

### WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA VENTAS DE MAYO 2015

México, D.F., a 3 de junio de 2015

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de mayo de 2015 sus ventas ascendieron a **\$39,806 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **12.7%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

#### Ventas Totales

	Mayo			Enero – Mayo		
	2015 Millones MXN	2014 Millones MXN	% Crec.	2015 Millones MXN	2014 Millones MXN	% Crec.
<b>México</b>	33,435	30,443	9.8	157,359	146,274	7.6
<b>Centroamérica *</b>	6,371	4,875	30.7	29,936	24,074	24.3
<b>Consolidado</b>	39,806	35,318	12.7	187,295	170,348	9.9

\*El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

#### Ventas México

Las ventas totales de México crecieron **9.8%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un crecimiento de **7.7%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 4 semanas** que abarca del **2 de mayo al 29 de mayo de 2015** y que compara con las 4 semanas que terminaron el 30 de mayo de 2014, las ventas totales se incrementaron **7.9%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **5.9%**.

#### Crecimiento en Ventas México 2015

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
<b>Enero</b>	7.7	5.6	4	7.5	5.4
<b>Febrero</b>	6.8	4.6	4	6.6	4.4
<b>Marzo</b>	6.6	4.5	5	10.5	8.3
<b>Abril</b>	6.8	4.7	4	3.5	1.5
<b>Mayo</b>	9.8	7.7	4	7.9	5.9
<b>Enero-Mayo</b>	7.6	5.5	21	7.3	5.2

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



El monto promedio de compra registró un aumento de 7.2% y el número de transacciones en nuestras tiendas durante el mes de mayo registró un aumento a unidades iguales de 0.5%.

### Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias crecieron **10.3%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **7.2%**.

#### Calendario

	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
<b>Enero</b>	12.6	9.2
<b>Febrero</b>	10.9	7.9
<b>Marzo</b>	9.1	6.3
<b>Abril</b>	4.6	1.7
<b>Mayo</b>	10.3	7.2
<b>Enero–Mayo</b>	9.4	6.4

### Aperturas

En el mes de **mayo**, abrimos dos unidades:

**Centroamérica:** dos unidades.

- **Una Bodega**, en San Salvador, El Salvador.
- **Una Bodega**, en Managua, Nicaragua.

### Recompra de Acciones

Del 1 de enero al 31 de mayo de 2015, invertimos **\$599** millones de pesos en la recompra de **16,535,212** acciones propias.

### Responsabilidad Social Corporativa

Fundación Walmart de México entregó el 26 de mayo a La Cruz Roja Mexicana 12.6 toneladas de alimento en forma de despensas y agua y abrió centros de acopio, del 26 al 31 de mayo, en la Bodega Aurrerá de Ciudad Acuña y los Sam's Club de Saltillo, Saltillo Sur y Monclova para recibir ayuda de clientes, socios y público en general, con el fin de apoyar a más de 5 mil 700 personas afectadas por el paso del tornado en Ciudad Acuña, Coahuila.

Walmart de México y Centroamérica firmó el 22 de mayo una alianza con Fundación Defensores de la Naturaleza para sembrar más de 4,000 árboles en el Parque Naciones Unidas en Guatemala. La empresa otorgará recursos a dicha fundación para la siembra y participará con la organización de jornadas de voluntariado de asociados para superar las 6.56 hectáreas reforestadas en el parque a la fecha.

El 7 de mayo, Walmart de México y Centroamérica recibió por 15° año consecutivo el Distintivo Empresa Socialmente Responsable por parte del Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. (CEMEFI) y de la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial en México (AliaRSE). La compañía es una de las diez empresas que obtienen el Distintivo ESR desde su creación en 2001.

---

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



## Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **mayo de 2015**, operaba **2,989** unidades comerciales:

<b>2,296 México</b>	<b>693 Centroamérica</b>
1,667 Bodegas Aurrerá: 462 Bodegas 309 Mi Bodegas 896 Bodegas Express	477 Tiendas de Descuento 97 Supermercados 22 Walmarts 96 Bodegas 1 Club de Precios
251 Walmarts 159 Sam's Clubs 93 Superamas 116 Suburbias 10 Farmacias Medimart	

## Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	Walmex* MM WMMVY US	Walmex.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

## Páginas de Internet

Relación con Inversoristas: [www.walmex.mx](http://www.walmex.mx)  
Corporativa: [www.walmartmexicoycam.com.mx](http://www.walmartmexicoycam.com.mx)

De los distintos formatos:

[www.walmart.com.mx](http://www.walmart.com.mx)  
[www.sams.com.mx](http://www.sams.com.mx)  
[www.superama.com.mx](http://www.superama.com.mx)

[www.suburbia.com.mx](http://www.suburbia.com.mx)  
[www.bancowalmart.com](http://www.bancowalmart.com)

## Contactos

Relación con Inversoristas	Comunicación Corporativa
Mariana Rodríguez de García +52(55) 5283-0289 <a href="mailto:Mariana.Rodriguez@wal-mart.com">Mariana.Rodriguez@wal-mart.com</a>	Antonio Ocaranza Fernández +52(55) 5283-0271 <a href="mailto:Antonio.Ocaranza@wal-mart.com">Antonio.Ocaranza@wal-mart.com</a>

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

