

WALMEX *day* 2021

18 de febrero de 2021

La fecha de la junta es 18 de Febrero de 2021. La junta del día de hoy se grabará y estará disponible en www.walmex.mx

El contenido de estas presentaciones es propiedad de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. y está destinado para el uso de los accionistas de la compañía y de la comunidad inversionista. De ninguna manera deben de ser reproducidas.

Las presentaciones de esta junta pueden contener ciertas referencias sobre el desempeño futuro de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe realizadas por la compañía.

Estas referencias solo reflejan las expectativas de la Administración y están basadas en datos actuales disponibles. Los resultados reales siempre estarán sujetos a eventos futuros, riesgos e incertidumbres que pueden impactar el desempeño de la compañía.

Resultados 4T y 2020

Milton Brandt
CFO

18 de febrero de 2021

Cerramos un año retador con un desempeño positivo



RESILIENCIA



INNOVACIÓN

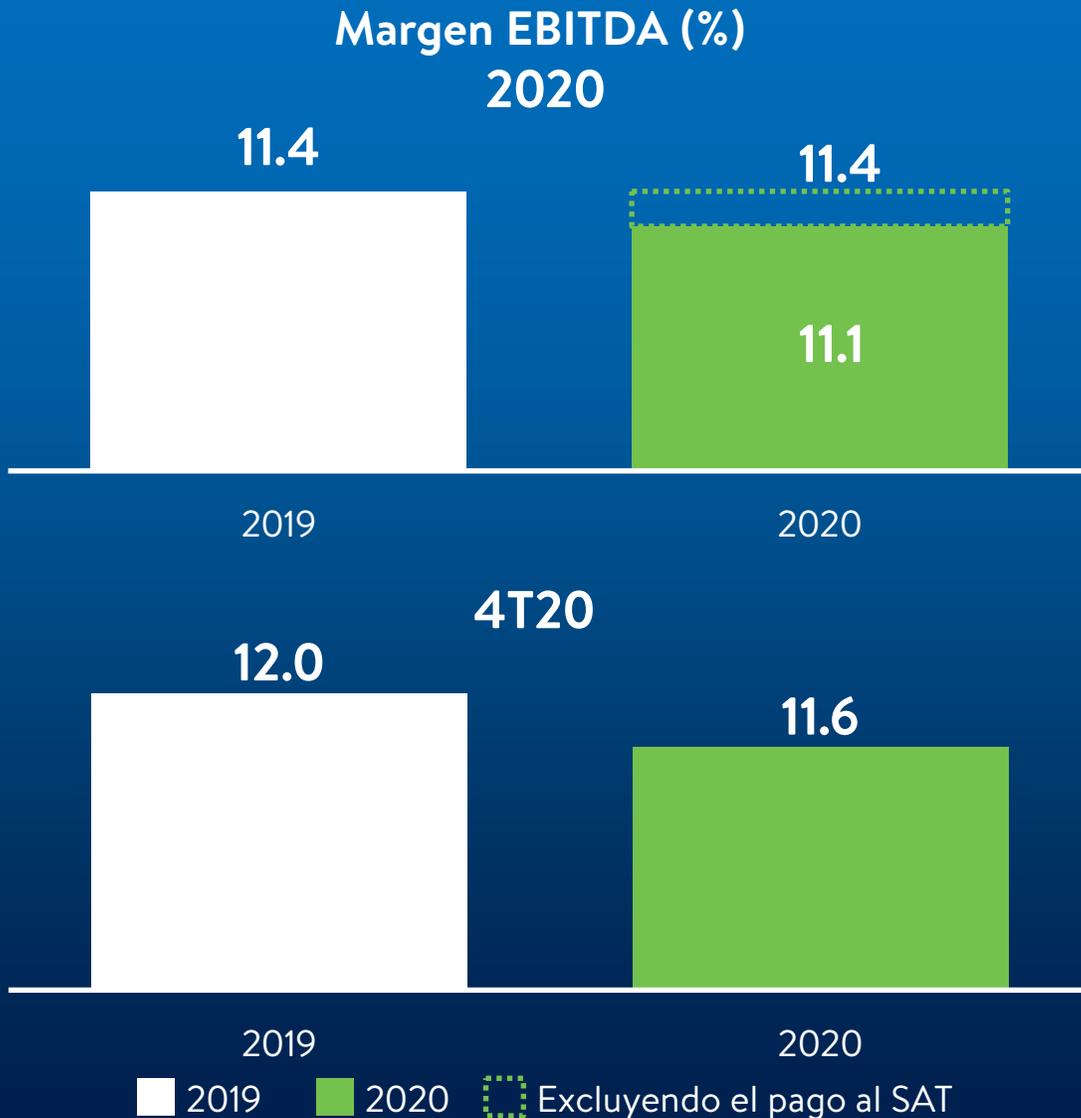


DISCIPLINA



INTEGRACIÓN

Desempeño en México



Datos Relevantes - Total año

- Ingresos totales crecieron **8.0%**
 - Ventas a unidades iguales crecieron **6.7%**, crecimiento acumulado de dos años: **11.1%**
- El margen bruto se expandió **20 pb**, alcanzando **22.8%**
- Los gastos generales¹ crecieron **9.0%**
- La utilidad de operación¹ creció **9.5%**, 150 pb por arriba del crecimiento de ingresos totales
- Margen de EBITDA¹ de doble dígito **11.4%**

1: Excluyendo el pago al SAT (Servicio de Administración Tributaria)

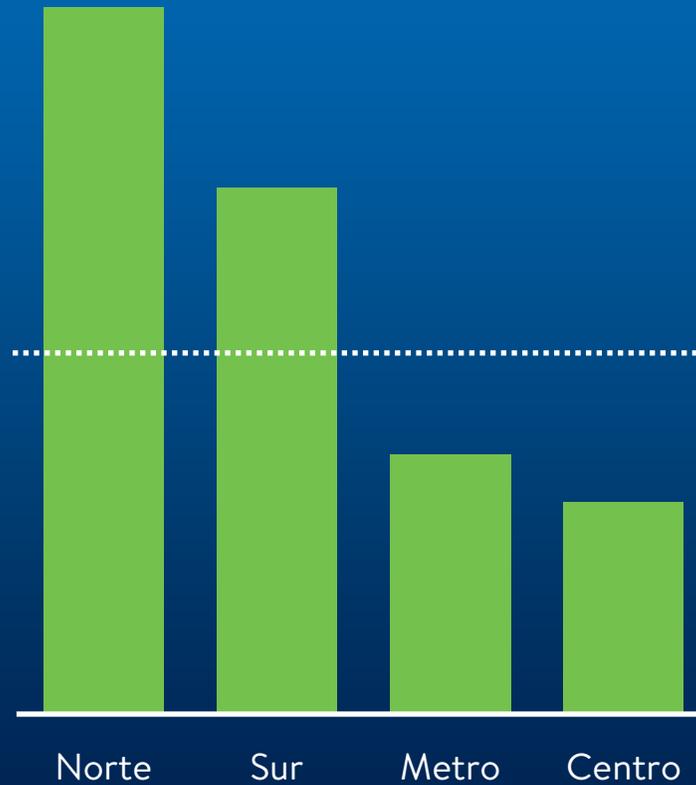
Crecimiento amplio en todas las regiones, formatos y categorías

