

WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA VENTAS DE AGOSTO 2014

México, D.F., a 3 de septiembre de 2014

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de agosto de 2014 sus ventas ascendieron a **\$36,844 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **7.2%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales

	Agosto			Enero - Agosto		
	2014 Millones MXN	2013 Millones MXN	% Crec.	2014 Millones MXN	2013 Millones MXN	% Crec.
México	31,732	29,638	7.1	237,091	228,091	3.9
Centroamérica*	5,112	4,732	8.0	38,814	36,367	6.7
Consolidado	36,844	34,370	7.2	275,905	264,458	4.3

*El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Las ventas totales de México crecieron **7.1%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un incremento de **3.5%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 4 semanas** que abarca del **2 al 29 de agosto de 2014** y que compara con las 4 semanas que terminaron el 30 de agosto de 2013, las ventas totales crecieron **4.8%** y las ventas a unidades iguales registraron un incremento de **1.3%**.

Crecimiento en Ventas México 2014

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	0.1	-3.8	5	1.9	-2.3
Febrero	3.5	-0.8	4	3.4	-0.9
Marzo	1.0	-3.0	4	-1.5	-5.4
Abril	5.2	1.1	5	7.7	3.5
Mayo	6.9	2.8	4	4.8	0.7
Junio	3.7	-0.2	4	5.8	1.8
Julio	4.4	0.8	5	4.1	0.4
Agosto	7.1	3.5	4	4.8	1.3
Enero - Agosto	3.9	0.0	35	3.9	-0.1

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



El monto promedio de compra en nuestras tiendas durante el mes de agosto registró un incremento a unidades iguales de 2.9% y el número de transacciones registró un incremento de 0.6% respecto al año anterior.

Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias crecieron 10.5% y las ventas a unidades iguales registraron un incremento de 7.6%.

Actualización del Programa de Aperturas de Tiendas Nuevas de 2014

Para el periodo de enero a diciembre de 2014, la Compañía estima abrir 149 unidades, añadiendo 292 mil metros cuadrados de piso de ventas y 408 mil metros total tienda en la región. Se estima que el piso de ventas total se incremente 4.4%, considerando un incremento de piso de ventas en México de 4.1% y de 7.6% para Centroamérica.

La inversión total para el año 2014 se estima en aproximadamente \$13,400 millones de pesos.

La Compañía continuará invirtiendo en la región y estima un crecimiento similar en piso de ventas el próximo año.

Aperturas

En el mes de **agosto**, abrimos 11 unidades:

México: Nueve unidades.

- **Dos Bodegas**, una en Yautepec, Morelos y una en Tijuana, Baja California.
- **Una Mi Bodega** en Xicotencatl, Tamaulipas.
- **Cuatro Bodegas Aurrerá Express**, dos en Villahermosa, Tabasco; una en Atotonilco de Tula, Hidalgo y una en Querétaro, Querétaro.
- **Un Walmart Supercenter** en Oaxaca, Oaxaca.
- **Un Suburbia** en Oaxaca, Oaxaca.

Centroamérica: Dos unidades.

- **Dos Bodegas**, una en San Salvador, El Salvador y una en Tocoa, Honduras.

Recompra de Acciones

Del 1 de enero al 31 de agosto de 2014, hemos invertido **\$3,065** millones de pesos en la recompra de **93,548,000** acciones propias.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **agosto**, operaba **2,897** unidades comerciales:

2,218 México

1,605	Bodegas Aurrerá:
441	Bodegas
297	Mi Bodegas
867	Bodegas Express
244	Walmarts
158	Sam's Clubs
92	Superamas
109	Suburbias
10	Farmacias Medimart

679 Centroamérica

476	Tiendas de Descuento
95	Supermercados
20	Walmarts
87	Bodegas
1	Club de Precios

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	WalmexV MM WMMVY US	WalmexV.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: www.walmex.mx

Corporativa: www.walmartmexicoycam.com.mx

De los distintos formatos:

www.walmart.com.mx

www.sams.com.mx

www.superama.com.mx

www.suburbia.com.mx

www.bancowalmart.com

Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Mariana Rodríguez de García +52(55) 5283-0289 Mariana.Rodriguez@wal-mart.com	Antonio Ocaranza Fernández +52(55) 5283-0271 Antonio.Ocaranza@wal-mart.com

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

