

WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA VENTAS DE MARZO 2014

México, D.F., a 3 de abril de 2014

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de marzo de 2014 sus ventas ascendieron a **34,959 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **1.2%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales

	Marzo			Enero – Marzo		
	2014 Millones MXP	2013 Millones MXP	% Crec.	2014 Millones MXP	2013 Millones MXP	% Crec.
México *	29,891	29,587	1.0	87,031	85,791	1.4
Centroamérica **	5,068	4,945	2.5	14,374	13,576	5.9
Consolidado	34,959	34,532	1.2	101,405	99,367	2.1

*Las ventas de México no consideran las ventas de la división de restaurantes, de acuerdo a la norma financiera NIIF5.

**El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

Las ventas de marzo se vieron impactadas por el comparativo de Semana Santa que el año pasado fue en marzo y este año será en el mes de abril.

Ventas México

Las ventas totales de México crecieron **1.0%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un decremento de **3.0%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 4 semanas** que abarca del **1 al 28 de marzo de 2014** y que compara con las 4 semanas que terminaron el 29 de marzo de 2013, las ventas totales cayeron **1.5%** y las ventas a unidades iguales registraron un decremento de **5.4%**.

Crecimiento en Ventas México 2014*

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	0.1	-3.8	5	1.9	-2.3
Febrero	3.5	-0.8	4	3.4	-0.9
Marzo	1.0	-3.0	4	-1.5	-5.4
Enero – Marzo	1.4	-2.6	13	1.3	-2.8

*Las ventas de México no consideran las ventas del segmento de restaurantes, de acuerdo a la norma financiera NIIF5.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



El número de transacciones en nuestras tiendas durante el mes de marzo registró un decremento a unidades iguales de 1.9% y el monto promedio de compra registró un decremento de 1.1%.

Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias crecieron 1.1% y las ventas a unidades iguales registraron un decremento de 2.1%.

Aperturas

En el mes de **marzo**, abrimos tres unidades:

México: Dos unidades.

- **Una Mi Bodega** en Cotija de la Paz, Michoacán.
- **Una Bodega Aurrerá Express** en Reynosa, Tamaulipas.

Centroamérica: Una unidad.

- **Una Tienda de Descuento** en Managua, Nicaragua.

Recompra de Acciones

Del 1 de enero al 31 de marzo de 2014, hemos invertido **\$716** millones de pesos en la recompra de **23,843,000** acciones propias.

Responsabilidad Social Corporativa

En el marco del *Día Internacional de la Mujer*, celebrado el 8 de marzo, Walmart de México y Centroamérica anunció que durante 2013 promovió a más de 11,370 mujeres a puestos de mayor responsabilidad en México, quienes además recibieron 1,409,884 horas de capacitación en temas de equidad de género, liderazgo, calidad de vida y habilidades técnicas.

El 21 de marzo, Walmart de México y Centroamérica informó que el año pasado ahorró 400 millones de litros de agua, equivalente al consumo diario de 2.6 millones de personas. Actualmente, la compañía cuenta con 642 plantas de tratamiento, que en el mismo periodo, le permitieron reutilizar más de 1.4 millones de metros cúbicos de agua, similar a llenar 560 albercas olímpicas.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **marzo**, operaba **2,867** unidades comerciales:

2,199 México	668 Centroamérica
1,589 Bodegas Aurrerá:	474 Tiendas de Descuento
437 Bodegas	95 Supermercados
294 Mi Bodegas	20 Walmarts
858 Bodegas Express	78 Bodegas
243 Walmarts	1 Club de Precios
156 Sam's Clubs	
92 Superamas	
109 Suburbias	
10 Farmacias Medimart	

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	WalmexV MM WMMVY US	WalmexV.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: www.walmex.mx

Corporativa: www.walmartmexicoycam.com.mx

De los distintos formatos:

www.walmart.com.mx

www.sams.com.mx

www.superama.com.mx

www.suburbia.com.mx

www.bancowalmart.com

Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Mariana Rodríguez de García +52(55) 5283-0289 Mariana.Rodriguez@wal-mart.com	Antonio Ocaranza Fernández +52(55) 5283-0271 Antonio.Ocaranza@wal-mart.com

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