4T20 Crecimiento de Ventas a Unidades Iguales (%) en México

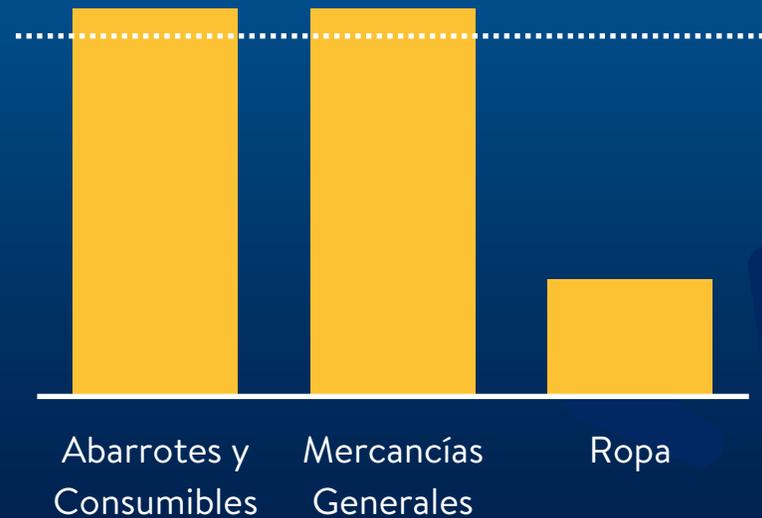
Por Formato



Por Región

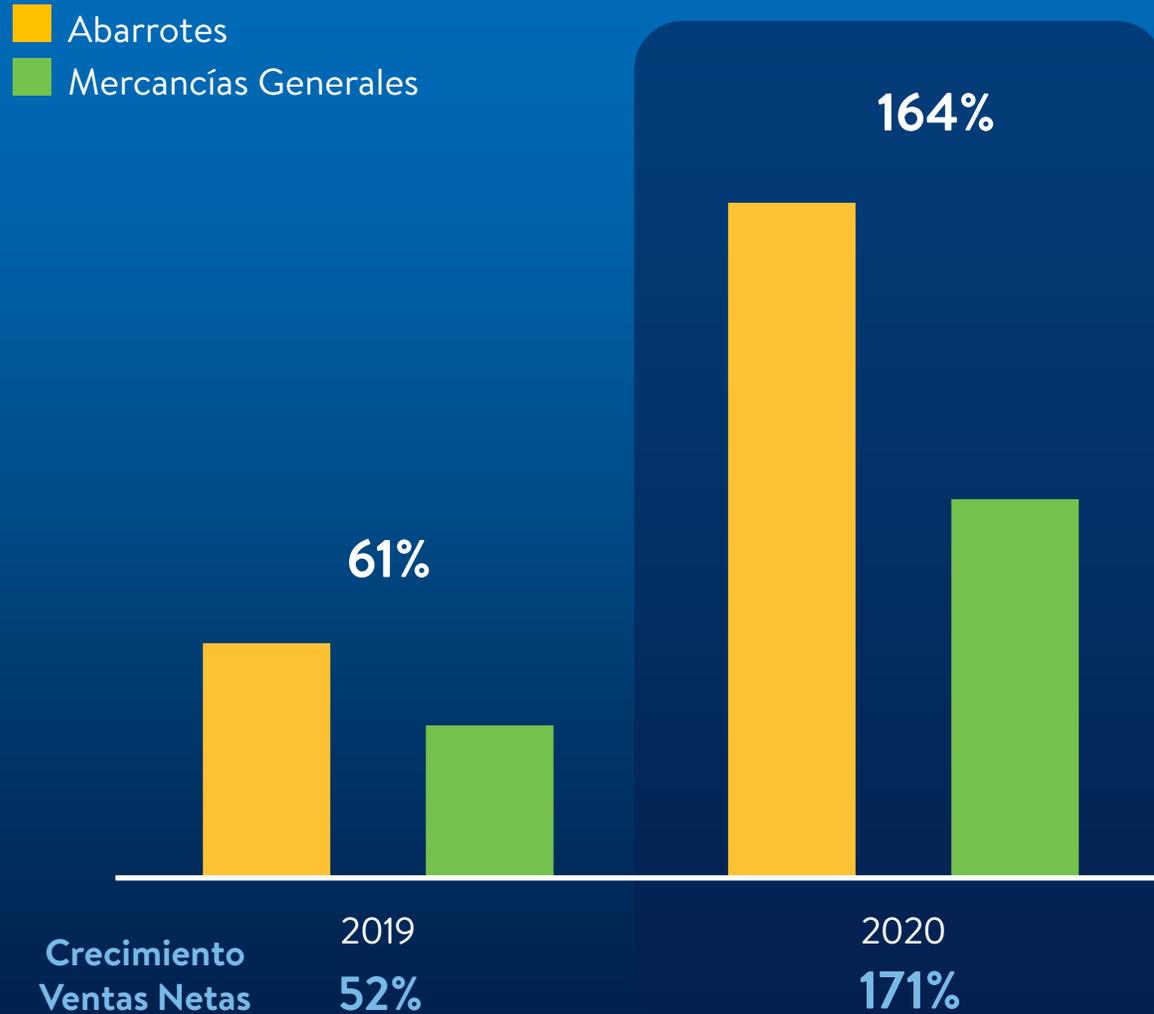


Por Categoría

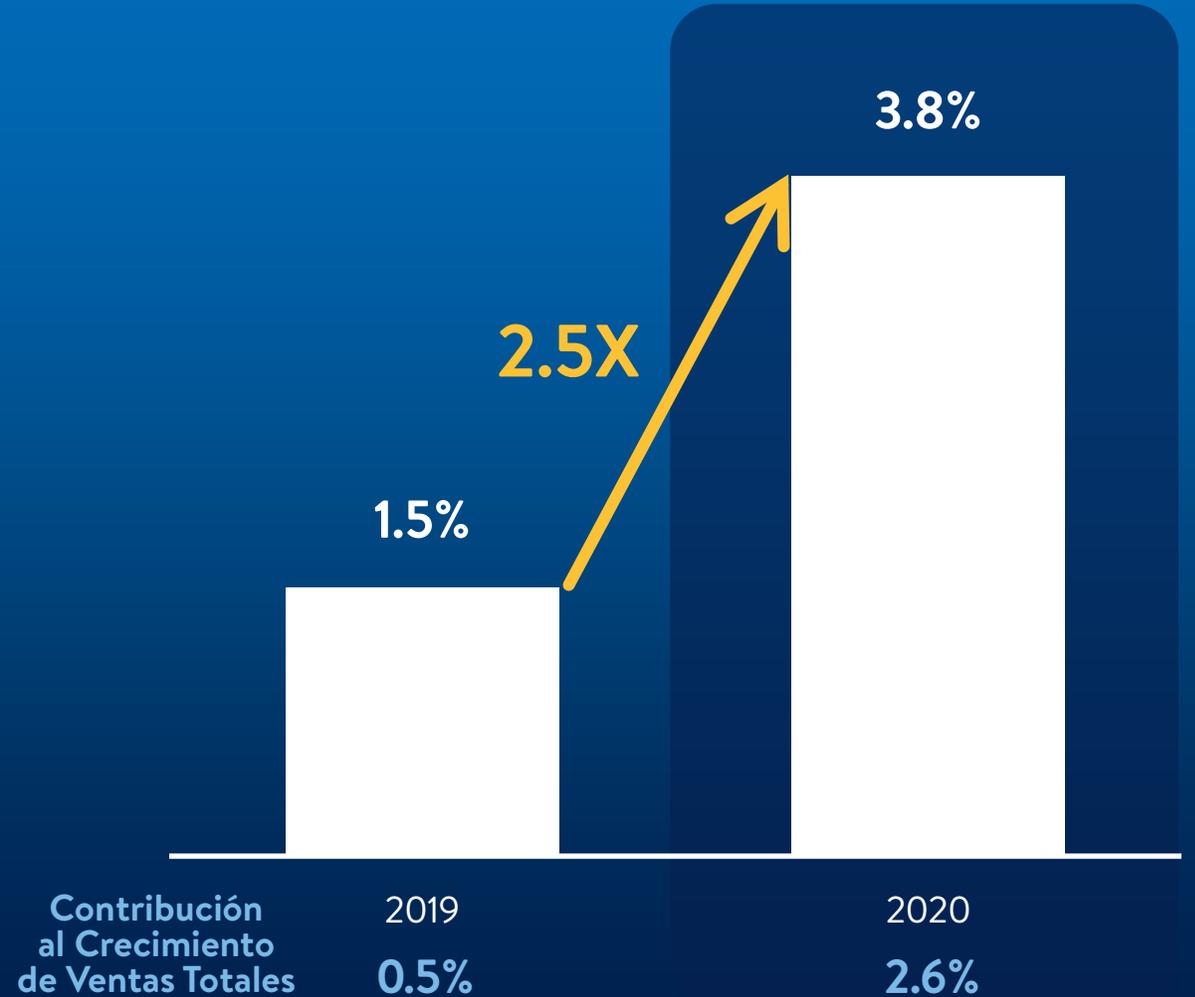


eCommerce aceleró y duplicó su participación en ventas

Crecimiento GMV¹ (%)



% de Ventas Totales



1: GMV: Gross Merchandise Value

Creciendo por arriba del mercado 6 años consecutivos

Diferencial Walmex vs. ANTAD¹ – Crecimiento de Ventas a Unidades Iguales (pb)

