular proyectos sociales que busquen combatir el hambre, trabajar a favor del empoderamiento de la mujer para generar ingresos y apoyar el desarrollo de cadenas productivas. Los proyectos seleccionados se darán a conocer en julio de 2014 a través de la página de la Fundación.

El 13 de febrero de 2014, Industrias Cárnicas Integradas (ICI) de Walmart de México y Centroamérica, recibió el Premio Nacional a la Calidad de Nicaragua en la categoría de grandes empresas, como un reconocimiento a la aplicación de sistemas de gestión de la calidad y una cultura de calidad en sus procesos, responsabilidad con el medio ambiente, seguridad e higiene. El Premio Nacional a la Calidad es la más alta distinción que el Gobierno Nicaragüense otorga a las empresas que promueven, desarrollan y difunden los procesos y sistemas destinados al mejoramiento continuo de la calidad de sus productos y servicios.

El 18 de febrero, Walmart de México y Centroamérica llevó a cabo un evento para reconocer a sus socios comerciales. En México, Procter & Gamble fue distinguido como el Proveedor del Año 2013, gracias a la consistencia en todos los indicadores de negocio mostrada durante el año y la adaptación de su propuesta de valor a los clientes y socios, lo cual permitió dar resultados superiores al resto del mercado. Botanas Che-Che-Che, Nestlé y Productores Mexicanos de Invernaderos PROMEX fueron premiados en las categorías PyME, Sustentabilidad y Responsabilidad Social, respectivamente.

---

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



## Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **febrero**, operaba **2,872** unidades comerciales:

| <b>2,205 México</b>    | <b>667 Centroamérica</b> |
|------------------------|--------------------------|
| 1,595 Bodegas Aurrerá: | 473 Tiendas de Descuento |
| 437 Bodegas            | 95 Supermercados         |
| 293 Mi Bodegas         | 20 Walmarts              |
| 865 Bodegas Express    | 78 Bodegas               |
| 243 Walmarts           | 1 Club de Precios        |
| 156 Sam's Clubs        |                          |
| 92 Superamas           |                          |
| 109 Suburbias          |                          |
| 10 Farmacias Medimart  |                          |

## Claves de Cotización

| <b>Bolsa Mexicana de Valores:</b> | <b>Bloomberg:</b>      | <b>Reuters:</b>        | <b>Programa Patrocinado de ADR's:</b> |
|-----------------------------------|------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| Walmex                            | WalmexV MM<br>WMMVY US | WalmexV.Mx<br>WMMVY.Pk | WMMVY                                 |

## Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: [www.walmex.mx](http://www.walmex.mx)  
Corporativa: [www.walmartmexicoycam.com.mx](http://www.walmartmexicoycam.com.mx)

De los distintos formatos:

[www.wal-mart.com](http://www.wal-mart.com)                      [www.suburbia.com.mx](http://www.suburbia.com.mx)  
[www.sams.com.mx](http://www.sams.com.mx)                      [www.bancowalmart.com](http://www.bancowalmart.com)  
[www.superama.com.mx](http://www.superama.com.mx)

## Contactos

| <b>Relación con Inversionistas</b>   | <b>Comunicación Corporativa</b>   |
|--|---|
| Mariana Rodríguez de García<br>+52(55) 5283-0289<br><a href="mailto:Mariana.Rodriguez@wal-mart.com">Mariana.Rodriguez@wal-mart.com</a> | Antonio Ocaranza Fernández<br>+52(55) 5283-0271<br><a href="mailto:Antonio.Ocaranza@wal-mart.com">Antonio.Ocaranza@wal-mart.com</a> |

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

