

### WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA VENTAS DE OCTUBRE 2013

México, D.F., a 5 de noviembre de 2013

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de octubre de 2013 sus ventas ascendieron a **\$32,526 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **1.3%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

#### Ventas Totales

	Octubre			Enero - Octubre		
	2013 Millones MXP	2012 Millones MXP	% Crec.	2013 Millones MXP	2012 Millones MXP	% Crec.
México *	27,932	27,817	0.4	284,349	275,808	3.1
Centroamérica **	4,594	4,307	6.6	45,496	45,075	0.9
Consolidado	32,526	32,124	1.3	329,845	320,883	2.8

\*Las ventas de México no consideran las ventas del segmento de restaurantes, de acuerdo a la norma financiera NIIF5.

\*\*El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

#### Ventas México

Las ventas totales de México crecieron **0.4%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un decremento de **4.1%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 4 semanas** que abarca del **28 de septiembre al 25 de octubre de 2013** y que compara con las 4 semanas que terminaron el 26 de octubre de 2012, las ventas totales se incrementaron **1.3%** y las ventas a unidades iguales registraron un decremento de **3.2%**.

#### Crecimiento en Ventas México 2013\*

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	4.0	-0.3	4	9.8	5.1
Febrero	2.4	-1.9	4	5.5	1.0
Marzo	10.2	5.3	5	9.3	4.6
Abril	1.0	-3.6	4	0.3	-4.2
Mayo	2.1	-2.4	4	2.9	-1.7
Junio	6.1	1.3	5	3.4	-1.3
Julio	1.2	-3.2	4	3.5	-0.9
Agosto	3.9	-0.7	5	1.8	-2.7
Septiembre	-0.1	-4.7	4	2.0	-2.6
Octubre	0.4	-4.1	4	1.3	-3.2
Enero–Octubre	3.1	-1.4	43	4.0	-0.5

\*Las ventas de México no consideran las ventas del segmento de restaurantes, de acuerdo a la norma financiera NIIF5.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



El monto promedio de compra en nuestras tiendas durante el mes de octubre registró un decremento a unidades iguales de 1.6% y el número de transacciones disminuyó 2.5% respecto al año anterior.

### **Ventas Centroamérica**

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias crecieron 7.2% y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de 2.7%.

### **Aperturas**

En el mes de **octubre**, abrimos 20 unidades:

**México:** 17 unidades.

- **Dos Mi Bodegas**, una en la Ciudad de México y una en Huehuetán, Chiapas.
- **11 Bodegas Aurrerá Express**, dos en la Ciudad de México; dos en Guadalajara, Jalisco; dos en Monterrey, Nuevo León; dos en Aguascalientes, Aguascalientes; una en Minatitlán, Veracruz; una en Reynosa, Tamaulipas y una en Apatzingán, Michoacán.
- **Dos Walmart**, uno en Monterrey, Nuevo León y uno en Colima, Colima.
- **Dos Sam's Club**, uno en la Ciudad de México y uno en Tuxtepec, Oaxaca.

**Centroamérica:** 3 unidades.

- **Dos Tiendas de Descuento**, una en San Luis La Herradura, El Salvador y una en San Marcos, Guatemala.
- **Un Supermercado** en Choluteca, Honduras.

Adicionalmente, durante **noviembre** hemos abierto una unidad en México:

- **Una Mi Bodega** en Acambay, Estado de México.

### **Recompra de Acciones**

Del 1 de enero al 31 de octubre de 2013, hemos invertido **\$2,847** millones de pesos en la recompra de **81,620,000** acciones propias.

### **Responsabilidad Social Corporativa**

El 3 de octubre, Fundación Walmart de México anunció que canalizará 385 millones de pesos durante un año en donativos financieros y en especie a 150 organizaciones civiles sin fines de lucro, que tengan por objetivo social impactar positivamente el combate del hambre y el desarrollo de comunidades, a través del incremento en ingresos, proyectos productivos y empoderamiento de la mujer. Estas instituciones beneficiarán a 350 mil personas en condiciones de pobreza.

El 10 de octubre, Fundación Walmart de México lanzó por segunda vez la iniciativa *Para Capacitarte, Mujer, Cuentas Con Nosotros*, con la finalidad de financiar cursos de capacitación para 25 mil mujeres mexicanas que deseen iniciar o mejorar un negocio, o bien estudiar la preparatoria o acudir a una universidad tecnológica. Se contará con el apoyo de aliados como World Vision México, Fundación ProEmpleo, FONABEC, Bécalos y Fundación Acir.

El 16 y 17 de octubre, Walmart Centroamérica celebró el Día Mundial de la Alimentación, mediante diversas actividades realizadas por asociados voluntarios, tales como entrega de bolsas de alimento a niños de escasos recursos y mejora a escuelas y jardines. Con estas acciones se beneficiaron a más de 22,500 personas.

---

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



## Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **octubre**, operaba **2,776** unidades comerciales:

<b>2,116 México</b>	<b>660 Centroamérica</b>
1,523 Bodegas Aurrerá:	465 Tiendas de Descuento
418 Bodegas	100 Supermercados
272 Mi Bodegas	19 Walmarts
833 Bodegas Express	75 Bodegas
234 Walmarts	1 Club de Precios
150 Sam's Clubs	
91 Superamas	
108 Suburbias	
10 Farmacias Medimart	

Al día de hoy, Walmex opera **2,777** unidades comerciales, incluyendo la unidad que hemos abierto en noviembre de 2013.

## Claves de Cotización

<b>Bolsa Mexicana de Valores:</b>	<b>Bloomberg:</b>	<b>Reuters:</b>	<b>Programa Patrocinado de ADR's:</b>
Walmex	WalmexV MM WMMVY US	WalmexV.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

## Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: [www.walmex.mx](http://www.walmex.mx)

Corporativa: [www.walmartmexicoycam.com.mx](http://www.walmartmexicoycam.com.mx)

De los distintos formatos:

[www.bodegaurrera.com.mx](http://www.bodegaurrera.com.mx)

[www.wal-mart.com](http://www.wal-mart.com)

[www.sams.com.mx](http://www.sams.com.mx)

[www.superama.com.mx](http://www.superama.com.mx)

[www.suburbia.com.mx](http://www.suburbia.com.mx)

[www.bancowalmart.com](http://www.bancowalmart.com)

[www.tarjetawalmart.com.mx](http://www.tarjetawalmart.com.mx)

## Contactos

<b>Relación con Inversionistas</b>	<b>Comunicación Corporativa</b>
Mariana Rodríguez de García +52(55) 5283-0289 <a href="mailto:Mariana.Rodriguez@wal-mart.com">Mariana.Rodriguez@wal-mart.com</a>	Antonio Ocaranza Fernández +52(55) 5283-0271 <a href="mailto:Antonio.Ocaranza@wal-mart.com">Antonio.Ocaranza@wal-mart.com</a>

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