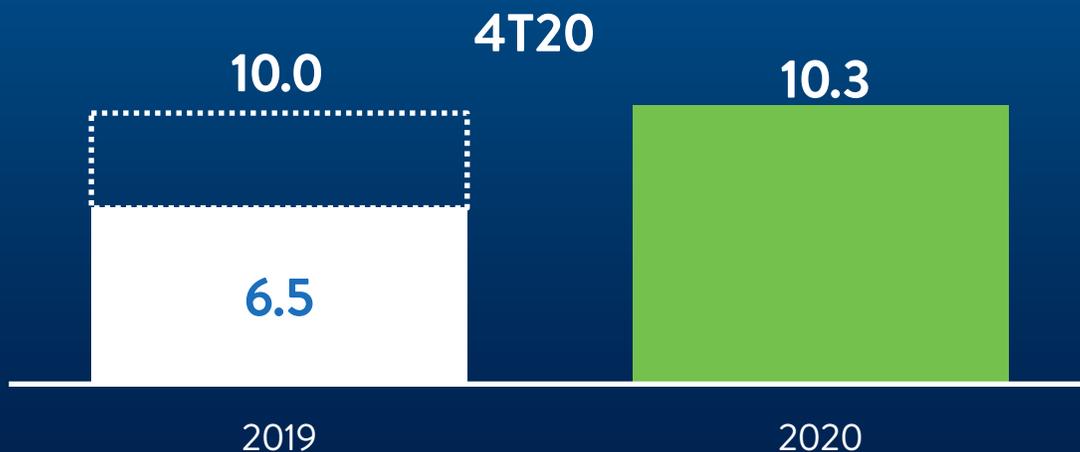
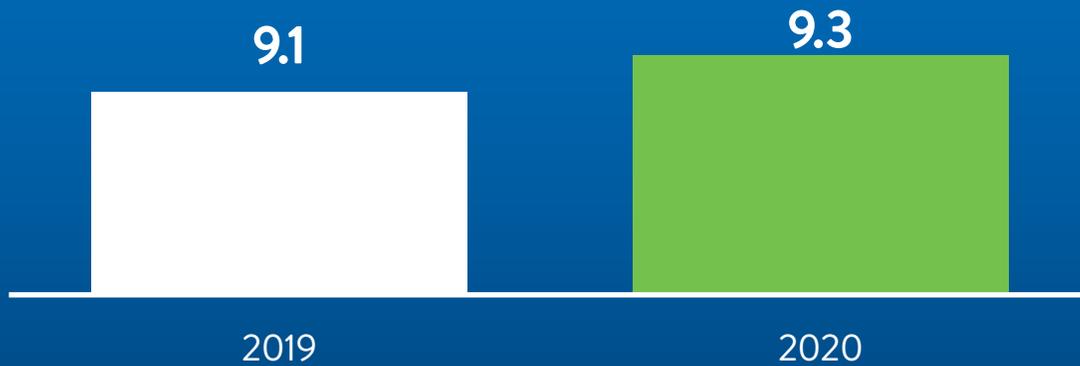


1. ANTAD Tiendas de Autoservicio y Clubes
pb= = puntos base

Desempeño en Centroamérica

Margen EBITDA (%)

2020



■ 2019 ■ 2020 □ Impacto regalías

Datos Relevantes - Total año

- Ingresos totales decrecieron **0.3%**
- Margen Bruto se mantuvo en **24.2%** sobre ventas
- Logramos un apalancamiento de **10 pb** en gastos
- El margen de EBITDA se expandió **20 pb**, alcanzando **9.3%**

A pesar de un entorno retador, logramos crecer por arriba de nuestros competidores

4T20 Crecimiento de Ventas a Unidades Iguales (%)
Por País en Centroamérica



BLACK NOVEMBER

NUEVAS REBAJAS CADA SEMANA

CONSULTÁ NUESTRO **CATÁLOGO**

Continuamos invirtiendo
en la región

82

Tiendas Nuevas
en 2020

63

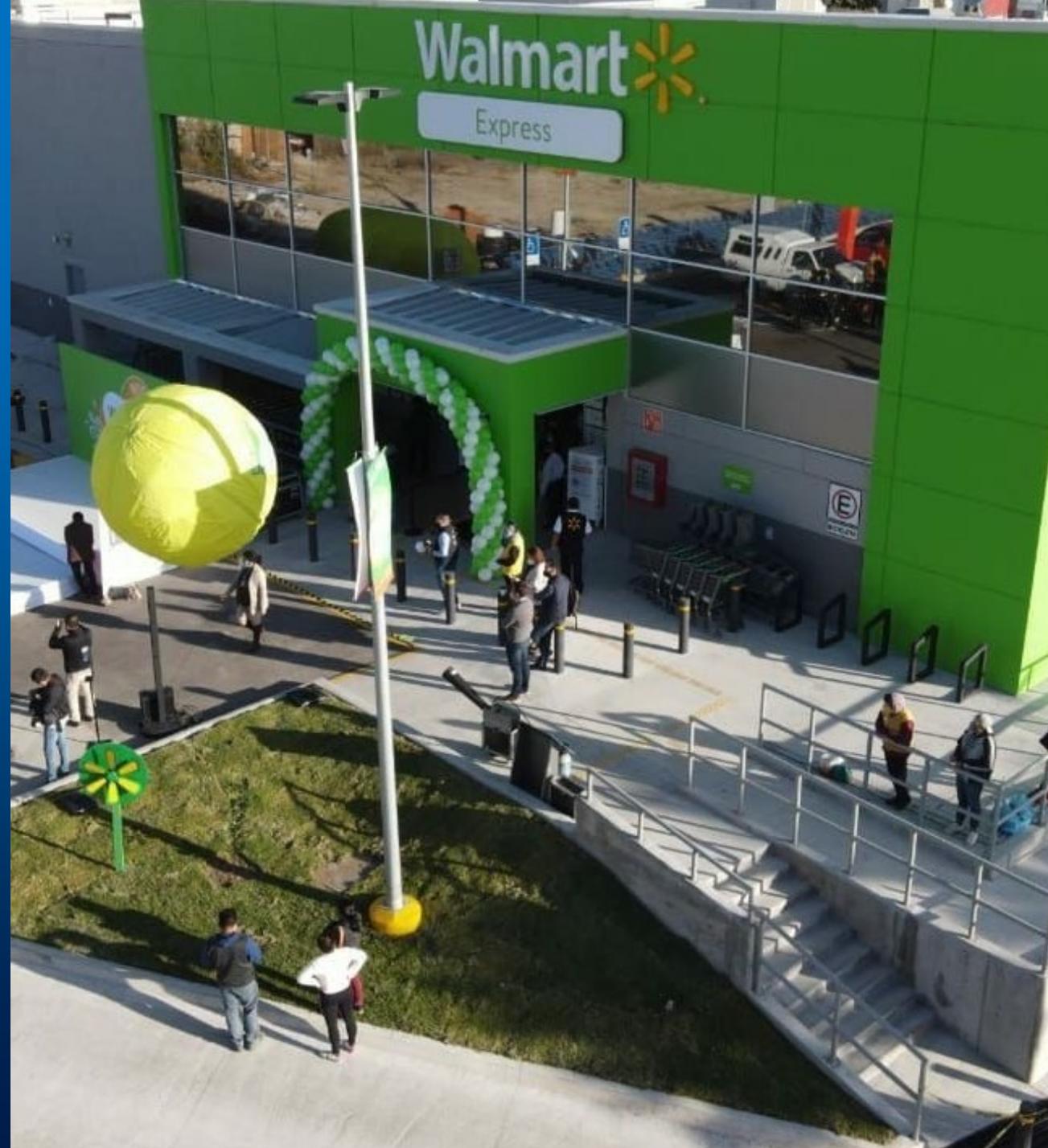
México

19

Centroamérica

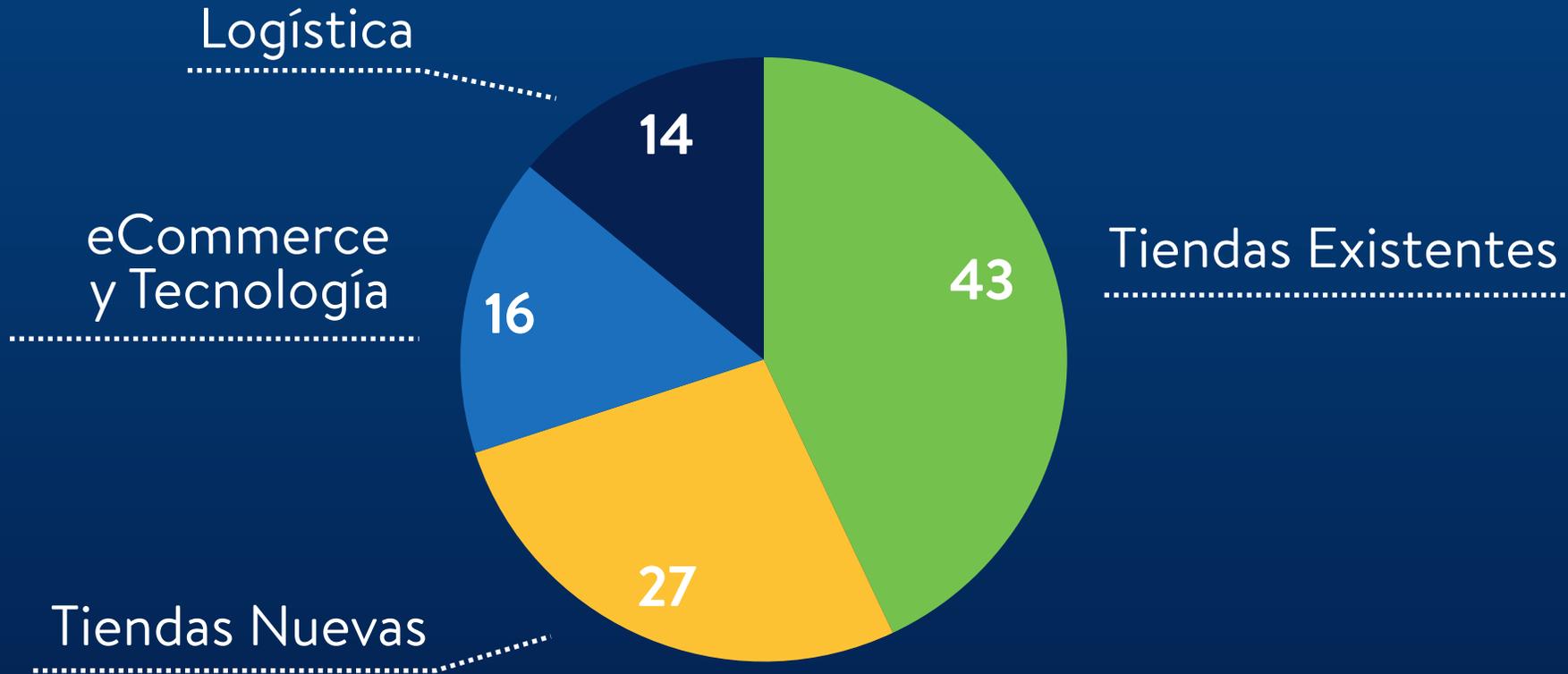
1.5%

Contribución de Tiendas Nuevas
al Crecimiento de Ventas Totales



Invertimos \$16,728 M en proyectos con alto retorno

Distribución del CapEx México y Centroamérica (% Total)



\$16,728 M MXN

La estrategia financiera se mantiene consistente



**CRECIMIENTO
DE CALIDAD**



**GESTIÓN ESTRATÉGICA
DEL CAPITAL**



**MENTALIDAD DE COSTOS
BAJOS TODOS LOS DÍAS**



**CREACIÓN DE VALOR
PARA NUESTROS ACCIONISTAS**

Generando ahorros para fondear iniciativas estratégicas



TAREAS POR PROCESO

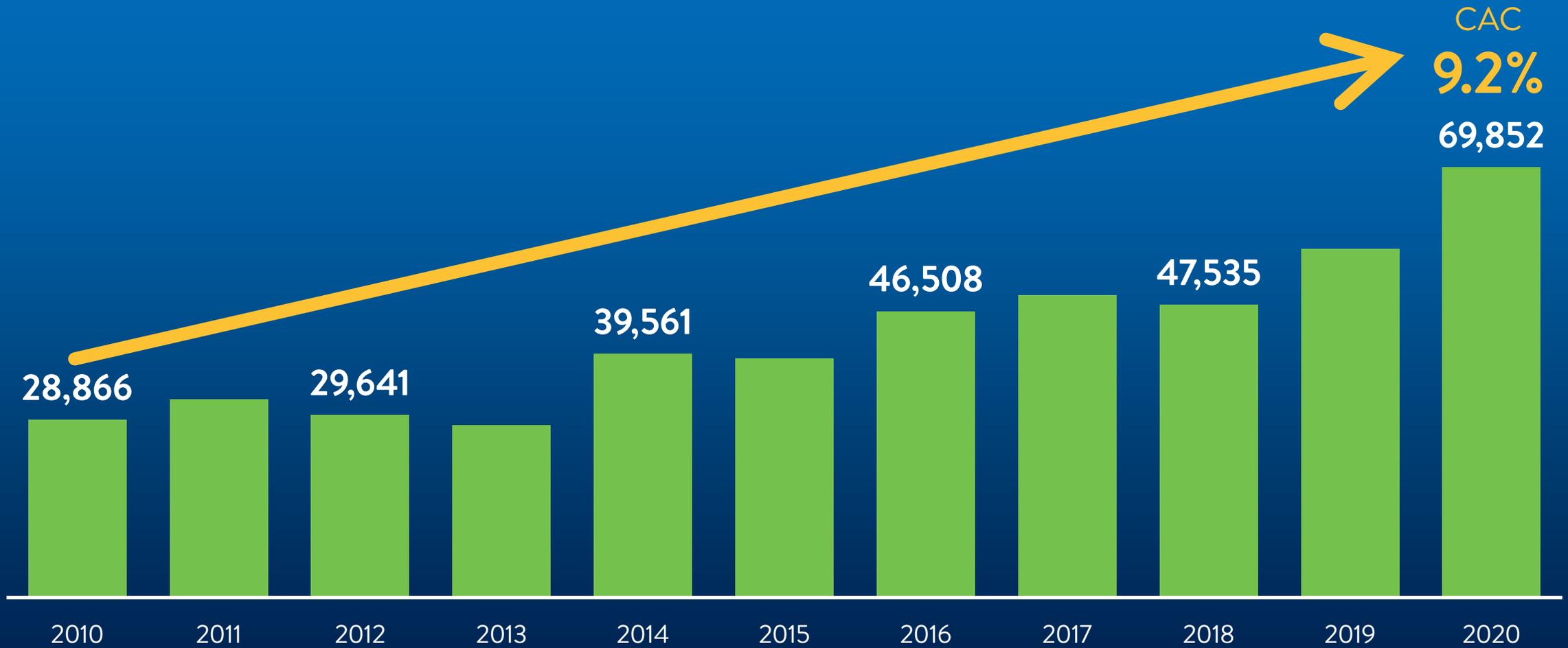


SMART SPENDING

PROPUESTA DE VALOR DE NUESTROS CLIENTES Y ASOCIADOS

Manteniendo una generación de flujo de efectivo sólida

Flujo de Efectivo Operativo (M \$MXN)



Generando retornos: Propuesta de dividendos 2021

\$MXN pesos por acción

\$1.63

0.73

0.90

2021

■ Extraordinarios ■ Ordinarios

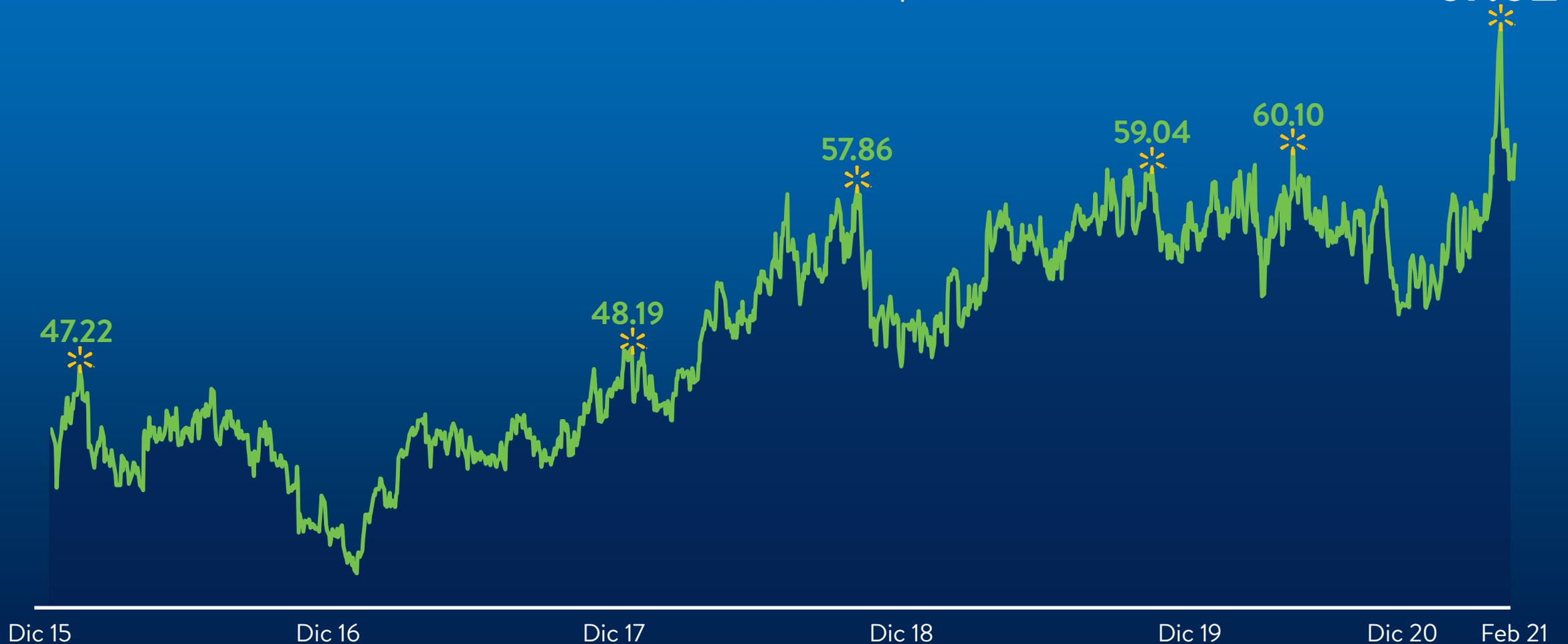


Alcanzando máximos históricos en el precio de la acción cada año por los últimos 5 años

18 de enero de 2021

Precio de la Acción \$MXN

67.62



Entrando
a una **nueva era**
en el **comercio**
minorista
desde una **posición**
de fortaleza

